

# 2<sup>nd</sup> Marketing & Field Force Excellence

Από την Προϊοντοκεντρική  
στην Πελατοκεντρική Προσέγγιση



editions

## ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ - ΟΜΙΛΗΤΕΣ

- › Αργυράτου Βιργινία, Principal Consultant, Stanton Chase International
- › Βερναδάκη Άντζελα, Market Access & Ext. Relations Director, Abbott Ελλάς
- › Γκιουλέκα Αθανασία, Διευθύνουσα Σύμβουλος, UCB Ελλάς
- › Ευαγγελίδης Αντώνης, New Business Development & Training Manager, Vianex AE
- › Καλαφατάκης Γεώργιος, Πρόεδρος Ελληνικής Εταιρείας Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ
- › Κυπραίος Άρης, Γενικός Διευθυντής, Genzyme Ελλάς, Αντιπρόεδρος της Ένωσης Βιοτεχνολογίας Ελλάδας (ΕΒΙΕ).
- › Λυμπεροπούλου Λένα, Government Affairs Director, GlaxoSmithKline Ελλάς
- › Νειάδας Βασίλειος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Cana A.E., Αντιπρ. ΣΦΕΕ, Μέλος Δ.Σ. ΙΟΒΕ, Μέλος Γ.Σ. ΣΕΒ
- › Παστίδης Γιώργος, Director, Training Solutions, ICAP GROUP
- › Πεζούλας Χάρης, President, Stanton Chase International
- › Στεφανίδου Ζωή, Head Payor Relations, Novartis Hellas AEBE
- › Τριανταφύλλου Νικόλαος, Multichannel Communication Manager & Univadis Leader Greece/Cyprus, MSD Ελλάς
- › Φρουζής Κωνσταντίνος, Αντιπρόεδρος Novartis Hellas, Γενικός Γραμματέας ΣΦΕΕ

ΧΟΡΗΓΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

Audio - Visual  
**MARGARITIDIS**



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

Τζαβέλλα 42B, Νέο Ψυχικό, 15451 Τηλ.- Fax: 210 6753159  
E-mail: eefam@otenet.gr www.eefam.gr

# 2<sup>nd</sup> Marketing & Field Force Excellence

Από την Προϊοντοκεντρική  
στην Πελατοκεντρική Προσέγγιση

› Σάββατο 15 Οκτωβρίου 2011  
› 09:30 - 13:30  
› Ξενοδοχείο Ledra Marriott



# 2<sup>nd</sup> Marketing & Field Force Excellence



## ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

### Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ελληνικής Εταιρείας Φαρμακευτικού Marketing (ΕΕΦαΜ), έχει την τιμή να σας προσκαλέσει στην 2η Ημερίδα Marketing & Field Force Excellence με θέμα:

### Από την Προϊοντοκεντρική στην Πελατοκεντρική Προσέγγιση

Η Προσυνεδριακή αυτή ημερίδα θα γίνει το **Σάββατο 15 Οκτωβρίου 2011, από τις 09:30 - 13:30, στο Ξενοδοχείο Ledra Marriott.**

Απευθύνεται σε όλα τα στελέχη που ασχολούνται με το Μάρκετινγκ και την Ιατρική Ενημέρωση καθώς επίσης και στα στελέχη υποστήριξης των. Η αθρόα προσέλευση και η ενεργός συμμετοχή σας θα αποτελέσει τη σημαντικότερη εγγύηση για την επιτυχία της ημερίδας.

Για το Δ.Σ της ΕΕΦαΜ

**Γεώργιος Καλαφατάκης**  
Πρόεδρος ΔΣ

**Αντώνης Ευαγγελίδης**  
Γενικός Γραμματέας

\* Το κόστος συμμετοχής έχει οριστεί στα 30€ για τα μέλη, και τα 40€ για τα μη μέλη της ΕΕΦαΜ (δεν συμπεριλαμβάνεται Φ.Π.Α.)

\*\* Η συμμετοχή για συναδέλφους που αυτή την περίοδο λόγω της κρίσεως είναι εκτός εργασίας είναι δωρεάν

\*\* Παραπλεύρως του Ξενοδοχείου λειτουργούν Parking

**ΥΓ.** Για την καλύτερη οργάνωση της εκδήλωσης, παρακαλείστε να ενημερώσετε για τη συμμετοχή σας τη γραμματεία της ΕΕΦαΜ (Δευτέρα, Τρίτη και Τετάρτη και ώρες 09.00-14.00) κα Μαρία Πατσάνη  
Τηλ: 210 6753159, Κιν: 6944 869818, ή στο [eefam@otenet.gr](mailto:eefam@otenet.gr)



09:00-09:30

Προσέλευση - Καφές

09:30-09:45

Εισαγωγή - Καλωσόρισμα  
Γ. Καλαφατάκης

09:45-11:05

### Στρογγυλό Τραπέζι:

Προκλήσεις και Ευκαιρίες στο Χώρο της Υγείας  
Πρόεδροι: Κ. Φρουζής - Α. Κυπραίος

09:45-10:05

Ο αντίκτυπος των αλλαγών στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια φροντίδα υγείας  
Ζ. Στεφανίδου

10:05-10:25

Η πρόκληση των πωλήσεων σε νοσοκομειακές μονάδες  
Γ. Πασιδής

10:25-10:45

Market Access: κατανοώντας τις νέες ανάγκες των μη-κλινικών εταίρων και της φαρμακευτικής αγοράς  
Α. Βερναδάκη

10:45-11:05

Ερωτήσεις-Συμπεράσματα

11:05-11:30

ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ - ΚΑΦΕΣ

11:30-13:00

### Στρογγυλό Τραπέζι:

Νέοι Τρόποι Προσέγγισης των Πελατών  
Πρόεδροι: Α. Γκιουλέκα - Β. Νειάδας  
Αναλύσεις Περιστατικών (Case Studies)

11:30-12:00

Η τέχνη της επικοινωνίας με επίκεντρο τους πελάτες  
Α. Ευαγγελίδης

12:00-12:20

Προσέγγιση συλλόγων ασθενών  
Λ. Λυμπεροπούλου

12:20-12:40

On line Επικοινωνία ως μέρος της πελατοκεντρικής προσέγγισης  
Ν. Τριανταφύλλου

12:40-13:00

Ερωτήσεις και Συμπεράσματα

13:00-13:30

**Διάλεξη:** Τα κριτήρια επιλογής των στελεχών στο marketing & στην επιστημονική ιατρική ενημέρωση στη νέα εποχή του φαρμακευτικού κλάδου  
Χ. Πεζούλας - Β. Αργυράτου

ΤΕΛΟΣ ΗΜΕΡΙΔΑΣ

