



5ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Marketing

8-10 Φεβρουαρίου 2006

Μέγαρο Μουσικής Αθηνών

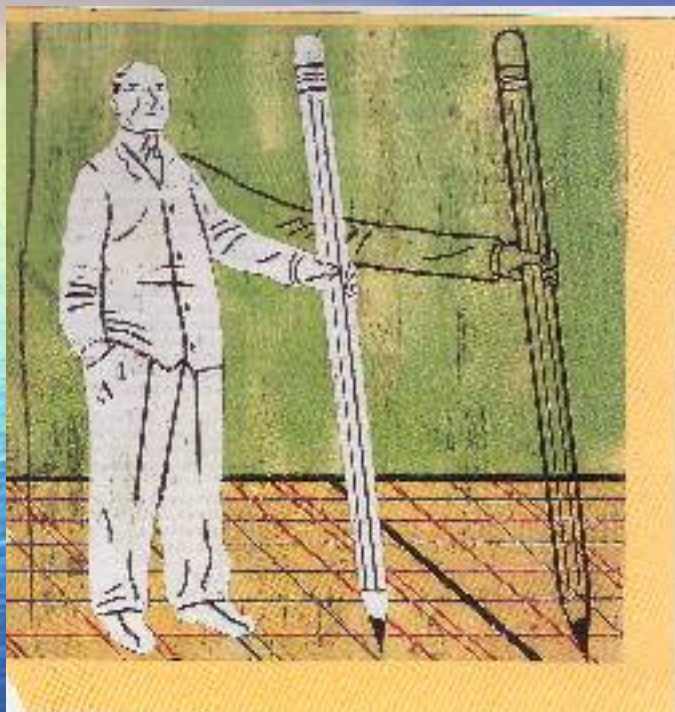
Π. Κασαρτζιάν

Πρόεδρος ΕΕΦΑΜ

Φαρμακευτικό Marketing
Επιτεύγματα / Κατακτήσεις
«Success Stories»
ASPIRIN, RANITIDINE
ATORVASTATIN, VARDENAFIL

Πίσω από κάθε επιτυχημένη Ιστορία
Φαρμάκου ... και ... εκατομμύρια
«ευεργετηθέντων» πασχόντων ...

.....
κρύβονται κάποιοι άγνωστοι Ήρωες



Κάποιοι από αυτούς έχουν
ξεχωρίσει,
Κάποιοι είναι εδώ μαζί μας και
Κάποιοι
από την Ελλάδα έχουν
τροφοδοτήσει τη
Διεθνή αλλά και την Ελληνική
«Αγορά» Υγείας με ιδέες,
προσπάθειες και αποτέλεσμα

Η επιτυχία όμως απαιτεί
πέραν από
ικανότητες, τύχη και
δεξιότητες,
διορατικότητα και
εργατικότητα, αλλά και
υποστήριξη, ίσως από τα
σημαντικότερα
μέσα και εργαλεία



«Δος μοι πα στω και ταν γαν κινάσω»

«Δώσε μου τα εργαλεία και θα κινήσω την γη»
Αρχιμήδης

Η ΕΕΦΑΜ αρωγός στην υποστήριξη
των προσπαθειών προσωπικής και
επαγγελματικής ανάπτυξης
έχει γαλουχήσει τα 15 αυτά χρόνια μεγάλο
μέρος αυτών των πετυχημένων σήμερα
στελεχών διοίκησης (PharmaManagers)

Κυρίες και Κύριοι, αγαπητοί Συνάδελφοι και ομότεχνοι,
εκ μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΕΦΑΜ
σας καλωσορίζω
στη σπουδαιότερη όλων - πιστεύουμε -
διοργάνωση,
καθότι η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ είναι
το Α και το Ω της επαγγελματικής μας Διείσδυσης,
Καταξίωσης και Επιτυχίας.

**Το συνέδριο αυτό
αποτελεί την κορύφωση
της «σε crescendo»
προσφοράς της ΕΕΦΑΜ**

Έχει γίνει προσπάθεια και προεργασία 18 μηνών.
Για το λόγο αυτό θα ήθελα να
ευχαριστήσω την οργανωτική
επιτροπή η οποία κατάφερε μέσω
επικοινωνιακών Λαβυρίνθων και
Αλγορίθμων να φέρει εις πέρας αυτό
το σπουδαίο γεγονός στο οποίο
παρευρισκόμαστε.



Among the most important skills in marketing are *communication* and promotion. *Communication* is the broader term, and it happens whether planned or not. A salesperson's attire *communicates*, the catalog price *communicates*, and the company's offices *communicate*: all create impressions on the receiving party. This explains the growing interest in marketing *communications* (IMC).

Companies need to orchestrate a consistent set of impressions from its personnel, facilities, and actions that deliver the company's brand meaning and promise to its various audiences.

Promotion is that part of *communication* that consists of company messages designed to stimulate awareness of, interest in, and purchase of its various products and services. Companies use advertising, sales promotion, salespeople, and public relations to disseminate messages designed to attract attention and interest.

"Marketing Insights From A to Z" Philip Kotler

Ευχαριστώ όλους σας - «a priori» - για
την διαδραστική συμμετοχή

Επικοινωνήστε και Απολαύστε
Δημιουργικά!

