



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Η ΕΕΦΑΜ, στο πλαίσιο του 6ου Συνεδρίου Φαρμακευτικού Marketing, προκηρύσσει διαγωνισμό, με τίτλο « Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing», για τη διετία 2005-2006, σε δυο κατηγορίες:

> Κατηγορίες Αριστείων:

1. Καλύτερη επικοινωνιακή εκστρατεία για φαρμακευτικά προϊόντα ευρείας συνταγογράφησης
2. Καλύτερη επικοινωνιακή εκστρατεία για φαρμακευτικά προϊόντα εξειδικευμένης αγοράς

> Στόχος Διαγωνισμού:

Στόχος του διαγωνισμού είναι να αναγνωρίζει και να επιβραβεύει τις επιτυχημένες, αποτελεσματικές και παραγωγικές ενέργειες επικοινωνίας και μάρκετινγκ, και σε επίπεδο εταιριών και σε επίπεδο στελεχών και να ενθαρρύνει την ευρύτερη δυνατή εφαρμογή σύγχρονων, καινοτόμων μέσων και μεθόδων μάρκετινγκ και τη δημιουργική άμιλλα.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ:

1. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν μόνον οι εταιρίες και τα φυσικά πρόσωπα, που δραστηριοποιούνται στον τομέα του φαρμάκου.
2. Οι δηλώσεις συμμετοχής πρέπει να υποβληθούν στα Γραφεία της ΕΕΦΑΜ (Τσαβέλλη 42 Β - 15451 Ν. Ψυχικό / Τηλ.: 210-675.31.59, Τετ-Παρ 09:00 - 14:00), το αργότερο έως και την **25η Μαΐου 2007**, ενώ οι πλήρεις φάκελοι των υποψηφιοτήτων το αργότερο έως και την **21η Σεπτεμβρίου 2007**.
3. Οι εκστρατείες πρέπει να έχουν αρχίσει και ολοκληρωθεί μέσα στο χρονικό διάστημα από την 1.1.2005, έως και την 31η Δεκεμβρίου 2006. Η αξιολόγηση όμως θα γίνει για χρονικό διάστημα ενός δωδεκαμήνου, από την έναρξη της εκστρατείας έως την παραγωγή των αποτελεσμάτων και ακριβώς με αυτή τη λογική πρέπει να υποβληθούν τα σχετικά στοιχεία. Το δωδεκάμηνο αυτό πρέπει να εμπίπτει στο προαναφερθέν χρονικό διάστημα, από 1.1.2005, έως 31.12.2006.
4. Κάθε εταιρία έχει δικαίωμα πολλαπλής συμμετοχής, σε κάθε μια κατηγορία ή/και στις δύο.
5. Για κάθε υποψηφioτητα καταβάλλεται στο Ταμείο της ΕΕΦΑΜ, τέλος συμμετοχής ΕΥΡΩ 300 (τριακοσίων).
6. Οι παρουσιάσεις των υποψηφιοτήτων εγγράφονται και υποβάλλονται σε οκτώ (8) αντίτυπα σε CD /DVD και πρέπει να περιλαμβάνουν:
 - > Τους στόχους που είχαν τεθεί πριν από την υλοποίησή της.
 - > Τα μέσα, τις μεθόδους και τις τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν.
 - > Τα αποτελέσματα, που επιτεύχθηκαν στην αγορά σε δωδεκάμηνη βάση, μετά την υλοποίησή της, σύμφωνα με τα σχετικά στοιχεία του Ι.Μ.Σ., Ο.Σ.Φ.Ε.,

Ο φάκελος παρουσίασης μπορεί να περιέχει και ατόφια έντυπα δείγματα της εκστρατείας, σε οκτώ (8) επίσης αντίτυπα.

Αναλυτικές οδηγίες για τον τρόπο υποβολής των υποψηφιοτήτων περιλαμβάνονται στην τυποποιημένη σχετική Δήλωση Συμμετοχής την οποία μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να προμηθευτούν από την ΕΕΦΑΜ ή να βρουν στην ιστοσελίδα της (www.eefam.gr).

Το CD/DVD δεν πρέπει να έχει διάρκεια μεγαλύτερη των 10' (δέκα) λεπτών (αν είναι σε MS PowerPoint να μην υπερβαίνει τους 50 κατά μέγιστο όριο πίνακες).

> Αρχική Επιλογή - Κριτήρια

Η επταμελής Κριτική Επιτροπή θα αξιολογήσει τις συμμετοχές, με βάση τα παρακάτω δυο κριτήρια (Ποσοστά βαρύτητας αξιολόγησης):

1. Αποτελεσματικότητα **(30%)**
2. Δημιουργικότητα - Πρωτοτυπία - Καινοτομία **(30%)**

Επικουρικά, η Κριτική Επιτροπή θα λάβει υπόψη της τα παρακάτω κριτήρια:

1. Ποικιλία μέσων και μεθόδων **(15%)**
2. Χρήση ερευνών και μελετών και αξιοποίησή τους **(15%)**
3. Ποιότητα υλικού και ενεργειών **(5%)**
4. Δομή και σαφήνεια της παρουσίασης **(5%)**

> Τα Βραβεία - Αριστεία

1. Σε κάθε μία από τις δυο κατηγορίες απονέμονται τρία (3) Αριστεία. Το Αριστείο αποτελείται από ένα γλυπτό ειδικά φιλοτεχνημένο και το αντίστοιχο δίπλωμα. (Το πρώτο Αριστείο είναι επίχρυσο, το δεύτερο επάργυρο και το τρίτο χάλκινο).
2. Το πρώτο βραβείο κάθε κατηγορίας συνοδεύεται από ένα ταξίδι για δυο άτομα, συνολικής αξίας ΕΥΡΩ 4.000 (τεσσάρων χιλιάδων), το δεύτερο αξίας ΕΥΡΩ 2.000 (δύο χιλιάδων) και το τρίτο αξίας ΕΥΡΩ 1.000 (χιλίων). Τα βραβεία απονέμονται στους υπεύθυνους της βραβευμένης εκστρατείας. Ειδικές πλάκες και διπλώματα απονέμονται στις εταιρίες στις οποίες ανήκουν οι βραβευμένες εκστρατείες. Οι συμμετέχοντες έχουν ακέραιη την ευθύνη της ακρίβειας των στοιχείων της εκστρατείας, καθώς και αυτών που θα αναγράφονται στα βραβεία και τα διπλώματα με βάση σχετική υπεύθυνη δήλωσή τους.

> Κατηγορίες και Βραβεία

Σε περίπτωση μη εύλογου αριθμού συμμετοχών, η Επιτροπή Κριτών διατηρεί το δικαίωμα να ενοποιήσει τις δυο κατηγορίες, να μειώσει τον αριθμό των βραβείων ή να ματαιώσει τον διαγωνισμό.



> Η Κριτική Επιτροπή

Η Κριτική Επιτροπή είναι 7μελής και αποτελείται από τα παρακάτω μέλη:

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

1. Δημήτριος Βασιλόπουλος - Καθηγητής Νευρολογίας Ιατρικής Σχολής ΠΑ

ΜΕΛΗ

2. Γιάννης Ανάργυρος - Brand Manager UCB Farchim S.A., - Νικητής Αριστείου 2006

3. Τζούλια Γερακίου - Φαρμακοποιός

4. Βασίλης Θεοχαράκης - Καθηγητής Marketing και Επιχειρηματικότητας ALBA

5. Θαλής Π. Κουτούπης - Σύμβουλος Επικοινωνίας

6. Γιώργος Συκιανάκης - Γενικός Διευθυντής Menarini Hellas - Πρώην Πρόεδρος ΣΦΕΕ

7. Θεόδωρος Τρύφων - Αντιπρόεδρος Πανελληνίας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας, Αντιπρόεδρος ELPEN

Στην Επιτροπή συμμετέχει επίσης χωρίς ψήφο στέλεχος της Οργανωτικής Επιτροπής του Συνεδρίου.

> Κανονισμός Κριτικής Επιτροπής

- α.** Η Επιτροπή Κριτών βρίσκεται σε απαρτία εφ' όσον είναι παρόν ή βαθμολογεί το 100% των μελών της. Οι βαθμολογίες μπορούν να υποβληθούν και με ηλεκτρονικό μήνυμα. Δεκτή γίνεται και η ενσφράγιση ταχυδρομική επιστολή ή φαξ βαθμολογίας, με έγκαιρη ημερομηνία.
- β.** Μέλη της Επιτροπής Κριτών που συνδέονται συγγενικά ή επαγγελματικά με κάποια από τις υποψήφιες καμπάνιες, δεν τη βαθμολογούν.
- γ.** Τα μέλη της Επιτροπής Κριτών κρίνουν την κάθε υποψηφιότητα, λαμβάνοντας υπόψη τους την αυθόρμητη, προσωπική, υποκειμενική εκτίμησή τους με βάση τα παραπάνω κριτήρια.
- δ.** Ολόκληρη η διαδικασία μαθηματικής επεξεργασίας των βαθμολογιών της Επιτροπής Κριτών γίνεται στα Γραφεία της ΕΕΦαΜ.
- ε.** Τα μέλη της Επιτροπής Κριτών είναι υπεύθυνα και για την ουσιαστική και τυπική νομιμότητα και καταλληλότητα των υποψηφιοτήτων. Ελέγχουν τα στοιχεία κάθε υποψηφιότητας, σύμφωνα με τον παρόντα κανονισμό και ακυρώνουν όποια κρίνουν ως αντικανονική.
- στ.** Κατά τη διαδικασία της αξιολόγησης τα μέλη της Επιτροπής Κριτών δεν επιτρέπεται να σχολιάζουν μεγαλόφωνα ή να διαδίδουν κρίσεις για τις υποψηφιότητες, εκτός από την περίπτωση εντοπισμού αντικανονικότητας κάποιας υποψηφιότητας.

> Τρόπος Βαθμολογίας

Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων γίνεται σε δυο φάσεις. Στην προκριματική φάση βαθμολογούν τις υποψηφιότητες μόνον τα μέλη της 7μελούς Επιτροπής Κριτών. Στην τελική φάση τα Βραβεία αναδεικνύει το συνεδριακό κοινό με τρόπο που περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω.

> Προκριματική Φάση

Στην προκριματική φάση κρίνει και βαθμολογεί μόνον η Κριτική Επιτροπή.

- α.** Οι υποψηφιότητες βαθμολογούνται με ακέραιους αριθμούς σε κλίμακα 0-20.
- β.** Στη συνέχεια προστίθενται οι βαθμοί που συγκέντρωσε κάθε υποψηφιότητα αφού αφαιρεθεί ο ένας μεγαλύτερος και ο ένας μικρότερος βαθμός. Το άθροισμα διαιρείται δια του αριθμού των ψηφισάντων (-2). Το πηλίκο αυτής της διαίρεσης αποτελεί την τελική βαθμολογία κάθε υποψηφιότητας με βάση την οποία προκρίνεται ή όχι στην τελική φάση των " Αρισטיών Φαρμακευτικού Marketing".

- γ. Μετά το τέλος της διαδικασίας αξιολόγησης, οι βαθμολογίες καταχωρούνται σε ειδικά διαμορφωμένες φόρμες βαθμολογίας και κάθε μέλος της Επιτροπής Κριτών παραδίδει υπογεγραμμένη τη βαθμολογία του στην Οργανωτική Επιτροπή.
- δ. Στην τελική φάση προκρίνονται οι τρεις (3) υποψηφιότητες από κάθε κατηγορία, που θα συγκεντρώσουν την υψηλότερη συγκριτικά βαθμολογία. Σε περίπτωση ισοβαθμίας στην τρίτη θέση, προκρίνεται η υποψηφιότητα, που έχει συγκεντρώσει τους τρεις υψηλότερους βαθμούς και σε περίπτωση νέας ισοβαθμίας, τους τέσσερις, πέντε και έξη μεγαλύτερους βαθμούς.

Όλες οι βαθμολογίες φυλάσσονται στα Γραφεία της ΕΕΦΑΜ και είναι στη διάθεση οποιουδήποτε έχει έννομο συμφέρον, ώστε να μπορεί να ενημερωθεί επί τόπου μετά τη λήξη του διαγωνισμού.

> Τελική Φάση

Στην τελική φάση, ψηφίζει μόνον το συνεδριακό κοινό.

> Η Βαθμολογία του Κοινού

Την τρίτη ημέρα του Συνεδρίου, παρουσιάζονται στο συνεδριακό κοινό οι έξι (6) επίλεκτες εκστρατείες (τρεις από κάθε κατηγορία), από τους δημιουργούς τους. Η συνολική παρουσίαση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 10' (επτά) λεπτά.

Δικαίωμα βαθμολογίας έχουν μόνον όσοι από τους παρόντες συνέδρους έχουν καταβάλει το αντίστοιχο δικαίωμα συμμετοχής στο συνέδριο. Κάθε σύνεδρος έχει δικαίωμα να βαθμολογήσει μία μόνον φορά κάθε υποψηφιότητα.

Στη συνέχεια, προστίθενται οι βαθμοί που συγκέντρωσε κάθε υποψηφιότητα αφού αφαιρεθεί το 10% των μεγαλύτερων και το 10% των μικρότερων βαθμών του συνολικού αριθμού των βαθμολογητών. Το άθροισμα διαιρείται δια του τελικού αριθμού των βαθμολογητών μετά την αφαίρεση του ως άνω 20%. Το πηλίκο αυτής της διαίρεσης αποτελεί την τελική βαθμολογία κάθε υποψηφιότητας.

Ο βαθμός του Κοινού, που θα προκύψει για κάθε υποψηφιότητα προστίθεται στον βαθμό που έχει πάρει στην προκριματική φάση από την Επιτροπή και το άθροισμα διαιρείται δια δύο. Το πηλίκο αποτελεί τον τελικό βαθμό, με βάση τον οποίο θα αναδειχθεί το Πρώτο, Δεύτερο και Τρίτο βραβείο της κάθε κατηγορίας, με βάση την υψηλότερη συγκριτικά βαθμολογία.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας, λαμβάνεται υπόψη η σχετική βαθμολογία της Κριτικής Επιτροπής. Εάν προκύψει νέα ισοβαθμία, υπολογίζονται οι 20 μεγαλύτεροι βαθμοί, που συγκέντρωσαν οι υποψηφιότητες. Σε περίπτωση επανάληψης της ισοβαθμίας, υπολογίζονται οι 30, 40, 50 κ.ο.κ. μεγαλύτεροι βαθμοί.

> Προβολή - Εχεμύθεια

Η ΕΕΦΑΜ έχει το δικαίωμα να δημοσιεύσει, όπου και όποτε το κρίνει σκόπιμο, τα στοιχεία των υποψηφίων και βραβευμένων υποψηφιοτήτων, χωρίς καμία οικονομική ή άλλη υποχρέωση προς τους ίδιους ή/και τρίτους.

Κατάλογος των Βραβείων καταχωρείται στην ιστοσελίδα της Ε.Ε.Φ.Α.Μ.

Τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής και της Επιτροπής Κρίσης, καθώς και όλοι όσοι λάβουν μέρος στη διοργάνωση των Βραβείων υποχρεούνται να τηρούν αυστηρή και απόλυτη εχεμύθεια, για όσα κατά τη διάρκεια της άσκησης των καθηκόντων τους υποπίπτουν στην αντίληψή τους και κυρίως για τις βαθμολογίες, τα αποτελέσματα και τα βραβεία.



> Ανεπιθύλακτη Αποδοχή Κρίσεων

Άπαντες οι συμμετέχοντες στα " Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing", δεσμεύονται απόλυτα από την αξιολόγηση της Κριτικής Επιτροπής και του Κοινού και τις αποφάσεις της Οργανωτικής Επιτροπής και δεν έχουν κανένα δικαίωμα αμφισβήτησής τους. Η ανεπιθύλακτη αποδοχή αυτών των όρων αποτελεί προϋπόθεση της συμμετοχής τους στα " Αριστεία

> ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ «ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ»

Τα «Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing» έχουν ως στόχο να αναγνωρίσουν και να επιβραβεύσουν τις εκστρατείες marketing που ήταν αποτελεσματικές πετυχαίνοντας ή /και υπερβαίνοντας τους στόχους τους.

Η Κριτική Επιτροπή έχει το δικαίωμα να απορρίψει υποψηφιότητες που θα είναι ασαφείς και δυσνόητες και δεν θα τηρούν τις προδιαγραφές αυτής της δήλωσης, την οποία μπορείτε να βρείτε στις ιστοσελίδες www.eefam.gr:

Η Δήλωση Συμμετοχής πρέπει να παραδοθεί συμπληρωμένη ή να σταλεί ηλεκτρονικά (eefam@otenet.gr) ή ταχυδρομικά, το αργότερο έως και την **25η Μαΐου 2007** στην ΕΕΦΑΜ, συνοδευόμενη από το αντίστοιχο τέλος συμμετοχής ΕΥΡΩ 300 (τριακοσίων) στα «Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing».

Αντίγραφο της Δήλωσης Συμμετοχής, πρέπει απαραίτητα να επισυναφθεί στον φάκελο της παρουσίασης της υποψηφιότητας, που πρέπει να υποβληθεί το αργότερο έως και την **21η Σεπτεμβρίου 2007** στην ΕΕΦΑΜ σε **οκτώ (8) αντίτυπα**.

Για τη συμπλήρωση της Δήλωσης Συμμετοχής παρακαλούμε να χρησιμοποιηθούν οι γραμματοσειρές Arial Greek ή Tahoma, 11 στιγμών.

Η ταυτότητα, κατηγορία και τα επιμέρους στοιχεία της Δήλωσης Συμμετοχής για όλες τις έγκυρες υποψηφιότητες θα αναρτηθούν σε Poster στον περιβάλλοντα χώρο του Συνεδρίου και καθ' όλη τη διάρκειά του. Το περιεχόμενο σε κάθε αναρτημένου poster θα είναι με τη σύμφωνη γνώμη των Υποψήφιων και της Κριτικής Επιτροπής.

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις, μπορείτε να απευθυνθείτε στη γραμματεία των «Αριστέων Φαρμακευτικού Marketing»

Τζαβέλλα 42 Β - Ν. Ψυχικό - Τηλ.: 210-675.31.59/ Τετ-Παρ 09:00 - 14:00



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τζαβέλλα 42 Β - Ν. Ψυχικό, Τηλ/Fax 210-675.31.59
email: eefam@otenet.gr www.eefam.gr

