



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

**ΠΑΣΧΑΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
5ου ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ**



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- Η ΕΕΦΑΜ, στο πλαίσιο του 5^{ου} Συνεδρίου Φαρμακευτικού Marketing, προκήρυξε τον διαγωνισμό, με τίτλο « Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing», σε δυο κατηγορίες:
- Κατηγορίες Αριστείων:
 - Καλύτερη καμπάνια της διαιτίας 2004-2005
 - Καλύτερο λανσάρισμα νέου προϊόντος της τριετίας 2003-2005



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

- **Στόχος Διαγωνισμού:**
- Στόχος του διαγωνισμού είναι να αναγνωρίσει και να επιβραβεύει τις επιτυχημένες και παραγωγικές ενέργειες Marketing, τόσο σε επίπεδο εταιρειών όσο και σε επίπεδο στελεχών και να ενθαρρύνει την ευρύτερη δυνατή εφαρμογή σύγχρονων, καινοτόμων μέσων και μεθόδων Marketing και τη δημιουργική άμιλλα.
- Να καθιερώσει τον διαγωνισμό σαν θεσμό στα συνέδρια Φαρμακευτικού Marketing