

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ- ΑΡΙΣΤΕΙΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

ΑΝΤΩΝΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΙΔΗΣ

**ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
5ου ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING**



Τα Αριστεία-Βραβεία

- Σε κάθε μία από τις 2 κατηγορίες Αριστείων απονέμεται από 1 Αριστείο και 2 εύφημες μνείες
- Το Αριστείο συνοδεύεται από ένα επίχρυσο γλυπτό ειδικά φιλοτεχνημένο για την Ε.Ε.Φα.Μ και το αντίστοιχο δίπλωμα
- Το γλυπτό είναι έργο της Αγγέλικας Κοροβέση



Το Αριστείο Φαρμακευτικού Marketing

- Το γλυπτό είναι εμπνευσμένο από το Κηρύκειο και το σήμα της Φαρμακευτικής
- Τα 2 περιστρεφόμενα Φίδια και το ραβδί του Ερμή συμβολίζουν την υπέρβαση, τα αντίθετα της δυαδικότητας που τελικά συναντιώνται.
- Τα Φίδια του δηλητηριασμού και της θεραπείας της Ασθένειας και της Υγείας



Το Αριστείο Φαρμακευτικού Marketing

- Ο διπλός συμβολισμός του Ερμή
 - Ο Ερμής του **Εμπορίου** και
 - Ο Ερμής **Ανταγόρας** (δηλ. Αντί της Αγοράς) γιατί η Υγεία είναι πάνω από τα χρήματα
- Η συμπληρωματική φύση των αντιθέτων δυνάμεων που λειτουργούν στο Σύμπαν και καταλήγουν στην **Ισορροπία**, στη **Σοφία**, στην **Ειρήνη** και **Προστασία**
- Τα Φίδια περιελίσσονται κρατώντας το παρασκευαστικό δοχείο των φαρμάκων





50
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

Το Αριστείο Φαρμακευτικού Marketing

- Η περιστροφή των φιδιών είναι σε σύγχρονο σχηματισμό με δυναμικά τρίγωνα συμβολίζοντας ταυτόχρονα την ανοδική πορεία των προσπαθειών που επιβραβεύονται
- Η ολοκλήρωση των συμβολίζεται με το τέλειο σχήμα της σφαίρας όπου καταλήγει το Αριστείο





Το Αριστείο Φαρμακευτικού Marketing

5^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

- Το πρώτο Αριστείο συνοδεύεται από ένα ταξίδι για 2 άτομα συνολικής αξίας 4.000 €
- Τα βραβεία απονέμονται στους υπευθύνους της καμπάνιας
- Οι συμμετέχοντες έχουν ακέραιη την ευθύνη της ακρίβειας των στοιχείων της καμπάνιας, με βάση σχετική υπεύθυνη δήλωσή τους.



Αξιολόγηση Υποψηφιοτήτων Τρόπος Βαθμολογίας



- Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων γίνεται σε δυο φάσεις:
 - Στην προκριματική φάση βαθμολογούν τις υποψηφιότητες μόνον τα μέλη της 7μελούς Κριτικής Επιτροπής.
 - Στην τελική φάση (σήμερα) τα Βραβεία αναδεικνύει το συνεδριακό κοινό (εσείς)





5^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

Η Βαθμολογία του Κοινού

- Σε λίγο θα παρουσιαστούν στο συνεδριακό κοινό οι έξι (6) επίλεκτες καμπάνιες (τρεις από κάθε κατηγορία), από τους δημιουργούς τους.
- Η συνολική παρουσίαση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 7' (επτά) λεπτά.
- Δικαίωμα βαθμολογίας έχουν μόνον όσοι από τους συνέδρους έχουν καταβάλει το αντίστοιχο δικαίωμα συμμετοχής στο συνέδριο.
- Κάθε σύνεδρος έχει δικαίωμα να βαθμολογήσει μία μόνον φορά κάθε υποψηφιότητα



Η Βαθμολογία του Κοινού (συν)

- **Η ψηφοφορία γίνεται μετά το τέλος των παρουσιάσεων κάθε κατηγορίας**
 - **Παρουσίαση νέων προϊόντων (3)-Τ/Ψ**
 - **Παρουσίαση καμπάνιας υπαρχόντων προϊόντων (3)-Τ/Ψ**
- Η κλίμακα της βαθμολογίας που θα ψηφίσετε μέσω των τηλεχειριστηρίων είναι από 10 βαθμοί (ανώτατη βαθμολογία) μέχρι 1 (κατώτατη βαθμολογία)



Τρόπος Τηλεψηφοφορίας

50006
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

- Υπάρχουν δύο τύπων χειριστήρια των οποίων τα αποτελέσματα αθροίζονται σε ενιαία βάση.





Τρόπος Τηλεψηφοφορίας

50006
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING



- Τα χειριστήρια ενεργοποιούνται και απενεργοποιούνται αυτόματα.





5^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING



- Η ψηφοφορία είναι ανώνυμη και τα αποτελέσματα δίνονται από το σύστημα αθροιστικά





50006
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING



- Η επιλογή των απαντήσεων, η ακύρωσή τους και η εκ νέου απάντηση πρέπει να γίνονται εντός χρόνου.





5006
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING



- Ο χρόνος και η πρόοδος του ορίζονται από μία ράβδο που σταδιακά μειώνεται η επιφάνειά της. Όταν εξαφανιστεί η ράβδος λήγει ο χρόνος





5^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING



- Επιλέγουμε το πλήκτρο του οποίου το ψηφίο συμπίπτει με την επιθυμητές απαντήσεις





5^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING



- Στις ερωτήσεις που υπάρχει το δικαίωμα περισσότερων της μίας επιλογών, πατάμε διαδοχικά τα πλήκτρα των επιλογών με τη σειρά που επιθυμούμε





50006
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING



- Το κόκκινο πλήκτρο ή το C αντίστοιχα ακυρώνει την τελευταία απάντηση





50006
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING



- Σε κάθε ερώτηση, ενεργά είναι μόνο τα πλήκτρα στα οποία αντιστοιχεί απάντηση





Η Βαθμολογία του Κοινού (συν)

50 ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

- Στη συνέχεια, προστίθενται οι βαθμοί, που συγκέντρωσε κάθε υποψηφιότητα, αφού αφαιρεθεί το 10% των μεγαλύτερων και το 10% των μικρότερων βαθμών, του συνολικού αριθμού των βαθμολογητών.
- Το άθροισμα διαιρείται δια του τελικού αριθμού των βαθμολογητών, μετά την αφαίρεση του ως άνω 20%. Το πηλίκο αυτής της διαίρεσης αποτελεί την τελική βαθμολογία κάθε υποψηφιότητας.
- Ο βαθμός του Κοινού, που θα προκύψει για κάθε υποψηφιότητα θα αναδείξει το πρώτο, δεύτερο και τρίτο βραβείο της κάθε κατηγορίας, με βάση την υψηλότερη συγκριτικά βαθμολογία.



Περιπτώσεις Ισοβαθμίας (συν)

50006
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- Σε περίπτωση ισοβαθμίας, λαμβάνεται υπ' όψιν η σχετική βαθμολογία της Κριτικής Επιτροπής.
- Εάν προκύψει νέα ισοβαθμία, υπολογίζονται οι 20 μεγαλύτεροι βαθμοί, που συγκέντρωσαν οι υποψηφιότητες.
- Σε περίπτωση επανάληψης της ισοβαθμίας, υπολογίζονται οι 30, 40, 50 κ.ο.κ. μεγαλύτεροι βαθμοί.

Εφορευτική Επιτροπή



- Κώστας Πρίσινας-Bussiness Analytics Manager,J-C
 - Αναλυτής αποτελεσμάτων Κριτικής Επιτροπής
- Αντώνης Ευαγγελίδης- Γ.Γ Ο.Ε 5ου Συνεδρίου
- Γεώργιος Δόκιος-Μέλος Κριτικής Επιτροπής Αριστείων
- 2 άτομα από το Συνεδριακό κοινό (επιλογή)

–

–



50
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

Ανεπιφύλακτη Αποδοχή Κρίσεων

- Άπαντες οι συμμετέχοντες στα “ Αριστεία Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ”, δεσμεύονται απόλυτα από την αξιολόγηση της Κριτικής Επιτροπής και του Κοινού και τις αποφάσεις της Οργανωτικής Επιτροπής και δεν έχουν κανένα δικαίωμα αμφισβήτησής τους.
- Η ανεπιφύλακτη αποδοχή αυτών των όρων αποτελεί προϋπόθεση της συμμετοχής τους στα “ Αριστεία”.
- Οι ανακοινώσεις των Αριστείων-βραβεύσεων θα γίνει σήμερα κατά τη διάρκεια του επίσημου δείπνου του Συνεδρίου

Ερωτήσεις