

«Η ικανότητα μιας επιχείρησης να μαθαίνει, και να εφαρμόζει γρήγορα στην πράξη αυτά που μαθαίνει, είναι τεράστιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα»

JACK WELCH
πρώην CEO της General Electric



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τσαβέλλη 42B, Νέο Ψυχικό 15451

Τηλ. - Fax: 210 6753159

E-mail: eefam@otenet.gr - www.eefam.gr



Επιστημονική Ημερίδα

Innovating in Uncertain Times

Σάββατο **27 Νοεμβρίου** 2010
Crowne Plaza Hotel, Αθήνα

ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



Πρόσκληση

Το Δ.Σ. της Ελληνικής Εταιρείας Φαρμακευτικού Marketing έχει την τιμή να σας προσκαλέσει στην επίκαιρη εκδήλωση με θέμα:

Innovating in Uncertain Times

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί

το **Σάββατο 27 Νοεμβρίου** στο Ξενοδοχείο **Crowne Plaza**
(Μιχαηλακοπούλου 50, Αθήνα) από τις **10:00** έως τις **14:30**

Σε συνθήκες οικονομικής ύφεσης, η αποτελεσματικότητα των επιχειρησιακών μοντέλων είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την καινοτομία.

Στη διάρκεια της ημερίδας θα παρουσιαστούν επιτυχημένες πρακτικές που διασφαλίζουν την συνέχεια της επιτυχίας.

Καταξιωμένα στελέχη της αγοράς θα μοιραστούν μαζί σας τις γνώσεις και τις εμπειρίες τους.

Η εκδήλωση απευθύνεται σε όλα τα στελέχη της φαρμακευτικής βιομηχανίας.

Μη χάσετε την ευκαιρία να κερδίσετε καινούργια γνώση και να συνομιλήσετε με πολλά στελέχη της βιομηχανίας που δεν έχετε τη δυνατότητα να συναντάτε συχνά.

Η είσοδος είναι ελεύθερη

Για την καλύτερη οργάνωση της εκδήλωσης, παρακαλείστε να ενημερώσετε για τη συμμετοχή σας τη γραμματεία της ΕΕΦαΜ

(κα **Μαρία Πατσάνη / Δευτέρα, Τρίτη και Τετάρτη, ώρα 09:00 - 14:00**)
τηλεφωνώντας στο **210 6753159**, ή στέλνοντας email στο: **eefam@otenet.gr**

Πρόγραμμα

- 10:00 - 10:30 ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ - ΚΑΦΕΣ
- 10:30 - 10:45 Εισαγωγή - Χαιρετισμός
Γ. Καλαφατάκης, Πρόεδρος Δ.Σ. ΕΕΦαΜ
- 10:45 - 11:05 Προκλήσεις Marketing στο μεταβαλλόμενο περιβάλλον της φαρμακευτικής αγοράς
Γ. Αυλωνίτης, Καθηγητής Marketing Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- 11:05 - 12:45 **1ο Στρογγυλό Τραπέζι**
Νέα επιχειρησιακά μοντέλα σε περίοδο ύφεσης
Συντονιστής: **Ν. Σταθόπουλος**, C.O.O Pharma operations, Alapis Group of Companies
- 11:05 - 11:25 Επιχειρησιακά μοντέλα - Στρατηγική επιλογή ή αναγκαία προσαρμογή;
Ε. Πατεράκη, General Manager, Amgen Hellas
- 11:25 - 11:45 Νέες τεχνολογίες και επικοινωνία
Γ. Ζίχναλης, General Manager, LogicOne
- 11:45 - 12:05 Αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων management
Α. Ευαγγελίδης, Training and New Business Development Manager, Vianex/MSD
Χ. Μαρτάκος, National Sales Manager, Pharmaserve-Lilly
- 12:05 - 12:25 Αξιοποίηση προγραμμάτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης
Δ. Παλάκας, Business Director, Roche Hellas
- 12:25 - 12:40 Σύνοψη και σχόλια από συντονιστή
- 12:40 - 13:00 ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ
- 13:00 - 14:15 **2ο Στρογγυλό Τραπέζι**
Τμήματα φαρμακευτικής ενημέρωσης:
Νέοι ρόλοι - Νέες ευκαιρίες
Συντονιστής: **Γ. Κατζουράκης**, General Manager, GlaxoSmithKline
- 13:00 - 13:20 Νέες στρατηγικές προσέγγισης των επαγγελματιών υγείας
Β. Τριαντόπουλος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, Bioaxis Health Care
- 13:20 - 13:40 Τα νέα χαρακτηριστικά του επιστημονικού συνεργάτη φαρμακευτικής ενημέρωσης
Σ. Μουσαβερέ, Training Manager, Bayer Hellas
- 13:40 - 14:00 Αναγνώριση και πιστοποίηση του επιστημονικού συνεργάτη φαρμακευτικής ενημέρωσης
Θ. Μορθανάκης, Business Effectiveness Director, BristolMyersSquibb
- 14:00 - 14:15 Σύνοψη και σχόλια από συντονιστή