

Ερευνα Αγοράς με το Συνεδριακό Κοινό

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΤΩΝ ΦΕ

Αντώνης Ευαγγελίδης



Στόχοι Έρευνας



Στόχοι Έρευνας

- Η αξιολόγηση του τρόπου
&
- Η αξιολόγηση των μέσων και των
φορέων Επικοινωνίας των
Φαρμακευτικών Εταιρειών με:
 - τους Ιατρούς
 - τους Φαρμακοποιούς
 - το κοινό - ασθενείς



Κοινό-ασθενείς: Διαφοροποίηση

- Στο marketing του φαρμάκου, ο πελάτης [customer], ο χρήστης [user], ο ασθενής [patient], και ο αγοραστής [buyer], αποτελούν σχεδόν διαφορετικές έννοιες....
 - Με τον όρο **πελάτης** εννοούμε ένα άτομο ή ένα σύνολο ατόμων στα οποία παρέχουμε ένα ή περισσότερα προϊόντα ή υπηρεσίες, μέσω μιας διαδικασίας που λέγεται συναλλαγή (transaction).
 - Με τον όρο **ασθενής** εννοούμε εκείνον τον πελάτη ο οποίος περιμένει από την συναλλαγή το συγκεκριμένο όφελος της βελτίωσης της υγείας του, μέσω εξειδικευμένων προϊόντων και συγκεκριμένων υπηρεσιών, που του παρέχονται στο χώρο του ιατρείου- φαρμακείου.



Μεθοδολογία - Μέσα - Δείγμα

- Τηλεψηφοφορία
- Συνεδριακό Κοινό
- Δείγμα (N): Στελέχη Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων
 - Δικαίωμα βαθμολογίας έχουν μόνον όσοι από τους συνέδρους έχουν καταβάλει το αντίστοιχο δικαίωμα συμμετοχής στο συνέδριο.
 - Απαραίτητη Προυπόθεση: Τηλεχειριστήρια



Τρόπος διεξαγωγής Τηλεψηφοφορίας



- Υπάρχουν δύο τύπων χειριστήρια των οποίων τα αποτελέσματα αθροίζονται σε ενιαία βάση.



Τρόπος διεξαγωγής Τηλεψηφοφορίας



- Τα χειριστήρια ενεργοποιούνται και απενεργοποιούνται αυτόματα.



Τρόπος διεξαγωγής Τηλεψηφοφορίας



- Η ψηφοφορία είναι ανώνυμη και τα αποτελέσματα δίνονται από το σύστημα αθροιστικά



Τρόπος διεξαγωγής Τηλεψηφοφορίας



- Η επιλογή των απαντήσεων, η ακύρωσή τους και η εκ νέου απάντηση πρέπει να γίνονται εντός χρόνου.



Τρόπος διεξαγωγής Τηλεψηφοφορίας



- Ο χρόνος και η πρόοδος του ορίζονται από μία ράβδο που σταδιακά μειώνεται η επιφάνειά της. Όταν εξαφανιστεί η ράβδος λήγει ο χρόνος



Τρόπος διεξαγωγής Τηλεψηφοφορίας



- Επιλέγουμε το πλήκτρο του οποίου το ψηφίο συμπίπτει με την/τις επιθυμητές απαντήσεις



Τρόπος διεξαγωγής Τηλεψηφοφορίας



- Στις ερωτήσεις που υπάρχει το δικαίωμα περισσότερων της μίας επιλογών, πατάμε διαδοχικά τα πλήκτρα των επιλογών με τη σειρά που επιθυμούμε



Τρόπος διεξαγωγής Τηλεψηφοφορίας



- Το κόκκινο πλήκτρο ή το C αντίστοιχα ακυρώνει την τελευταία απάντηση



Τρόπος διεξαγωγής Τηλεψηφοφορίας



- Σε κάθε ερώτηση, ενεργά είναι μόνο τα πλήκτρα στα οποία αντιστοιχεί απάντηση



Τρόπος διεξαγωγής Τηλεψηφοφορίας



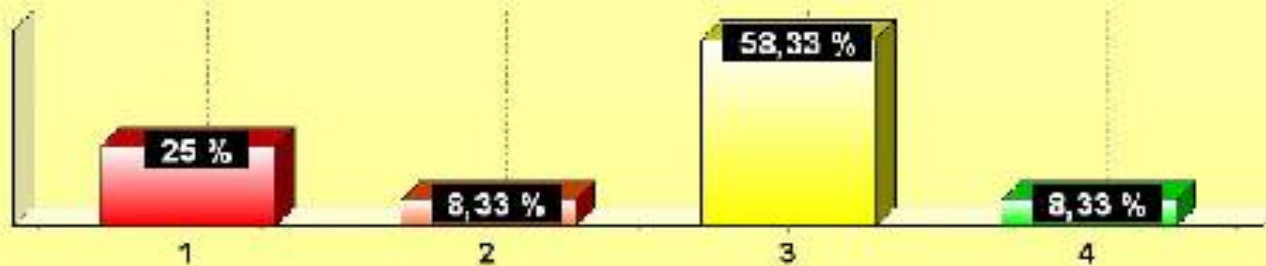
Κείμενο ερώτησης

1. Ερώτηση 1

- 1) απάντηση 1η
- 2) απάντηση 2η
- 3) απάντηση 3η
- 4) απάντηση 4η

απαντήσεις

χρόνος



αποτέλεσμα



Τηλεψηφοφορία: Επικοινωνία Φ.Ε με Γιατρούς- Φαρμακοποιούς

Ερώτηση 1 :



• Ποιοι είναι κατά την άποψή σας οι πιο αποτελεσματικοί τρόποι επικοινωνίας των Φαρμακευτικών Εταιριών με τους γιατρούς;

- 1. Συνέδρια / Ημερίδες
- 2. Έντυπα σκευασμάτων
- 3. Internet
- 4. Ιατρικός επισκέπτης
- 5. Βιβλιογραφία / κλινικές μελέτες
- 6. Πρωτόκολλα

3 επιλογές

Ερώτηση 2 :



- Θα ήθελα να μου αξιολογήσετε την επικοινωνία των ΦΕ με τους Φαρμακοποιούς σε μία κλίμακα όπου 1= Καθόλου και 10 = Πάρα πολύ, σε σχέση με την Επάρκεια

1 απάντηση 1-10

Τι πιστεύετε ότι λένε οι Φαρμακοποιοί;

Ερώτηση 3 :



Κατά την άποψή σας η ποιότητα της επικοινωνίας είναι ίδια για όλες τις ΦΕ;

- 1. Ναι
- 2. Όχι

1 απάντηση

Ερώτηση 4 :



• Πως θα περιγράφατε μια καλή ποιοτικά επικοινωνία;

- 1. Τεκμηριωμένη ενημέρωση από τους ΙΕ
- 2. Βιβλιογραφική υποστήριξη
- 3. Τακτική ενημέρωση από τους ΙΕ
- 4. Ενημερωμένοι και επαρκείς ΙΕ
- 5. Περιεκτική και σύντομη ενημέρωση από τους ΙΕ

3 επιλογές

Ερώτηση 5 :



3 επιλογές

- Ποια είναι τα 3 πιο σημαντικά χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ένας Ε.Σ-Ι.Ε;
 - Τι πιστεύετε ότι λένε οι γιατροί;
- 1. Γνώση του αντικειμένου/ κατάρτιση
 - 2. Ευγένεια
 - 3. Να παρέχει σύντομη και περιεκτική ενημέρωση
 - 4. Συνέπεια
 - 5. Φιλική / ευχάριστη συμπεριφορά
 - 6. Να διαθέτει επικοινωνιακές ικανότητες
 - 7. Να παρέχει αξιόπιστη/ τεκμηριωμένη ενημέρωση

Ερώτηση 6 :

• Ποια είναι τα 3 πιο σημαντικά χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ένας Ε.Σ-Ι.Ε;

• Τι πιστεύετε ότι λένε οι φαρμακοποιοί;

- 1. Γνώση του αντικειμένου/ κατάρτιση
- 2. Ευγένεια
- 3. Να παρέχει σύντομη και περιεκτική ενημέρωση
- 4. Σωστή συμπεριφορά
- 5. Να διαθέτει επικοινωνιακές ικανότητες
- 6. Να παρέχει αξιόπιστη/ τεκμηριωμένη ενημέρωση



3 επιλογές

Ερώτηση 7 :



• Η ενημέρωση από τις Φαρμ.Εταιρείες είναι όσο συχνή θέλουν, λιγότερη συχνή ή περισσότερο συχνή;

• Τι πιστεύετε ότι λένε οι Φαρμακοποιοί;

1 απάντηση

- 1. Ικανοποιητική
- 2. Λιγότερο συχνή απ' όσο θέλουν
- 3. Υπερβολική

Ερώτηση 8 :



•Οι Φαρμακευτικές Εταιρείες πρέπει να ενημερώνουν το κοινό ;

•Τι πιστεύετε ότι λένε οι γιατροί;

- 1.Οπωσδήποτε όχι
- 2.Μάλλον όχι
- 3. Αδιάφορο
- 4.Μάλλον ναι
- 5. Οπωσδήποτε ναι

1 απάντηση

Ερώτηση 9 :



•Οι Φαρμακευτικές Εταιρείες πρέπει να ενημερώνουν το κοινό ;

•Τι πιστεύετε ότι λένε οι Φαρμακοποιοί;

1 απάντηση

- 1.Οπωσδήποτε όχι
- 2.Μάλλον όχι
- 3. Αδιάφορο
- 4.Μάλλον ναι
- 5. Οπωσδήποτε ναι



Κοινό



Ερώτηση 10 :



•Υπάρχει αρκετή ενημέρωση του κοινού για θέματα Υγείας;

Τι πιστεύετε ότι λέει το κοινό ;

- 1.Οπωσδήποτε όχι
- 2.Μάλλον όχι
- 3.Μάλλον ναι
- 4. Οπωσδήποτε ναι

1 απάντηση



3 επιλογές

Ερώτηση 11 :

Από ποιες πηγές ενημερώνεται συνήθως, το κοινό για θέματα Υγείας;

- 1. Από τις εφημερίδες
- 2. Από περιοδικά υγείας
- 3. Από το ραδιόφωνο
- 4. Από την τηλεόραση
- 5. Από τους γιατρούς
- 6. Από τους Φαρμακοποιούς
- 7. Από έντυπο υλικό στα γραφεία των γιατρών
- 8. Από ιατρική Εγκυκλοπαίδεια
- 9. Από το Διαδίκτυο-Internet



1 απάντηση

Ερώτηση 12 :

Η ενημέρωση των ΜΜΕ γύρω από τα φάρμακα ανταποκρίνεται στην αλήθεια;

- 1. Ποτέ
- 2. Σπάνια
- 3. Μερικές φορές
- 4. Τις περισσότερες φορές
- 5. Πάντα



3 επιλογές

Ερώτηση 13 :

Ποιοι φορείς πιστεύετε ότι είναι **οι πιο κατάλληλοι** για να ενημερώνουν το κοινό για θέματα Υγείας;

- .1. Οι Φαρμακευτικές Εταιρείες
- .2. Το Υπουργείο Υγείας
- .3. Ο ΕΟΦ (Εθνικός Οργανισμός Φαρμάκων)
- .4. Οι Ιατρικοί Σύλλογοι
- .5. Οι Σύλλογοι ασθενών
- .6. Οι γιατροί
- .7. Οι φαρμακοποιοί
- .8. Τα ΜΜΕ (τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση)

Συμπεράσματα