

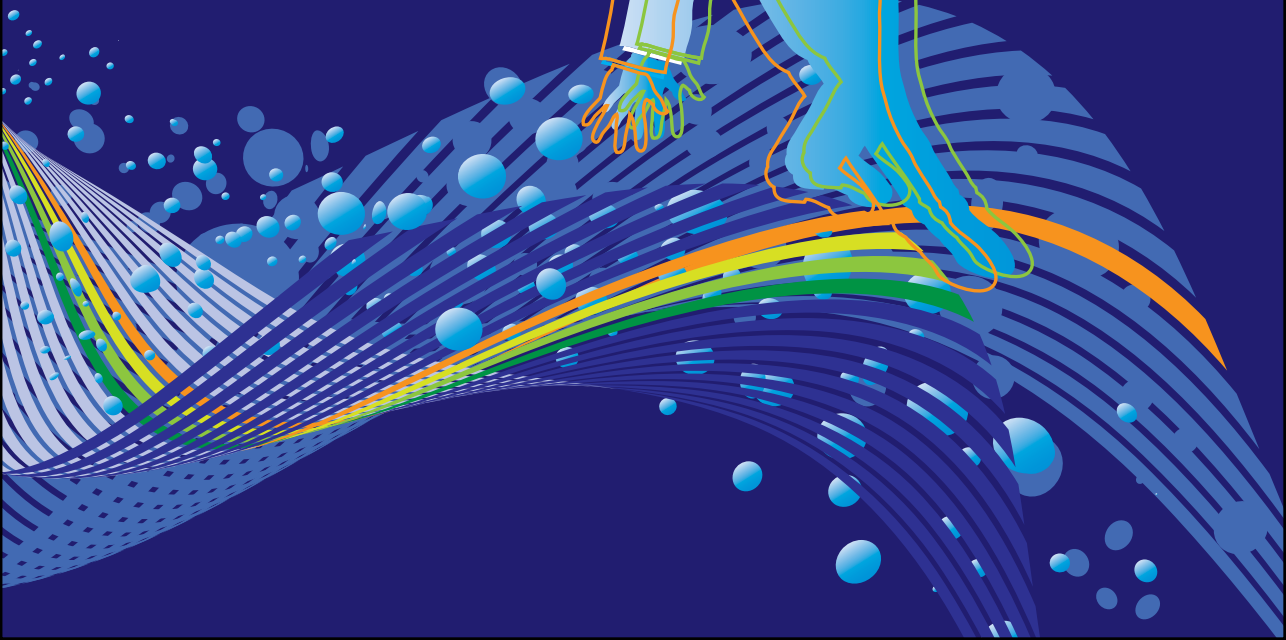
7<sup>0</sup>

ΣΥΝΕΔΡΙΟ  
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ  
MARKETING

Η φαρμακευτική αγορά στη νέα δεκαετία:  
εξέλιξη ή ανατροπή;

17.18.19./02/2010

ΜΕΓΑΡΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ  
ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ



# > ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ

## **Αγαπητοί Συνάδελφοι**

Με την ιδιότητα του Προέδρου της Οργανωτικής Επιτροπής και εκ μέρους όλων των μελών της, έχω την ιδιαίτερη χαρά να σας προσκαλέσω στο 7ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Marketing της Ε.Ε.Φα.Μ. στις 17-19 Φεβρουαρίου 2010, στο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών, με κεντρικό θεματικό άξονα:

## **Η φαρμακευτική αγορά στη νέα 10ετία: Εξέλιξη ή Ανατροπή;**

Ο κύριος σκοπός αυτής της κορυφαίας εκδήλωσης Μάρκετινγκ που γίνεται κάθε δύο χρόνια είναι η παρουσίαση των διεθνών τάσεων της αγοράς, αλλά και η παραγωγική συνέντευξη των στελεχών της Φαρμακοβιομηχανίας.

Το 7ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ συμπίπτει με την 20χρονη επέτειο από την ίδρυση της Ε.Ε.Φα.Μ. και αναμένεται με εξαιρετικό ενδιαφέρον.

Στο Συνέδριο θα έχουμε την ευκαιρία μέσα από καινοτόμες παρουσιάσεις και ενδιαφέροντα στρογγυλά τραπέζια να καλύψουμε τα θέματα των εξελίξεων και των ανατροπών της φαρμακευτικής αγοράς που αναμένονται κατά τη νέα δεκαετία.

Μερικά από τα θέματα που θα αναπτυχθούν από Έλληνες και ξένους ειδικούς είναι:

- > Οι μακροοικονομικές τάσεις στο χώρο του φαρμάκου τα επόμενα χρόνια
- > Οι αναδυόμενοι ρόλοι στο μάρκετινγκ και στις πωλήσεις
- > Το φαρμακευτικό περιβάλλον στην επόμενη δεκαετία
- > Πιθανά σενάρια για το μέλλον των φαρμακευτικών εταιρειών στην Ελλάδα - κίνδυνοι, συνέπειες, ευκαιρίες
- > Τι είδους ηγεσία χρειάζεται για να οδηγήσει με επιτυχία τη φαρμακοβιομηχανία στις αναγκαίες αλλαγές στη νέα δεκαετία
- > Ανάπτυξη πραγματικών περιστατικών και ανάλυση περιπτώσεων (case studies) από το εγχώριο και διεθνές Φαρμακευτικό Επιχειρείν

Η Οργανωτική Επιτροπή του Συνεδρίου καταβάλλει μεγάλη προσπάθεια να ανταποκριθεί στις ολοένα και πιο απαιτητικές ανάγκες των στελεχών της φαρμακοβιομηχανίας, αλλά και να συνεχίσει την επιτυχημένη πορεία των προηγούμενων Συνεδρίων. Γι' αυτό έχουν επιλεγεί σαν ομιλητές αυθεντίες του κλάδου από την Ελλάδα και το εξωτερικό, οι οποίοι σε ένα άρτια δομημένο πρόγραμμα θα αναδείξουν προς τα που θα πάνε οι φαρμακευτικές εταιρείες και η αγορά γενικότερα, τα επόμενα χρόνια.

Τέλος, επισημαίνω με ικανοποίηση την καταξίωση του θεσμού των Αριστείων Ε.Ε.Φα.Μ., στη συνείδηση των επαγγελματιών του χώρου μας και τις δυο κατηγορίες Αριστείων (καλύτερη καμπάνια φαρμακευτικού προϊόντος ευρείας συνταγογράφησης διαιτίας και καλύτερη καμπάνια φαρμακευτικού προϊόντος εξειδικευμένης αγοράς διαιτίας 2007-2008) που θα παρουσιαστούν και θα βραβευθούν κατά τη διάρκεια των εργασιών του Συνεδρίου. Οι υποψηφιότητες που θα προκριθούν από την αναγνωρισμένης αξίας Επιτροπή Κριτών, θα τεθούν στην κρίση του Συνεδριακού Κοινού στη διάρκεια του Συνεδρίου για την τελική αξιολόγηση.

Με τη βεβαιότητα ότι το Συνέδριο θα κομίσει πολύτιμη και σύγχρονη γνώση στην καθημερινή μας εργασία και θα αναδείξει τους καλύτερους στο Φαρμακευτικό Marketing, σας περιμένουμε στις 17-19 Φεβρουαρίου 2010 με τις ιδέες και τις απόψεις σας στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών.

**Με φιλικούς χαιρετισμούς,**



**Κωνσταντίνος Ευριπίδης**  
Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής

# > ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΕΦΑΜ

## > ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

### ●● Διοικητικό Συμβούλιο ΕΕΦΑΜ

<b>Πρόεδρος:</b>	Αντώνης Ευαγγελίδης (VIANEX/MSD)
<b>Αντιπρόεδρος:</b>	Δημήτρης Κιάτος (VIANEX SP-MSD)
<b>Γεν. Γραμματέας:</b>	Δήμητρα Παπαδοπούλου (LAVIPHARM)
<b>Ταμίας:</b>	Γρηγόρης Σκανδάμης (WYETH)
<b>Μέλη:</b>	Γιώργος Καλαφατάκης (GLAXOSMITHKLINE) Άννυ Κυριάκη (SANOFI - AVENTIS) Γιώργος Αλεβιζόπουλος (JOHNSON & JOHNSON)
<b>Αναπληρωματικά Μέλη:</b>	Σταύρος Θεοδωράκης (CHIESI HELLAS) Δημήτρης Παλάκας (ROCHE HELLAS) Ευτυχία Μακρίδου (GLAXOSMITHKLINE) Φώτης Ζέκιος (NOVARTIS HELLAS) Νικόλαος Βελτράς (PROFESSIONAL TEAM)

### ●● Οργανωτική Επιτροπή

<b>Πρόεδρος:</b>	Κωνσταντίνος Ευριπίδης (GENESIS PHARMA)
<b>Αντιπρόεδρος:</b>	Αντώνης Ευαγγελίδης (VIANEX /MSD)
<b>Γεν. Γραμματέας:</b>	Απόστολος Πασιάς (GENESIS PHARMA)
<b>Ταμίας:</b>	Γρηγόρης Σκανδάμης (WYETH)
<b>Μέλη:</b>	Κωνσταντίνος Βασιλάκης (ABBOTT) Σταμάτης Βιτάλης (ALAPIS PHARMA) Αλέξανδρος Βούρβαχης (SCHERING PLOUGH) Κωνσταντίνος Γιαννακόπουλος (PFIZER) Γιώργος Καλαφατάκης (GLAXOSMITHKLINE) Γιώργος Κατσιμπας (NOVARTIS HELLAS) Άννυ Κυριάκη (SANOFI-AVENTIS) Πόλυ Λεονταρίδη - Καλογερά (ITF HELLAS) Γιώργος Λοβέρδος (PHARMASERVE LILLY) Γιώργος Μαρολαχάκης (MERCXSERONO) Αθανάσιος Μορθανάσης (BRISTOL MYERS SQUIBB) Κυριάκος Μπερμπεριάν (GENESIS PHARMA) Μάρκος Ολλανδέζος (ΠΕΦ) Δημήτρης Παλάκας (ROCHE HELLAS) Κατερίνα Παπαθωμά (JANSSEN CILAG) Παναγιώτης Πολίτης (CANA) Σταύρος Σταυρίδης (GLAXOSMITHKLINE) Μιχάλης Τυράκης (ELPEN)

## > ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ



### ●● Οργάνωση:

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ**

Τζαβέλλα 42B, Νέο Ψυχικό 15451 Τηλ - Fax: 210 6753159 E-mail: eefam@otenet.gr - www.eefam.gr

### ●● Τόπος & ημερομηνίες διεξαγωγής του Συνεδρίου

Το 7ο Συνέδριο ΕΕΦΑΜ θα διεξαχθεί στις 17 - 18 - 19 Φεβρουαρίου 2010 στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών, Β. Σοφίας & Κόκκαλη • Αθήνα 11521

Τηλ.: 210 7282000 • info@megaron.gr - www.megaron.gr

### ●● Γραμματεία Συνεδρίου

**THEMA Team CONGRESS & EXHIBITION ORGANIZER L.T.D.**



Αγ. Κωνσταντίνου 40, Μαρούσι 15124 Εμπορικό Κέντρο "ΑΙΘΡΙΟ" • 1ος Όροφος • Γραφείο Α31  
ΤΗΛ.: 210 6107213, FAX: 210 6107864, E-mail: info@themateam.gr

### ●● Ώρες λειτουργίας Γραμματείας

Τετάρτη	17 Φεβρουαρίου 2010	17:00 • 21:00
Πέμπτη	18 Φεβρουαρίου 2010	17:00 • 21:00
Παρασκευή	19 Φεβρουαρίου 2010	17:00 • 21:00 (θα ακολουθήσει δεξίωση)

### ●● Εγγραφή

Η εγγραφή ανέρχεται στα 70 € και περιλαμβάνει:

- Παρακολούθηση του Επιστημονικού Προγράμματος • Τσάντα και έντυπα του Συνεδρίου
- Πρόσκληση για το Επίσημο Δείπνο • Πιστοποιητικό παρακολούθησης
- Συλλογή 10 τόμων & μουσικών CD του Luciano Pavarotti

Σε περίπτωση έκδοσης τιμολογίου η τιμή της εγγραφής επιβαρύνεται με 19% Φ.Π.Α.

Η εγγραφή για τους φοιτητές είναι **δωρεάν** και περιλαμβάνει:

- Παρακολούθηση του Επιστημονικού Προγράμματος • Πιστοποιητικό παρακολούθησης

### ●● Γενικά

- Το parking του Μεγάλου Μουσικής λειτουργεί όλο το 24ωρο επί πληρωμή.
- Για λόγους ασφαλείας και εύρυθμης λειτουργίας του Συνεδρίου πρέπει όλοι οι συμμετέχοντες να φέρουν την κονκάρδα τους (badge) κατά τη διάρκεια όλων των εκδηλώσεων του Συνεδρίου

### ●● Έκθεση

Καθ' όλη τη διάρκεια του Συνεδρίου θα λειτουργεί έκθεση προϊόντων και υπηρεσιών.

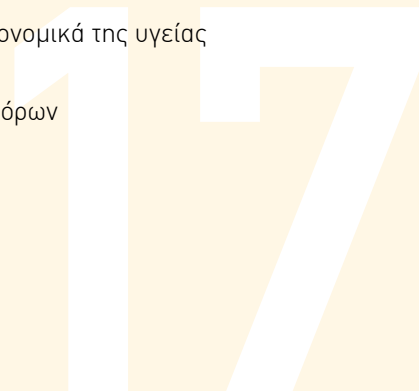
### ●● Γλώσσα

Η επίσημη γλώσσα του Συνεδρίου θα είναι η Ελληνική.

Θα υπάρχει ταυτόχρονη διερμηνεία από την Αγγλική.

## Τετάρτη 17 Φεβρουαρίου 2010

- 15:00 - 16:00 Εγγραφές
- 16:30 - 17:30 Ετήσια Απολογιστική Τακτική Γενική Συνέλευση ΕΕΦΑΜ
- 17:30 - 18:00 Προσέλευση - Καφές
- 18:00 - 18:30 Επίσημη Έναρξη Χαιρετισμοί - Προσφωνήσεις
- 18:30 - 19:30 **Στρογγυλό Τραπέζι:**  
**Οι μακροοικονομικές τάσεις στο χώρο του φαρμάκου τα επόμενα χρόνια**  
Πρόεδροι: Ι. Κυριόπουλος - Β. Νειάδας
- 18:30 - 18:55 Η πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη φαρμακοβιομηχανία και το φάρμακο στην επόμενη δεκαετία  
**Εν αναμονή ομιλητή**
- 18:55 - 19:20 The governmental health policies that are anticipated and how those policies will affect the pharmaceutical expenditure in the new decade (2010 • 2020)  
**Η. Μόσιαλος**
- 19:20 - 19:30 Συζήτηση
- 19:30 - 19:50 Διάλειμμα • Καφές / Εκλογές ΕΕΦΑΜ
- 19:50 - 22:00 **Στρογγυλό Τραπέζι:**  
**Οι αναδυόμενοι ρόλοι στο marketing και στις πωλήσεις**  
Πρόεδροι: Γ. Μουτουσίδης - Μ. Γερασόπουλος
- 19:50 - 20:00 Οι Φαρμακευτικές εταιρείες υπό το βλέμμα του απλού πολίτη  
**Μ. Ζωγράφου**
- 20:00 - 20:30 Αναζητώντας το ιδανικό μοντέλο προώθησης: Ελληνική πραγματικότητα και συγκρίσεις με διεθνείς τάσεις  
**Μ. Καραχάλιου, TNS Healthcare**
- 20:30 - 20:50 Οι αλλαγές στο ρόλο του Επιστημονικού Συνεργάτη, του Area Manager & ο ρόλος του Key Account Manager  
**Β. Μπακατσέλου**
- 20:50 - 21:25 Νέοι ρόλοι στο marketing: Medical-Marketing / Οικονομικά της υγείας  
**Κ. Παπαθωμά - Μ. Καραμαλής**
- 21:25 - 21:45 Αναδιάρθρωση πλάνων marketing και διαθέσιμων πόρων  
**Ο. Ματσούκη**
- 21:45 - 22:00 Συζήτηση



## Πέμπτη 18 Φεβρουαρίου 2010

- 17:30 - 18:00 Προσέλευση-Καφές
- 18:00 - 19:45 **Στρογγυλό Τραπέζι:**  
**Το φαρμακευτικό περιβάλλον στην επόμενη δεκαετία**  
Πρόεδροι: Γ. Κατζουράκης - G. Zieziula
- 18:00 - 18:30 Οι εξελίξεις στα μόρια και τα νέα ιδιοσκευάσματα που αναμένονται να εμφανισθούν στα επόμενα χρόνια  
**B. Λευκαδίτης - IMS International**
- 18:30 - 19:00 Τα νέα οργανωτικά μοντέλα των Φαρμακευτικών Εταιρειών όπως αναμένονται να διαμορφωθούν στην Ευρωπαϊκή Ένωση  
**K. Bonheure, Mackenzie**
- 19:00 - 19:30 The changing face of the pharmaceutical industry: meeting the challenges of today and tomorrow  
**R. Angelmar, Prof. of Marketing in INSEAD**
- 19:30 - 19:45 Συζήτηση
- 19:45 - 20:00 Διάλειμμα • Καφές / Εκλογές ΕΕΦΑΜ
- 20:00 - 22:00 **Στρογγυλό Τραπέζι:**  
**Πιθανά σενάρια για το μέλλον - κίνδυνοι, συνέπειες, ευκαιρίες**  
Πρόεδροι: Γ. Κωνσταντέλλης - N. Κεφαλάς
- 20:00 - 20:30 Πιθανά σενάρια εξέλιξης των διεθνών φαρμακευτικών εταιρειών έρευνας  
**A. Σαρλικιώτης**
- 20:30 - 21:00 Πιθανά σενάρια εξέλιξης των εγχωρίων φαρμακευτικών εταιρειών έρευνας  
**Θ. Τρύφων**
- 21:00 - 21:30 Πιθανά σενάρια εξέλιξης των εγχωρίων φαρμακευτικών εταιρειών προώθησης αντιγράφων και γενοσήμων  
**N. Μπουφίδης**
- 21:30 - 22:00 Συζήτηση

# 18

## Παρασκευή 19 Φεβρουαρίου 2010

- 17:30 - 18:00 Προσέλευση-Καφές
- 18:00 - 19:00 **Διαλέξεις - Πρόεδρος: Π. Αποστολίδης**
- 18:00 - 18:30 Παρουσίαση περιστατικού (case study):  
"Η γέννηση μιας Ελληνικής πολυεθνικής εταιρείας: Genesis Pharma ΑΕ"  
**Κ. Ευριπίδης**
- 18:30 -19:00 "Τι είδους ηγεσία χρειάζεται για να οδηγήσει με επιτυχία τη φαρμακοβιομηχανία στις αναγκαίες αλλαγές στη νέα δεκαετία"  
**Εν αναμονή ομιλητή**
- 19:00 - 19:30 Διάλειμμα • Καφές / Εκλογές ΕΕΦΑΜ
- 19:30 - 22:00 **ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING**
- 19:30 - 19:45 Εισαγωγική παρουσίαση  
**Πρόεδρος Επιτροπής Κριτών**
- 19:45 - 20:00 Παρουσίαση διαδικασίας ψηφοφορίας κοινού  
Συντονιστές: **Α. Ευαγγελίδης - Μ. Παπαδάκης**
- 20:00 - 20:45 Παρουσιάσεις υποψηφιοτήτων - Κατηγορία:  
"Εκστρατεία προϊόντος ευρείας συνταγογράφησης"
- 20:45 - 21:30 Παρουσιάσεις υποψηφιοτήτων - Κατηγορία:  
"Εκστρατεία προϊόντος εξειδικευμένης αγοράς"
- 21:30 - 22:00 Τηλεψηφοφορία συνεδριακού κοινού  
Συντονιστές: **Α. Ευαγγελίδης - Μ. Παπαδάκης**
- 22:00 - 01:00 Επίσημη δεξίωση και απονομή Αριστείων Marketing

19

# Εκλογές ΕΕΦΑΜ 2010

Η Ελληνική Εταιρία Φαρμακευτικού Marketing (ΕΕΦαΜ) ανακοινώνει τη διεξαγωγή εκλογών για την ανάδειξη νέου Διοικητικού Συμβουλίου για τα έτη 2010-2012. Η ψηφοφορία θα διεξάγεται κατά τη διάρκεια των διαλειμμάτων του 7ου Συνεδρίου Φαρμακευτικού Marketing (17-18-19 Φεβρουαρίου 2010, από 19:00 έως 20:00 στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών).

Η εκλογοαπολογιστική συνάντηση θα γίνει την Τετάρτη 17 Φεβρουαρίου 2010 στο χώρο του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών από 16:30 έως 17:30.

Δικαίωμα συμμετοχής στις εκλογές έχουν όσα μέλη της ΕΕΦαΜ έχουν τακτοποιήσει οικονομικά τη συνδρομή τους για τα προηγούμενα 2 έτη.

Η τακτοποίηση των συνδρομών μπορεί να γίνει μέσω της ιστοσελίδας της ΕΕΦαΜ ([www.eefam.gr](http://www.eefam.gr)), είτε απευθείας στη γραμματεία της εταιρίας, είτε κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου.

Οι υποβολές υποψηφιοτήτων για συμμετοχή στο επόμενο Διοικητικό Συμβούλιο ή στην Ελεγκτική Επιτροπή θα πρέπει να υποβληθούν στη γραμματεία της Ε.Ε.Φα.Μ. από 11 Ιανουαρίου έως 12 Φεβρουαρίου 2010.



Για περισσότερες πληροφορίες:  
Γραμματεία ΕΕΦαΜ  
κα Μαρία Πατσάνη  
Τηλ.: 210-675.31.59,  
Κιν: 6944869818  
Δευ-Τετ 09:00 - 14:00



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τζαβέλιθα 42B, Νέο Ψυχικό 15451 Τηλ.-Fax: 210 6753159  
E-mail: [eefam@otenet.gr](mailto:eefam@otenet.gr) [www.eefam.gr](http://www.eefam.gr)

7<sup>ο</sup> Συνέδριο Φαρμακευτικού Marketing

17-19/02/2010

Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών



# ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING

- > **2** Κατηγορίες
- > **23** Συμμετοχές
- > **7** Μέλη Κριτικής Επιτροπής
- > **6** Επικρατέστερες  
θα παρουσιασθούν  
**19** Φεβρουαρίου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ  
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING

Για περισσότερες πληροφορίες:

Γραμματεία ΕΕΦΑΜ

κα Μαρία Πατσάνη

Δευ-Τετ 09.00 - 14.00

Τηλ.: 210-6753159, Κιν. 6944869818

eefam@otenet.gr www.eefam.gr



## > ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING

**Η ΕΕΦΑΜ, στο πλαίσιο του 7ου Συνεδρίου Φαρμακευτικού Marketing, προκηρύσσει διαγωνισμό, με τίτλο «Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing», για τη διετία 2007-2008, σε δυο κατηγορίες:**

### ●● Κατηγορίες Αριστείων:

1. Καλύτερη επικοινωνιακή εκστρατεία για φαρμακευτικά προϊόντα ευρείας συνταγογράφησης ή /και εκστρατεία ενημέρωσης κοινού για την υποκείμενη νόσο για τη διετία 2007-2008
2. Καλύτερη επικοινωνιακή εκστρατεία για φαρμακευτικά προϊόντα εξειδικευμένης αγοράς ή /και εκστρατεία ενημέρωσης κοινού για την υποκείμενη νόσο για τη διετία 2007-2008

### ●● Στόχος Διαγωνισμού:

Στόχος του διαγωνισμού είναι να αναγνωρίζει και να επιβραβεύει τις επιτυχημένες, αποτελεσματικές και παραγωγικές ενέργειες επικοινωνίας και μάρκετινγκ, σε επίπεδο εταιριών και σε επίπεδο στελεχών, αλλά και να ενθαρρύνει την ευρύτερη δυνατή εφαρμογή σύγχρονων, καινοτόμων μέσων και μεθόδων μάρκετινγκ και τη δημιουργική άμιλλα.

### ●● Συμμετοχή:

1. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν μόνον οι εταιρίες και τα φυσικά πρόσωπα, που δραστηριοποιούνται στον τομέα του φαρμάκου.
2. Οι δηλώσεις συμμετοχής πρέπει να υποβληθούν στα Γραφεία της ΕΕΦΑΜ (κα Μαρία Πατσάνη Τηλ.: 210-675.31.59, Κιν: 6944869818 Δευ-Τετ 09:00 - 14:00), το αργότερο έως και 30 Ιουνίου 2009, ενώ οι πλήρεις φάκελοι των υποψηφιοτήτων το αργότερο έως και 30 Οκτωβρίου 2009.
3. Οι εκστρατείες πρέπει να έχουν αρχίσει και ολοκληρωθεί μέσα στο χρονικό διάστημα από την 1/1/2007, έως και την 31/12/2008. Η αξιολόγηση όμως θα γίνει για χρονικό διάστημα ενός δωδεκαμήνου, από την έναρξη της εκστρατείας έως την παραγωγή των αποτελεσμάτων και ακριβώς με αυτή τη λογική πρέπει να υποβληθούν τα σχετικά στοιχεία. Το δωδεκάμηνο αυτό πρέπει να εμπίπτει στο προαναφερθέν χρονικό διάστημα, από 1/1/2007, έως 31/12/2008.
4. Κάθε εταιρία έχει δικαίωμα πολλαπλής συμμετοχής, σε κάθε μια κατηγορία ή/και στις δύο.
5. Για κάθε υποψηφioτητα καταβάλλεται στο ταμείο του Συνεδρίου για λογαριασμό της ΕΕΦΑΜ, τέλος συμμετοχής ΕΥΡΩ 300 (τριακοσίων) πλέον ΦΠΑ 19%.  
ALPHA BANK 146 00 232 00 11 378 - IBAN GR66 0140 1460 146 00 232 00 11 378. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ:  
THEMA TEAM MON. ΕΠΕ
6. Οι παρουσιάσεις των υποψηφιοτήτων εγγράφονται και υποβάλλονται σε οκτώ (8) αντίτυπα σε CD / DVD και πρέπει να περιλαμβάνουν:
  - > Τους στόχους που είχαν τεθεί πριν από την υλοποίησή της.
  - > Τα μέσα, τις μεθόδους και τις τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν.
  - > Τα αποτελέσματα, που επιτεύχθηκαν στην αγορά σε δωδεκάμηνη βάση, μετά την υλοποίησή της, σύμφωνα με τα σχετικά στοιχεία του Ι.Μ.Σ., Ο.Σ.Φ.Ε., Ι.Φ.Ε.

## > ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING

> Τα αποτελέσματα, για τις εκστρατείες ενημέρωσης κοινού, που επιτεύχθηκαν στην αγορά σε δωδεκάμηνη βάση, μετά την υλοποίησή της, σύμφωνα με σχετική έρευνα αγοράς.

Ο φάκελος παρουσίασης μπορεί να περιέχει και ατόφια έντυπα δείγματα της εκστρατείας, σε οκτώ (8) επίσης αντίτυπα. Αναλυτικές οδηγίες για τον τρόπο υποβολής των υποψηφιοτήτων περιλαμβάνονται στην τυποποιημένη σχετική Δήλωση Συμμετοχής την οποία μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να προμηθευτούν από την ΕΕΦΑΜ ή να βρουν στην ιστοσελίδα της ([www.eefam.gr](http://www.eefam.gr)). Το CD/DVD δεν πρέπει να έχει διάρκεια μεγαλύτερη των 10 (δέκα) λεπτών (αν είναι σε MS PowerPoint να μην υπερβαίνει τους 50, κατά μέγιστο όριο, πίνακες).

### ● ● Αρχική Επιλογή - Κριτήρια

Η επταμελής Κριτική Επιτροπή θα αξιολογήσει τις συμμετοχές, με βάση τα παρακάτω δυο κριτήρια (Ποσοστά βαρύτητας αξιολόγησης) :

1. Αποτελεσματικότητα (30%)
2. Δημιουργικότητα • Πρωτοτυπία • Καινοτομία (30%)

Επικουρικά, η Κριτική Επιτροπή θα λάβει υπόψη της τα παρακάτω κριτήρια:

1. Ποικιλία μέσων και μεθόδων (15%)
2. Χρήση ερευνών και μελετών και αξιοποίησή τους (15%)
3. Ποιότητα υλικού και ενεργειών (5%)
4. Δομή και σαφήνεια της παρουσίασης (5%)

### ● ● Τα Βραβεία - Αριστεία

1. Σε κάθε μία από τις δυο κατηγορίες απονέμονται τρία (3) Αριστεία. Το Αριστείο αποτελείται από ένα γλυπτό ειδικά φιλοτεκνημένο και το αντίστοιχο δίπλωμα. (Το πρώτο Αριστείο είναι επίχρυσο, το δεύτερο επάργυρο και το τρίτο χάλκινο).
2. Το πρώτο Αριστείο κάθε κατηγορίας συνοδεύεται από ένα ταξίδι για δυο άτομα, συνολικής αξίας ΕΥΡΩ 4.000 (τεσσάρων χιλιάδων), το δεύτερο αξίας ΕΥΡΩ 2.000 (δύο χιλιάδων) και το τρίτο αξίας ΕΥΡΩ 1.000 (χιλίων). Τα Αριστεία απονέμονται στους υπεύθυνους της βραβευμένης εκστρατείας. Ειδικές πλακέτες και διπλώματα απονέμονται στις εταιρίες στις οποίες ανήκουν οι βραβευμένες εκστρατείες. Οι συμμετέχοντες έχουν ακέραιη την ευθύνη της ακρίβειας των στοιχείων που θα παρουσιασθούν καθώς και αυτών που θα αναγράφονται στα Αριστεία και τα διπλώματα με βάση σχετική υπεύθυνη δήλωσή τους.
3. Αναμνηστική πλακέτα και δίπλωμα συμμετοχής θα δοθεί σε όλους τους συμμετέχοντες στον διαγωνισμό που δεν κατέλαβαν κάποια από τις τρεις πρώτες θέσεις.

# > ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING

## ●● Κατηγορίες και Αριστεία

Σε περίπτωση μη εύλογου αριθμού συμμετοχών, η Επιτροπή Κριτών και η Οργανωτική Επιτροπή διατηρούν το δικαίωμα να ενοποιήσουν τις δυο κατηγορίες, να μειώσουν τον αριθμό των Αριστείων ή να ματαιώσουν τον διαγωνισμό.

## ●● Η Κριτική Επιτροπή

Η Κριτική Επιτροπή είναι 7μελής και αποτελείται από τα παρακάτω μέλη:

- **Π. Αχιλιάς** Διευθύνων Σύμβουλος PharmaSwiss, Νικητής διαγωνισμού Αριστείων του Συνεδρίου
- **Π. Γαργαλιάνος** Διευθυντής Α΄ Παθολογικής Κλινικής & Μονάδας Ειδικών Λοιμώξεων Π.Γ.Ν.Α. "Γ. Γεννηματάς"
- **Π. Κασαρτζιάν** Διευθύνων Σύμβουλος Pharma Q
- **Κ. Λαζόπουλος** Senior Strategic Planner, Adel Saatchi & Saatchi
- **Μ. Σιφονιάς** Διευθύνων Σύμβουλος Run Communications
- **Γ. Φλέσσας** Διευθύνων Σύμβουλος Civitas
- **Σ. Χασαποκλίδου** Marketing Director J&J

Στην Επιτροπή συμμετέχει επίσης χωρίς ψήφο στέλεχος της Οργανωτικής Επιτροπής του Συνεδρίου.

## ●● Κανονισμός Κριτικής Επιτροπής

- α. Η Επιτροπή Κριτών βρίσκεται σε απαρτία εφ' όσον είναι παρόν ή βαθμολογεί το 100% των μελών της. Οι βαθμολογίες μπορούν να υποβληθούν και με ηλεκτρονικό μήνυμα. Δεκτά γίνονται και η ενσφράγιστη ταχυδρομική επιστολή ή φαξ, όπου θα πρέπει να αναγράφεται η ημερομηνία αποστολής.
- β. Μέλη της Επιτροπής Κριτών που συνδέονται συγγενικά ή επαγγελματικά με κάποια από τις υποψήφιες καμπάνιες, δεν τη βαθμολογούν.
- γ. Τα μέλη της Επιτροπής Κριτών κρίνουν την κάθε υποψηφιότητα, λαμβάνοντας υπόψη τους την αυθόρμητη, προσωπική, υποκειμενική εκτίμησή τους με βάση τα παραπάνω κριτήρια.
- δ. Ολόκληρη η διαδικασία μαθηματικής επεξεργασίας των βαθμολογιών της Επιτροπής Κριτών γίνεται στα Γραφεία της ΕΕΦαΜ.
- ε. Τα μέλη της Επιτροπής Κριτών είναι υπεύθυνα και για την ουσιαστική και τυπική νομιμότητα και καταλληλότητα των υποψηφιοτήτων. Ελέγχουν τα στοιχεία κάθε υποψηφιότητας, σύμφωνα με τον παρόντα κανονισμό και ακυρώνουν όποια κρίνουν ως αντικανονική.
- στ. Κατά τη διαδικασία της αξιολόγησης τα μέλη της Επιτροπής Κριτών δεν επιτρέπεται να σχολιάζουν μεγαλόφωνα ή να διαδίδουν κρίσεις για τις υποψηφιότητες, εκτός από την περίπτωση εντοπισμού αντικανονικότητας κάποιας υποψηφιότητας.

## > ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING

### ●● Τρόπος Βαθμολογίας

Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων γίνεται σε δυο φάσεις. Στην προκριματική φάση βαθμολογούνται οι υποψηφιότητες μόνον τα μέλη της 7μελούς Επιτροπής Κριτών . Στην τελική φάση τα Βραβεία αναδεικνύει το συνεδριακό κοινό με τρόπο που περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω.

### ●● Προκριματική Φάση

Στην προκριματική φάση κρίνει και βαθμολογεί μόνον η Κριτική Επιτροπή.

- α. Οι υποψηφιότητες βαθμολογούνται με ακέραιους αριθμούς σε κλίμακα 0-20.
- β. Στη συνέχεια προστίθενται οι βαθμοί που συγκέντρωσε κάθε υποψηφιότητα αφού αφαιρεθεί ο ένας μεγαλύτερος και ο ένας μικρότερος βαθμός. Το άθροισμα των υπολοίπων βαθμολογιών διαιρείται δια του αριθμού των ψηφισάντων. Το πηλίκο αυτής της διαίρεσης αποτελεί την τελική βαθμολογία κάθε υποψηφιότητας με βάση την οποία προκρίνεται ή όχι στην τελική φάση των Αριστείων Φαρμακευτικού Marketing.
- γ. Μετά το τέλος της διαδικασίας αξιολόγησης, οι βαθμολογίες καταχωρούνται σε ειδικά διαμορφωμένες φόρμες βαθμολογίας και κάθε μέλος της Επιτροπής Κριτών παραδίδει υπογεγραμμένη τη βαθμολογία του στην Οργανωτική Επιτροπή.
- δ. Στην τελική φάση προκρίνονται οι τρεις (3) υποψηφιότητες από κάθε κατηγορία, που θα συγκεντρώσουν την υψηλότερη συγκριτικά βαθμολογία. Σε περίπτωση ισοβαθμίας στην τρίτη θέση, προκρίνεται η υποψηφιότητα, που έχει συγκεντρώσει τους τρεις υψηλότερους βαθμούς και σε περίπτωση νέας ισοβαθμίας, τους τέσσερις, πέντε και έξη μεγαλύτερους βαθμούς.

Όλες οι βαθμολογίες φυλάσσονται στα Γραφεία της ΕΕΦΑΜ και είναι στη διάθεση οποιουδήποτε έχει έννομο συμφέρον, ώστε να μπορεί να ενημερωθεί επί τόπου μετά τη λήξη του διαγωνισμού.

### ●● Τελική Φάση

Στην τελική φάση, ψηφίζει μόνον το συνεδριακό κοινό.

### ●● Η Βαθμολογία του Κοινού

Την τρίτη ημέρα του Συνεδρίου, παρουσιάζονται στο συνεδριακό κοινό οι έξι (6) επίλεκτες εκστρατείες (τρεις από κάθε κατηγορία), από τους δημιουργούς τους. Η συνολική παρουσίαση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 10 λεπτά.

Δικαίωμα βαθμολογίας έχουν μόνον όσοι από τους παρόντες συνέδρους έχουν εγγραφεί στο συνέδριο. Κάθε σύνεδρος έχει δικαίωμα να βαθμολογήσει μία μόνον φορά κάθε υποψηφιότητα.

Στη συνέχεια, προστίθενται οι βαθμοί που συγκέντρωσε κάθε υποψηφιότητα, αφού αφαιρεθεί το 10% των μεγαλύτερων και το 10% των μικρότερων βαθμών του συνολικού αριθμού των βαθμολογητών. Το άθροισμα διαιρείται δια του τελικού αριθμού των βαθμολογητών μετά την αφαίρεση του ως άνω 20%. Το πηλίκο αυτής της διαίρεσης αποτελεί την τελική βαθμολογία κάθε υποψηφιότητας.

## > ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING

Ο βαθμός του Κοινού, που θα προκύψει για κάθε υποψηφιότητα προστίθεται στο βαθμό που αυτή έχει πάρει στην προκριματική φάση από την Επιτροπή, και το άθροισμα διαιρείται δια δύο. Το πηλίκο αποτελεί τον τελικό βαθμό, με βάση τον οποίο θα αναδειχθεί το πρώτο, δεύτερο και τρίτο Αριστείο της κάθε κατηγορίας, με βάση την υψηλότερη συγκριτικά βαθμολογία.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας, λαμβάνεται υπόψη η σχετική βαθμολογία της Κριτικής Επιτροπής. Εάν προκύψει νέα ισοβαθμία, υπολογίζονται οι 20 μεγαλύτεροι βαθμοί, που συγκέντρωσαν οι υποψηφιότητες. Σε περίπτωση επανάληψης της ισοβαθμίας, υπολογίζονται οι 30, 40, 50 κ.ο.κ. μεγαλύτεροι βαθμοί.

### ●● Ανακοίνωση αποτελεσμάτων

Η αναλυτική βαθμολογία της κριτικής επιτροπής και της ψηφοφορίας του κοινού των έξι επίλεκτων εκστρατειών θα ανακοινωθεί στους συμμετέχοντες πριν την απονομή των Αρισטיών κατά τη διάρκεια του Επίσημου Δείπνου του Συνεδρίου.

### ●● Προβολή - Εχεμύθεια

Η ΕΕΦΑΜ έχει το δικαίωμα να δημοσιεύσει, όπου και όποτε το κρίνει σκόπιμο, τα στοιχεία των υποψηφίων και τις παρουσιάσεις των βραβευμένων υποψηφιοτήτων, (π.χ. στην ιστοσελίδα της Ε.Ε.Φ.Α.Μ. - [www.eefam.gr](http://www.eefam.gr)), χωρίς καμία οικονομική ή άλλη υποχρέωση προς τους ίδιους ή/και τρίτους.

Τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής και της Επιτροπής Κρίσης, καθώς και όλοι όσοι λάβουν μέρος στη διοργάνωση των Βραβείων υποχρεούνται να τηρούν αυστηρή και απόλυτη εχεμύθεια, για όσα κατά τη διάρκεια της άσκησης των καθηκόντων τους υποπίπτουν στην αντίληψή τους και κυρίως για τις βαθμολογίες, τα αποτελέσματα και τα Αριστεία.

### ●● Ανεπιφύλακτη Αποδοχή Κρίσεων

Άπαντες οι συμμετέχοντες στα Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing, δεσμεύονται απόλυτα από την αξιολόγηση της Κριτικής Επιτροπής και του Κοινού και τις αποφάσεις της Οργανωτικής Επιτροπής και δεν έχουν κανένα δικαίωμα αμφισβήτησής τους. Η ανεπιφύλακτη αποδοχή αυτών των όρων αποτελεί προϋπόθεση της συμμετοχής τους στα Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing.