

Marketing & Field Force Excellence

Μεγιστοποίηση της Αποδοτικότητας των
Τμημάτων Φαρμακευτικής και Marketing

> ΣΑΒΒΑΤΟ 26. 09. 2009
> 10:00 - 17:00
> Ledra Marriott Hotel



ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ:
Πανελληνίας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας
Ελληνικής Επιστημονικής Εταιρείας Φαρμακοοικονομίας



Marketing & Field Force Excellence



Π Ρ Ο Σ Κ Λ Η Σ Η

Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ελληνικής Εταιρείας Φαρμακευτικού Marketing (ΕΕΦΑΜ), σε συνεργασία με την Ελληνική Επιστημονική Εταιρεία Φαρμακοοικονομίας και την Πανελλήνια Ένωση Φαρμακοβιομηχανίας, έχει την τιμή να σας προσκαλέσει στην Ημερίδα με θέμα:

Marketing & Field Force Excellence **Μεγιστοποίηση της Αποδοτικότητας των Τμημάτων** **Φαρμακευτικής και Marketing**

που θα γίνει το Σάββατο 26 Σεπτεμβρίου 2009
και ώρα 10:00 - 17:00 στο Ξενοδοχείο Ledra Marriott, Αίθουσα “Αιγαίο”

Το Σεμινάριο απευθύνεται σε στελέχη που προέρχονται από:
(Τμήματα Φαρμακευτικής, Marketing, Medical-marketing, HR (Ανθρώπινου δυναμικού, Φαρμακοοικονομίας, Φαρμακοεπαγρύπνησης, Πληροφορικής (IT, CRM, e-business), Εκπαίδευσης, FFE, Market & Sales Analysis)

Προσβλέπουμε στην παρουσία και στην ενεργό συμμετοχή σας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα εκπαιδευτικά σεμινάρια και τις εκδηλώσεις της ΕΕΦΑΜ παρακαλούμε επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της Εταιρείας μας στο www.eefam.gr.

Με εκτίμηση για το ΔΣ της ΕΕΦΑΜ

Αντώνης Ευαγγελίδης
Πρόεδρος ΔΣ

Δήμητρα Παπαδοπούλου
Γενική Γραμματέας

Συνημμένα: Πρόγραμμα Ημερίδας

* Κόστος συμμετοχής ανά άτομο: 40 € μέλη, 50 € μη μέλη (δεν συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ)

** Παραπλεύρως του Ξενοδοχείου λειτουργούν Parking

ΥΓ. Για την καλύτερη οργάνωση της εκδήλωσης, παρακαλείστε να ενημερώσετε για τη συμμετοχή σας την γραμματέα της ΕΕΦΑΜ (Δευτέρα, Τρίτη και Τετάρτη και ώρες 09.00-14.00) κα Μαρία Πατσάνη Τηλ: 210 6753159, Κιν: 6944 869818, eefam@otenet.gr

- 09.30 - 10.00 Προσέλευση - Εγγραφές - Καφές
- 10.00 - 10.15 Εναρκτήριες παρατηρήσεις - χαιρετισμοί
- 10.15 - 11.00 "Are you ready for change?"
Δημήτρης Μπουραντάς

Προεδρείο - Συντονιστής: Αναστάσιος Σπαντιδέας

11.00 - 12.45 **1^ο** **Στρογγυλό Τραπέζι: Marketing & Field Force Excellence**

- > Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της εκπαίδευσης, μέθοδοι και εργαλεία μέτρησης της απόδοσης/Business Analysis. Training & performance management, methods and tools to measure results
Penny Stobbs
- > Information systems and customer relationship management: παράγοντες καινοτομίας και διαφοροποιήσεων
Κώστας Βαρσάμος
- > Περιορισμοί στην προώθηση των φαρμακευτικών προϊόντων, και ο ρόλος της συνεχιζόμενης εκπαίδευσης, διαχρονική επένδυση ή προσωρινή λύση;
Αντώνης Ευαγγελίδης, Ορέστης Φραγκόπουλος
- > Ο ρόλος της επικοινωνίας στη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας Marketing & Field Force
Πάρις Μποσκόπουλος, Δημήτρης Γκότσας

12.45 - 13.00 **Ανοικτή συζήτηση - ερωτήσεις**

13.00 - 14:00 **Γεύμα**

14.00 - 14.30 "Closed loop marketing"
Alexandre Dauge

Προεδρείο - Συντονιστής: Γιώργος Βασιλόπουλος

14.30 - 16.15 **2^ο** **Στρογγυλό Τραπέζι: Νέες ανάγκες και προσεγγίσεις**

- > Customer Partnership Management or Key Account Management και ο ρόλος τους στη σύγχρονη Φαρμακευτική αγορά.
Δημήτρης Τσαντές, Γρηγόρης Δαμασιώτης
- > E- Business, νέες προσεγγίσεις και κανόνες αμφίδρομης και αποτελεσματικής επικοινωνίας
- Πλαίσιο, τάσεις του e-business στη φαρμακευτική βιομηχανία.
Γιώργος Καλαφατάκης
- Τρέχουσες πρακτικές e-business εφαρμογές στο φαρμακευτικό μίγμα Marketing.
Κώστας Μαρκόπουλος
- > Η τεκμηρίωση της κοινωνικοοικονομικής αξίας των φαρμακευτικών προϊόντων και η επίδραση στο Marketing και στο επιχειρηματικό περιβάλλον
Αντώνης Καρόκης
- > Ο ρόλος του ασθενή στη διασφάλιση της πρόσβασης & την επιλογή της θεραπείας
Δημήτρης Παλάκας

16.15 - 16.45 **Ανοικτή συζήτηση - Ερωτήσεις**

16.45 - 17.00 **Συμπεράσματα Ημερίδας**
Γιώργος Βασιλόπουλος, Αναστάσιος Σπαντιδέας

17.00 - 17.30 **Ετήσια Γενική Συνέλευση ΕΕΦΑΜ**