

ΠΡΟΚΑΤΑΡΚΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



∞⁰

Συνέδριο Φαρμακευτικού Marketing

/ Αξία
/ Καινοτομία
/ Προσαρμογή

1 / 2 / 3
Φεβρουαρίου
2012

Μέγαρο Διεθνές
Συνεδριακό Κέντρο
Αθηνών



ΟΡΓΑΝΩΣΗ:

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING

Τσαβέλλη 42B, Νέο Ψυχικό, 15451 Τηλ.- Fax: 210 6753159

E-mail: eefam@otenet.gr www.eefam.gr

Εκλογές ΕΕΦΑΜ 2012

Η Ελληνική Εταιρία Φαρμακευτικού Marketing (ΕΕΦαΜ) ανακοινώνει τη διεξαγωγή εκλογών για την ανάδειξη νέου Διοικητικού Συμβουλίου για τα έτη 2012-2014. Η ψηφοφορία θα διεξάγεται κατά τη διάρκεια των διαλειμμάτων του 8ου Συνεδρίου Φαρμακευτικού Marketing (1-2-3 Φεβρουαρίου 2012, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών).

Η εκλογοαπολογιστική συνάντηση θα γίνει την Τετάρτη 1 Φεβρουαρίου 2012 στο χώρο του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών από τις 16:30 έως και 17:30.

Δικαίωμα συμμετοχής στις εκλογές έχουν όσα μέλη της ΕΕΦαΜ έχουν τακτοποιήσει οικονομικά τη συνδρομή τους για τα προηγούμενα 2 έτη.

Η τακτοποίηση των συνδρομών μπορεί να γίνει μέσω της ιστοσελίδας της ΕΕΦαΜ (www.eefam.gr), είτε απευθείας στην γραμματεία της εταιρίας, είτε κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου.

Οι υποβολές υποψηφιοτήτων για συμμετοχή στο επόμενο Διοικητικό Συμβούλιο ή στην Ελεγκτική Επιτροπή θα πρέπει να υποβληθούν στη γραμματεία της Ε.Ε.Φα.Μ. από 9 Ιανουαρίου έως 24 Ιανουαρίου 2012.



Για περισσότερες

πληροφορίες:

Γραμματεία ΕΕΦαΜ

κα Μαρία Πατσάνη

Τηλ.: 210-675.31.59,

Κιν: 6944869818

(Δευ-Τετ 09:00-14:00)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τζαβέλλα 42B, Νέο Ψυχικό 15451 Τηλ.-Fax: 210 6753159

E-mail: eefam@otenet.gr www.eefam.gr

> Χαιρετισμός

Αγαπητοί Συνάδελφοι

Με την ιδιότητα των Προέδρων της Οργανωτικής Επιτροπής και εκ μέρους όλων των μελών της, έχουμε την ιδιαίτερη χαρά να σας προσκαλέσουμε στο 8ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Marketing της ΕΕΦΑΜ, που θα διεξαχθεί στις 1 - 3 Φεβρουαρίου 2012, στο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο του Μεγάρου Μουσικής με κεντρικό θεματικό άξονα:

Αξία/Καινοτομία/Προσαρμογή

Το Συνέδριο αυτό λαμβάνει χώρα στην περίοδο των πιο σημαντικών και ραγδαίων εξελίξεων στη Ελλάδα τις τελευταίες δεκαετίες. Το περιβάλλον αλληλάζει συνεχώς, καινούργιοι κανόνες, καινούργιοι πελάτες, καινούργιες απαιτήσεις ζητούν ένα διαφορετικό τρόπο λειτουργίας και νοοτροπίας καθώς η οικονομική δυσπραγία δημιουργεί νέους φραγμούς στην πρόσβαση των ασθενών. Μέσα σ' αυτό το περιβάλλον οι Φαρμακευτικές Επιχειρήσεις στην Ελλάδα θα πρέπει στα επόμενα χρόνια να επιχειρήσουν νέες προσεγγίσεις, να επινοήσουν στρατηγικές και να εφαρμόσουν τακτικές που θα λαμβάνουν υπ' όψιν όλα τα νέα δεδομένα, ώστε να δημιουργήσουν μια νέα σταθερή βάση που θα αποτελέσει την καινούργια αφετηρία για μελλοντική ανάπτυξη και να περιφρουρήσουν από την πλευρά τους το δικαίωμα των πολιτών στην υγεία. Είναι προφανές ότι σ' αυτόν τον απαιτητικό αλληλά αναμφίβολα αναγκαίο στόχο, οι άνθρωποι του Φαρμακευτικού Marketing μπορούν και πρέπει να παίξουν καθοριστικό και καταλυτικό ρόλο.

Μέσα από αυτή την θολή εικόνα του μέλλοντος πρέπει να εμφανιστούν νέου τύπου ηγέτες. Ηγέτες πολύπλευροι και πολυτάλαντοι με δυνατότητες που σήμερα ίσως να μην υπάρχουν και με ικανότητες που να ξεφεύγουν από αυτό που γνωρίζουμε. Το 8ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Marketing φιλοδοξεί να κάνει το πρώτο βήμα.

Να ικνηλατήσει το νέο περιβάλλον, να διερευνήσει τις παραμέτρους που γεννήθηκαν από την κρίση και πάνω απ' όλα να προσπαθήσει να δώσει τις πρώτες απαντήσεις σ' ένα ερώτημα που λίγο πολύ είναι στο μυαλό όλων μας: "Ποιες θα είναι από δω και πέρα οι βασικές συνιστώσες του Φαρμακευτικού Marketing; Ποιος θα είναι ο νέος ρόλος και το περιεχόμενο της δουλειάς των στελεχών του;"

Ακόμη, στο Συνέδριο αυτό, όπως και στα προηγούμενα, θα λειτουργήσει και πάλι ο καταξιωμένος πια θεσμός των Αριστείων ΕΕΦΑΜ για να βραβευθούν και στην πράξη συνάδελφοι που η δουλειά τους άξιζε πραγματικά μια δημόσια αναγνώριση.

Ευελπιστώντας ότι τόσο η θεματολογία που επιλέχθηκε όσο και η γνώση, η πείρα και το κύρος των ομιλητών αποτελούν εγγύηση για ένα ουσιαστικό προβληματισμό που θα κατατείνει, με όπλο την πείρα του "σήμερα", να ανοίξει την πόρτα του "αύριο", σας καλούμε όλες και όλους να κάνουμε το 8ο Συνέδριο, σταθμό για την παραπέρα πορεία και ανάπτυξη των στελεχών του Φαρμακευτικού Marketing.

Με εκτίμηση
Για την Οργανωτική Επιτροπή



Γεώργιος Μουτούσιδης

Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής 8ου Συνεδρίου ΕΕΦΑΜ



Ιωάννης Βλήντζος

Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής 8ου Συνεδρίου ΕΕΦΑΜ

> Φορείς - Επιτροπές

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΕΦαΜ

Πρόεδρος:	Γιώργος Καλαφατάκης
Αντιπρόεδρος:	Άννυ Κυριάκη (SANOFI - AVENTIS)
Γεν. Γραμματέας:	Αντώνης Ευαγγελίδης (BIANEI A.E./MSD)
Ταμίας:	Δημήτρης Παλιάκας (ΕΕΦαΜ)
Μέλη:	Σταύρος Θεοδωράκης (CHIESI HELLAS) Δημήτρης Τσαντές (ALAPIS) Έυη Αθανασίου (PFIZER) Φώτης Ζέκιος (NOVARTIS HELLAS)
Αναπληρωματικά Μέλη:	Κωνσταντίνος Βασιλάκης (ABBOTT) Παναγιώτης Πολίτης (CANA)

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Πρόεδροι:	Ιωάννης Βλήντζος (MERCCKERONO) Γιώργος Μουτουσίδης (CHIESI HELLAS)
Αντιπρόεδρος:	Αντώνης Ευαγγελίδης (BIANEI A.E./MSD)
Γεν. Γραμματέας:	Γιάννης Χαραλαμπίδης (MERCCKERONO)
Ταμίας:	Δημήτρης Παλιάκας (ΕΕΦαΜ)
Μέλη:	Ιωάννης Ανάργυρος (UCB) Κωνσταντίνος Βασιλάκης (ABBOTT) Κωνσταντίνος Βλαχόπουλος (MSD) Γιώργος Καλαφατάκης (ΕΕΦαΜ) Γιώργος Κατσιμπας (ΕΕΦαΜ) Θανάσης Κρεμασμένος (PFIZER) Άννυ Κυριάκη (SANOFI-AVENTIS) Μαίρη Λαμπρούση (NOVARTIS HELLAS) Αθανάσιος Μορθανάσης (BRISTOL MYERS SQUIBB) Κυριάκος Μπερμπεριάν (GENESIS PHARMA) Σωτήρης Μποτόζης (AMGEN) Μάρκος Ολλανδέζος (ΠΕΦ) Αναστασία Παπαβασιλείου (CANA) Δημήτρης Παπαγεωργίου (TAKEDA-NYCOMED) Κατερίνα Παπαθωμά (JANSSEN CILAG) Απόστολος Πασιάς (GENESIS PHARMA) Παναγιώτης Πολίτης (CANA) Γρηγόρης Σκανδάμης (ALCON) Σταύρος Σταυρίδης (GLAXOSMITHKLINE) Ζωή Στεφανίδου (NOVARTIS HELLAS) Χρήστος Τουλής (MENARINI HELLAS) Μιχάλης Τυράκης (ELPEN) Στυλιανός Φραγκίσκος (ASTELLAS) Στάθης Ψημμένος (NOVO NORDISK)

> Γενικές Πληροφορίες

Οργάνωση:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜARKETING

Τζαβέλλη 42B, Νέο Ψυχικό 15451

Τηλ. – Fax: 210 6753159

E-mail: eefam@otenet.gr

www.eefam.gr

Τόπος & ημερομηνίες διεξαγωγής του Συνεδρίου

Το 8ο Συνέδριο ΕΕΦΑΜ θα διεξαχθεί στις 1-2-3 Φεβρουαρίου 2012

στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών,

Β. Σοφίας & Κόκκαλη – Αθήνα 11521

Τηλ.: 210 7282000 – info@megaron.gr - www.megaron.gr

Έκθεση

Καθ' όλη τη διάρκεια του Συνεδρίου θα λειτουργεί έκθεση προϊόντων και υπηρεσιών.

Γλώσσα

Η επίσημη γλώσσα του Συνεδρίου θα είναι η Ελληνική.

Θα υπάρχει ταυτόχρονη διερμηνεία από την Αγγλική.

Γραμματεία Συνεδρίου



THEMA Team CONGRESS & EXHIBITION ORGANIZER L.T.D.

Αγ. Κωνσταντίνου 40, Μαρούσι 15124

Εμπορικό Κέντρο «ΑΙΘΡΙΟ» – 1ος Όροφος – Γραφείο Α50-52

ΤΗΛ.: 210 6107213, FAX: 210 6107864

E-mail: info@themateam.gr

Ώρες λειτουργίας Γραμματείας

Τετάρτη 1 Φεβρουαρίου 2012 17:00 – 21:00

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2012 17:00 – 21:00

Παρασκευή 3 Φεβρουαρίου 2012 17:00 – 21:00*

*θα ακολουθήσει δεξίωση

> Τετάρτη 1 Φεβρουαρίου

- 15:00 - 18:00 Εγγραφές
- 16:30 - 17:30 Ετήσια Απολογιστική Γενική Συνέλευση ΕΕΦαΜ
- 17:30 - 18:00 Προσέλευση - Καφές
- 18:00 - 18:30 Επίσημη Έναρξη - Χαιρετισμοί
- 18:30 - 19:00 **Διάλεξη:** Η διαχρονική αξία του φαρμάκου για τον ασθενή και την κοινωνία
Γεώργιος Χρούσος
- 19:00 - 19:30 **ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ / Εκλογές ΕΕΦαΜ**
- 19:30 - 21:45 **Στρογγυλό Τραπέζι:** Συγκλήσεις και αποκλήσεις στο σύγχρονο φαρμακευτικό περιβάλλον
Πρόεδρος: Νίκος Δήμου
- Ανάγκες και προβλήματα ασθενών με διαβήτη σχετικά με τις θεραπείες και πως θα ξεπεραστούν
Αθανασία Καρούνου
- Προβλήματα γιατρών στην επιλογή της θεραπείας και πως θα αντιμετωπισθούν
Παναγιώτης Γαργαλιάνος
- Οι δυσκολίες των φαρμακείων στην προμήθεια και χορήγηση των φαρμάκων, προτάσεις αντιμετώπισης
Θεόδωρος Αμπατζόγλου
- Δυσλειτουργίες που παρεμποδίζουν τη διεθνή και τοπική Φαρμακοβιομηχανία να μεγιστοποιήσει την προσφορά της
Πασχάλης Αποστολίδης - Θεόδωρος Τρύφων
- Τα προβλήματα και οι ανάγκες των φορέων που πληρώνουν για τα φάρμακα
Κυριάκος Σουλιώτης
- Συζήτηση:** Κύκλος διευκρινιστικών ερωτήσεων του προέδρου προς τους ομιλητές
- 21:30 - 21:45 Συμπεράσματα - Κλείσιμο
Νίκος Δήμου

> Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου

17:30 - 18:00 Προσέλευση - Καφές

18:00 - 18:30 Διάλεξη: Σύγχρονες τάσεις στην παγκόσμια φαρμακευτική αγορά
Graham Lewis

18:30 - 20:00 Στρογγυλό Τραπέζι: Brand Team: Η ατμομηχανή για καθιέρωση της αξίας και της απόδοσης του Brand
Πρόεδροι: Ευαγγελία Πατεράκη - Στέφανος Αναγνωστόπουλος.

Ανάλυση περιπτώσεων (Case studies) από εκπροσώπους:

Ο εκπρόσωπος του Medical & Regulatory.

Κατερίνα Παπαθωμά

Ο εκπρόσωπος του Market Access & Pharmacoeconomics.

Κωνσταντίνος Φρουζής

Ο Brand Manager ως εκπρόσωπος του Marketing.

Παναγιώτης Μέγγος

Ο εκπρόσωπος του τμήματος Επιστημονικής Ενημέρωσης

Παναγιώτης Ανδρέου

Συζήτηση - Συμπεράσματα

20:00-20:30 ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ / Εκλογές ΕΕΦαΜ

20:30 - 22:00 Στρογγυλό Τραπέζι: Marketing Mix: καινοτομώντας μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας
Πρόεδροι: Γιώργος Λάιτμερ - Βασίλης Νειάδας

Σύγχρονα εργαλεία ενημέρωσης-social media: Αξιοποιώντας έναν τεράστιο κύκλο κοινωνικής δικτύωσης

Martin Dubuc

Καινοτομίες & Ανάλυση περιπτώσεων στο e-dtailing

Λευτέρης Μιχαηλίδης

Ο Επιστημονικός Συνεργάτης στο επίκεντρο του σύγχρονου Marketing Mix

Κωνσταντίνος Αγοράσιος

Συζήτηση - Συμπεράσματα

> Παρασκευή 3 Φεβρουαρίου

- 17:30 - 18:00 Προσέλευση - Καφές
- 18:00 - 18:30 **Διάλεξη:** Νέες στρατηγικές επιλογές και αναγκαίες προσαρμογές του σύγχρονου φαρμακευτικού marketing
Αθανασία Γκιουλέκα
- 18:30 - 22:00 **ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING**
- 18:30 - 18:40 Εισαγωγική παρουσίαση
Γεώργιος Αυλωνίτης
- 18:40 - 18:50 Παρουσίαση διαδικασίας ψηφοφορίας συνεδριακού κοινού
Συντονιστές: Αντώνης Ευαγγελίδης - Γρηγόρης Σκανδάμης

Παρουσιάσεις υποψηφιοτήτων:

- 18:50 - 19:25 Εκστρατείες προϊόντων ευρείας συνταγογράφησης
- 19:25 - 19:35 Τηλεψηφοφορία
- 19:35 - 19:50 **ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ**
- 19:50 - 20:25 Εκστρατείες προϊόντων εξειδικευμένης αγοράς
- 20:25 - 20:35 Τηλεψηφοφορία
- 20:35 - 21:10 Εκστρατείες ενημέρωσης κοινού
- 21:10 - 21:20 Τηλεψηφοφορία
- 21:20 - 21:30 Συμπεράσματα Συνεδρίου
- 21:30 - 22:00 Απονομή Αριστείων
- 22:00 - 23:30 **ΔΕΞΙΩΣΗ**



ΑΡΙΣΤΕΙΑ

Φαρμακευτικού Marketing
για τα έτη 2009-2011

- 3 Κατηγορίες
- 19 Συμμετοχές
- 7 Μέλη Κριτικής Επιτροπής
- 9 Επικρατέστερες θα παρουσιασθούν
- 3 Φεβρουαρίου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

Τηλ: 210 6753159 E-mail: eefam@otenet.gr www.eefam.gr

> ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING

Η ΕΕΦΑΜ, στο πλαίσιο του 8ου Συνεδρίου Φαρμακευτικού Marketing, προκηρύσσει διαγωνισμό, με τίτλο «Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing», για την τριετία 2009-2011, σε τρεις κατηγορίες:

Κατηγορίες Αριστείων:

1. Καλύτερη επικοινωνιακή εκστρατεία για φαρμακευτικά προϊόντα ευρείας συνταγογράφησης
2. Καλύτερη επικοινωνιακή εκστρατεία για φαρμακευτικά προϊόντα εξειδικευμένης αγοράς
3. Καλύτερη επικοινωνιακή εκστρατεία ενημέρωσης κοινού

Στόχος Διαγωνισμού:

Στόχος του διαγωνισμού είναι να αναγνωρίζει και να επιβραβεύει τις επιτυχημένες, αποτελεσματικές και παραγωγικές ενέργειες επικοινωνίας και μάρκετινγκ, τόσο σε επίπεδο εταιρειών, όσο και σε επίπεδο στελεχών, και να ενθαρρύνει την ευρύτερη δυνατή εφαρμογή σύγχρονων, καινοτόμων μέσων και μεθόδων μάρκετινγκ και τη δημιουργική άμιλλα.

Συμμετοχή:

1. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν μόνον οι εταιρείες και τα φυσικά πρόσωπα, που δραστηριοποιούνται στον τομέα του φαρμάκου.
2. Οι δηλώσεις συμμετοχής πρέπει να υποβληθούν στα Γραφεία της ΕΕΦΑΜ (Τζαβέλλη 42B – 15451 Ν. Ψυχικό / Τηλ.: 210-6753159, Δευ-Τετ 09:00 – 14:00), το αργότερο έως και την **15η Σεπτεμβρίου 2011**, ενώ οι πλήρεις φάκελοι των υποψηφιοτήτων το αργότερο έως και την **15η Οκτωβρίου 2011**.
3. Οι εκστρατείες πρέπει να έχουν αρχίσει και ολοκληρωθεί μέσα στο χρονικό διάστημα από την **1η Ιανουαρίου 2009**, έως και την **30η Ιουνίου 2011**. Η αξιολόγηση θα γίνει για το πρώτο δωδεκάμηνο από την έναρξη της εκστρατείας και ακριβώς με αυτή τη λογική πρέπει να υποβληθούν τα σχετικά στοιχεία. Το δωδεκάμηνο αυτό πρέπει να εμπίπτει στο προαναφερθέν χρονικό διάστημα, από 1ης Ιανουαρίου 2009, έως 30ης Ιουνίου 2011.
4. Κάθε εταιρεία έχει δικαίωμα συμμετοχής, σε κάθε μια κατηγορία ή/και στις τρεις (πολλαπλή συμμετοχή).
5. Για κάθε υποψηφιότητα καταβάλλεται στο λογαριασμό του Συνεδρίου, τέλος συμμετοχής € 300 (τριακοσίων) πλέον ΦΠΑ 23%.
6. Οι παρουσιάσεις των υποψηφιοτήτων εγγράφονται σε CD /DVD, υποβάλλονται σε οκτώ (8) αντίτυπα και πρέπει να περιλαμβάνουν:
 - Τους στόχους που είχαν τεθεί πριν από την υλοποίηση της εκστρατείας.
 - Τα μέσα, τις μεθόδους και τις τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν.
 - Τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν στην αγορά σε δωδεκάμηνη βάση από την έναρξη της εκστρατείας, σύμφωνα με τα σχετικά στοιχεία του I.M.S., Ο.Σ.Φ.Ε. ή άλλων ερευνών αγοράς.

Ο φάκελος παρουσίασης μπορεί να περιέχει και ατόφια έντυπα δείγματα της εκστρατείας, σε οκτώ (8) επίσης αντίτυπα.

Ο κανονισμός των Αριστείων και η δήλωση συμμετοχής διατίθενται ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα της (www.eefam.gr).

Το CD/DVD δεν πρέπει να έχει διάρκεια μεγαλύτερη των 10' (δέκα) λεπτών (αν είναι σε MS PowerPoint να μην

υπερβαίνει τις 30 κατά μέγιστο όριο διαφάνειες.

Αρχική Επιλογή - Κριτήρια

Η επταμελής Κριτική Επιτροπή θα αξιολογήσει τις συμμετοχές, με βάση τα παρακάτω κριτήρια (ποσοστά βαρύτητας αξιολόγησης):

1. Αποτελεσματικότητα (20%)
2. Δημιουργικότητα – Πρωτοτυπία – Καινοτομία (30%)
3. Ποικιλία μέσων και μεθόδων (20%)
4. Χρήση ερευνών και μελετών και αξιοποίησή τους (20%)
5. Δομή και σαφήνεια της παρουσίασης (10%)

Τα Βραβεία - Αριστεία

1. Σε κάθε μία από τις τρεις κατηγορίες απονέμονται τρία (3) Αριστεία. Το Αριστείο αποτελείται από ένα γλυπτό ειδικά φιλοτεχνημένο και το αντίστοιχο δίπλωμα. (Το πρώτο Αριστείο είναι επίχρυσο, το δεύτερο επάργυρο και το τρίτο χάλκινο).
2. Το πρώτο βραβείο κάθε κατηγορίας συνοδεύεται από χρηματικό έπαθλο €3.000 (τριών χιλιάδων ευρώ), το δεύτερο από ένα ταξίδι αξίας €2.000 (δύο χιλιάδων ευρώ) και το τρίτο από ένα ταξίδι αξίας €1.000 (χιλίων ευρώ). Τα Αριστεία απονέμονται στους υπεύθυνους της βραβευμένης εκστρατείας. Οι συμμετέχοντες έχουν ακέραιη την ευθύνη της ακρίβειας των στοιχείων της εκστρατείας, καθώς και αυτών που θα αναγράφονται στα Αριστεία και τα διπλώματα με βάση σχετική υπεύθυνη δήλωσή τους.

Κατηγορίες και Βραβεία

Σε περίπτωση μη εύλογου αριθμού συμμετοχών, η Επιτροπή Κριτών διατηρεί το δικαίωμα να ενοποιήσει τις τρεις κατηγορίες, να μειώσει τον αριθμό των βραβείων ή να ματαιώσει τον διαγωνισμό.

Η Κριτική Επιτροπή

Η Κριτική Επιτροπή είναι 7μελής και αποτελείται από τα παρακάτω μέλη:

Πρόεδρος

Αυλωνίτης Γεώργιος, Καθηγητής Marketing, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Μέλη

Γεωργιάδης Αχιλλέας, Ρευματολόγος, Διδάκτωρ Πανεπιστημίου Αθηνών & Παρισίων

Κιάτος Δημήτριος, Υπεύθυνος προϊόντων εμβολίων, BIANEΞ Α.Ε.

(Νικητής Αριστείων 7ου Συνεδρίου)

Κουτσιανός Νικόλαος, Διευθύνων σύμβουλος Arivita Α.Ε.Β.Ε.

Παπαδοπούλου Δήμητρα, Φαρμακοποιός

Σιφονιάς Μάνος, Σύμβουλος επικοινωνίας, Γενικός Διευθυντής RUN Communications

Συκιανάκης Γεώργιος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος Menarini Hellas

Στην Επιτροπή συμμετέχει επίσης χωρίς ψήφο το μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του Συνεδρίου, **Σκανδάμης Γρηγόρης**, Business Unit Manager, Alcon Hellas

> ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING

Κανονισμός Κριτικής Επιτροπής

- α. Η Επιτροπή Κριτών βρίσκεται σε απαρτία εφ' όσον είναι παρόν ή βαθμολογεί το 100% των μελών της. Οι βαθμολογίες μπορούν να υποβληθούν και με ηλεκτρονικό μήνυμα. Δεκτή γίνεται και η ενσφράγιστη ταχυδρομική επιστολή ή φαξ με τη βαθμολογία, με έγκαιρη ημερομηνία.
- β. Μέλη της Επιτροπής Κριτών που συνδέονται συγγενικά ή επαγγελματικά με κάποια από τις υποψήφιες εκστρατείες, δεν τη βαθμολογούν.
- γ. Τα μέλη της Επιτροπής Κριτών κρίνουν την κάθε υποψηφιότητα, λαμβάνοντας υπόψη τους την αυθόρμητη, προσωπική, υποκειμενική εκτίμησή τους με βάση τα παραπάνω κριτήρια.
- δ. Ολόκληρη η διαδικασία μαθηματικής επεξεργασίας των βαθμολογιών της Επιτροπής Κριτών γίνεται στα Γραφεία της ΕΕΦΑΜ.
- ε. Τα μέλη της Επιτροπής Κριτών είναι υπεύθυνα και για την ουσιαστική και τυπική νομιμότητα και καταλληλότητα των υποψηφιοτήτων. Ελέγχουν τα στοιχεία κάθε υποψηφιότητας, σύμφωνα με τον παρόντα κανονισμό και ακυρώνουν όποια κρίνουν ως αντικανονική.
- στ. Κατά τη διαδικασία της αξιολόγησης τα μέλη της Επιτροπής Κριτών δεν επιτρέπεται να σχολιάζουν μεγαλόφωνα ή να διαδίδουν κρίσεις για τις υποψηφιότητες, εκτός από την περίπτωση εντοπισμού αντικανονικότητας κάποιας υποψηφιότητας.

Τρόπος Βαθμολογίας

Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων γίνεται σε δυο φάσεις. Στην προκριματική φάση βαθμολογούν τις υποψηφιότητες μόνον τα μέλη της 7μελούς Επιτροπής Κριτών. Η βαθμολογία της Κριτικής Επιτροπής αντιπροσωπεύει το **60%** της τελικής βαθμολογίας.

Στην τελική φάση τα Αριστεία αναδεικνύει το συνεδριακό κοινό, η βαθμολογία του οποίου θα αντιπροσωπεύει το **40%** της τελικής βαθμολογίας.

Ο τρόπος βαθμολογίας περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω.

Προκριματική Φάση

Στην προκριματική φάση κρίνει και βαθμολογεί μόνον η Κριτική Επιτροπή,

- α. Οι υποψηφιότητες βαθμολογούνται με ακέραιους αριθμούς σε κλίμακα 0-20.
- β. Στη συνέχεια προστίθενται οι βαθμοί που συγκέντρωσε κάθε υποψηφιότητα αφού αφαιρεθεί ο ένας μεγαλύτερος και ο ένας μικρότερος βαθμός. Το άθροισμα διαιρείται δια του αριθμού των ψηφισάντων (-2). Το πηλίκο αυτής της διαίρεσης αποτελεί την τελική βαθμολογία κάθε υποψηφιότητας με βάση την οποία προκρίνεται ή όχι στην τελική φάση των Αριστείων Φαρμακευτικού Marketing.
- γ. Μετά το τέλος της διαδικασίας αξιολόγησης, οι βαθμολογίες καταχωρούνται σε ειδικά διαμορφωμένες φόρμες βαθμολογίας και κάθε μέλος της Επιτροπής Κριτών παραδίδει υπογεγραμμένη τη βαθμολογία του στην Οργανωτική Επιτροπή.
- δ. Στην τελική φάση προκρίνονται οι τρεις (3) υποψηφιότητες από κάθε κατηγορία, που θα συγκεντρώσουν την υψηλότερη συγκριτικά βαθμολογία. Σε περίπτωση ισοβαθμίας στην τρίτη θέση, προκρίνεται η υποψηφιότητα, που έχει συγκεντρώσει τους τρεις υψηλότερους βαθμούς και σε περίπτωση νέας ισοβαθμίας, τους τέσσερις, πέντε και έξι μεγαλύτερους βαθμούς.

Όλες οι βαθμολογίες φυλάσσονται στα Γραφεία της ΕΕΦΑΜ και είναι στη διάθεση οποιουδήποτε έχει έννομο συμφέρον, ώστε να μπορεί να ενημερωθεί επί τόπου μετά τη λήξη του διαγωνισμού.

Τελική Φάση

Στην τελική φάση, ψηφίζει μόνον το συνεδριακό κοινό με την διαδικασία της τηλεψηφοφορίας. Όλες οι υποψηφιότητες, τόσο αυτές που θα προκριθούν για την τελική φάση όσο και οι υπόλοιπες, θα

αναρτηθούν προς συζήτηση σε μορφή poster, σε ειδικά διαμορφωμένη θέση του εκθεσιακού χώρου του Συνεδρίου.

Η Βαθμολογία του Κοινού

Την τρίτη ημέρα του Συνεδρίου, παρουσιάζονται στο συνεδριακό κοινό οι εννέα (9) επίλεκτες εκστρατείες (τρεις από κάθε κατηγορία), από τους δημιουργούς τους.

Η συνολική παρουσίαση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα **10' (δέκα) λεπτά. Οι διαγωνιζόμενοι θα έχουν παράταση ενός μόνο λεπτού, για την οποία θα υπάρχει κατάλληλη ηχητική ειδοποίηση, στη συνέχεια το μικρόφωνο θα κλείνει.** Για την παραπάνω διαδικασία θα ενημερωθούν σαφώς και εγκαίρως όλοι οι συμμετέχοντες. Κανένας περιορισμός δεν θα υπάρχει σχετικά με τον αριθμό των διαφανειών που θέλει να χρησιμοποιήσει κάθε διαγωνιζόμενος.

Δικαίωμα βαθμολογίας έχουν μόνον όσοι από τους παρόντες συνέδρους έχουν εγγραφεί στο συνέδριο. Κάθε σύνεδρος έχει δικαίωμα να βαθμολογήσει μία μόνον φορά κάθε υποψηφιότητα.

Στη συνέχεια, προστίθενται οι βαθμοί που συγκέντρωσε κάθε υποψηφιότητα, αφού αφαιρεθεί το 10% των μεγαλύτερων και το 10% των μικρότερων βαθμών του συνολικού αριθμού των βαθμολογητών. Το άθροισμα διαιρείται δια του τελικού αριθμού των βαθμολογητών μετά την αφαίρεση του ως άνω 20%. Το πηλίκο αυτής της διαίρεσης αποτελεί την τελική βαθμολογία

κοινού κάθε υποψηφιότητας.

Ο βαθμός του Κοινού, που θα προκύψει για κάθε υποψηφιότητα επί 40% συν ο βαθμός που έχει πάρει στην προκριματική φάση από την Επιτροπή επί 60% αποτελεί τον τελικό βαθμό, με βάση τον οποίο θα αναδειχθεί το Πρώτο, Δεύτερο και Τρίτο βραβείο της κάθε κατηγορίας, με βάση την υψηλότερη συγκριτικά βαθμολογία. Σε περίπτωση ισοβαθμίας, λαμβάνεται υπόψη η σχετική βαθμολογία της Κριτικής Επιτροπής. Εάν προκύψει νέα ισοβαθμία, υπολογίζονται οι 20 μεγαλύτεροι βαθμοί, που συγκέντρωσαν οι υποψηφιότητες. Σε περίπτωση επανάληψης της ισοβαθμίας, υπολογίζονται οι 30, 40, 50 κ.ο.κ. μεγαλύτεροι βαθμοί.

Ανακοίνωση αποτελεσμάτων

Η τελική βαθμολογία θα ανακοινωθεί κατά τη διάρκεια της επίσημης δεξίωσης του συνεδρίου όπου θα γίνει και η απονομή των Αριστείων.

Η αναλυτική βαθμολογία της κριτικής επιτροπής και της ψηφοφορίας του κοινού των εννέα επίλεκτων εκστρατειών θα βρίσκεται στη διάθεση των υποψηφίων στα γραφεία της ΕΕΦΑΜ.

Προβολή - Εχεμύθεια

Η ΕΕΦΑΜ έχει το δικαίωμα να δημοσιεύσει, όπου και όποτε το κρίνει σκόπιμο, τα στοιχεία των υποψηφίων και βραβευμένων υποψηφιοτήτων, χωρίς καμία οικονομική ή άλλη υποχρέωση προς τους ίδιους ή/και τρίτους.

Κατάσταση των Αριστείων καταχωρείται στην ιστοσελίδα της ΕΕΦΑΜ.

Τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής και της Επιτροπής Κριτών, καθώς και όλοι όσοι λάβουν μέρος στη διοργάνωση των Αριστείων υποχρεούνται να τηρούν αυστηρή και απόλυτη εχεμύθεια, για όσα κατά τη διάρκεια της άσκησης των καθηκόντων τους υποπίπτουν στην αντίληψή τους και κυρίως για τις βαθμολογίες, τα αποτελέσματα και τα βραβεία.

Ανεπιθύλακτη Αποδοχή Κρίσεων

Άπαντες οι συμμετέχοντες στα Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing, αποδέχονται απόλυτα την αξιολόγηση της Κριτικής Επιτροπής και του Κοινού και τις αποφάσεις της Οργανωτικής Επιτροπής, και δεν έχουν κανένα δικαίωμα αμφισβήτησής τους. Η ανεπιθύλακτη αποδοχή αυτών των όρων αποτελεί προϋπόθεση της συμμετοχής τους στα Αριστεία.



ΕΕΦΑΜ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τζαβέλλα 42B, Νέο Ψυχικό 15451

Τηλ. - Fax: 210 6753159

E-mail: eefam@otenet.gr - www.eefam.gr

ΤΡΟΠΟΙ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΕΤΗΣΙΩΝ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ ΕΕΦΑΜ

Βρείτε εύκολα και γρήγορα το υπόλοιπο των οφειλών σας ακολουθώντας τα εξής βήματα:

1. Στην ιστοσελίδα της ΕΕΦΑΜ: www.eefam.gr, κάνετε κλικ στο “Είσοδος Μελών” (επάνω δεξιά στην αρχική σελίδα ή στις χρήσιμες συνδέσεις).
2. Κάνετε **Login** βάζοντας το email σας στο “Όνομα Χρήστη” και τον προσωπικό σας κωδικό της ΕΕΦΑΜ στο “Κωδικός” (Αν έχετε ξεχάσει τον κωδικό σας: βάλτε στο Username το email σας και πατήστε “Ξέχασα τον κωδικό μου”. Ακολουθείστε στη συνέχεια τις οδηγίες για να ανακτήσετε τον κωδικό σας). Έπειτα, με ένα κλικ είτε στο “Ο Λογαριασμός μου” επάνω δεξιά της σελίδας είτε στο “Διαχειριστείτε τα στοιχεία του λογαριασμού σας” θα δείτε την καρτέλα σας με όλες τις λεπτομέρειες των προσωπικών σας στοιχείων και το ποσό της οφειλής σας. Σε αυτό το στάδιο μπορείτε να διορθώσετε τυχόν στοιχεία σας που έχουν αλλάξει.

Στη συνέχεια μπορείτε να πληρώσετε το οφειλόμενο ποσό άμεσα και εύκολα με ένα από τους παρακάτω τρόπους:

- 1 **Μέσω πιστωτικής κάρτας:** Ενώ είστε Online (ως ανωτέρω), κάνετε κλικ στο “**Ανανεώστε Online με πιστωτική κάρτα την ετήσια συνδρομή της ΕΕΦΑΜ**” ακολουθώντας τις οδηγίες μέχρι την ολοκλήρωση της πληρωμής. Το σύστημα θα ενημερωθεί αυτόματα για την πληρωμή σας.
- 2 **Με τραπεζική ή προσωπική δίγγραμμη επιταγή** εις διαταγή “Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ” και ταχυδρόμηση της σαν “συστημένη επιστολή” προς **ΕΕΦΑΜ Τζαβέλλα 42B, Νέο Ψυχικό, Τ.Κ. 15451, Αθήνα.** (ΤΗΛ/ΦΑΧ: 210 6753159)
- 3 **Με κατάθεση** στον τραπεζικό λογαριασμό της ΕΕΦΑΜ ALPHA BANK Αρ. Λογαριασμού: 262 002 002 002 770 IBAN: GR30 0140 2620 2620 0200 2002 770
Στην περίπτωση αυτή είναι απαραίτητο να αποστείλετε με φαξ ή με email (scanning) το καταθετήριο.
- 4 **Μέσω E - Banking** (αν έχετε την υπηρεσία από την ALPHA BANK) με μεταφορά του παραπάνω ποσού στο λογαριασμό της ΕΕΦΑΜ: (αναγράφεται ανωτέρω)
Με αυτόν τον τρόπο πληρωμής είναι απαραίτητο να αποστείλετε στην ΕΕΦΑΜ τον σχετικό κωδικό κατάθεσης, ταχυδρομικά, ή με φαξ ή με email.
- 5 **Με πληρωμή τοις μετρητοίς**, περνώντας από τα Γραφεία της ΕΕΦΑΜ, Δευτέρα, Τρίτη ή Τετάρτη από τις 10:00 - 14:00 (**ΕΕΦΑΜ Τζαβέλλα 42B, Νέο Ψυχικό, Τ.Κ. 15451, Αθήνα**).
- 6 **Με πληρωμή τοις μετρητοίς στον αντιπρόσωπο της ΕΕΦΑΜ**, τηλεφωνώντας στη γραμματεία της ΕΕΦΑΜ κα Μαρία Πατσάνη: Δευτέρα, Τρίτη ή Τετάρτη από τις 10:00-14:00 τηλ. 210 6753159). Το συντομότερο δυνατό, ο συνεργάτης της ΕΕΦΑΜ θα περάσει από το γραφείο σας για την είσπραξη.

Αγαπητά μέλη, σας θυμίζουμε ότι η έγκαιρη πληρωμή των οφειλών επιτρέπει στην ΕΕΦΑΜ να προσφέρει ΔΩΡΕΑΝ στα μέλη της ανταποδοτικά οφέλη όπως συμμετοχή σε εκπαιδευτικές ημερίδες, αποστολή του περιοδικού “Φαρμακευτικό Μάρκετινγκ”, ενημέρωση από την ιστοσελίδα, τακτικά ενημερωτικά δελτία, εκπτώσεις στο συνέδριο και τα σεμινάρια κλπ., καθώς και όλα τα υπόλοιπα προνόμια μέλους, όπως αυτά αναγράφονται στο ακόλουθο link:

http://www.eefam.gr/assets/files/company/PronomiaMelwn_140310.pdf

I need insight on the key stakeholders to strengthen my market access strategy



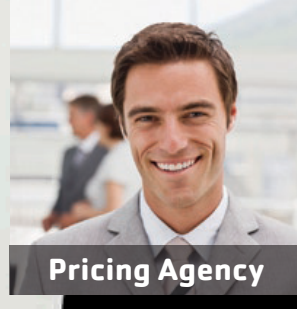
Health Minister



Medicine Agency



HTA Body



Pricing Agency



Health Insurance

Market Access powered by OneKey

is the only comprehensive and accurate data solution that maps all stakeholders across Europe. Now you can fully target key decision makers and influencers in your market access process.



To leverage key relationships and learn more about our Market Access Solution, visit:
www.cegedim.com/rm/ma