



ΤΡΟΠΟΙ ΘΕΡΑΠΕΙΑΣ ΤΗΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**Αποτελεσματικοί &
Παραγωγικοί**





ΤΟ ΦΑΡΜΑΚΟ ΚΑΙ Ο ΓΙΑΤΡΟΣ

- Το φάρμακο **ΕΧΕΙ** ιδιαιτερότητες, ιδίως στον τομέα της επικοινωνίας
- Ο γιατρός όμως **συγκινείται** με τα **ΙΔΙΑ** πράγματα, που συγκινούν τον υδραυλικό, τον μουσικό και τον επιχειρηματία και **απεχθάνεται** τα **ΙΔΙΑ** πράγματα με τον καθηγητή, τον Πολιτικό Μηχανικό και τον εργάτη



ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

- **Αδάπανο**
- **Προσωπικό**
- **Αποτελεσματικό**
- **Μικρή εμβέλεια**
- **Δυσκολία βάσης δεδομένων**





ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Direct Mail (1)

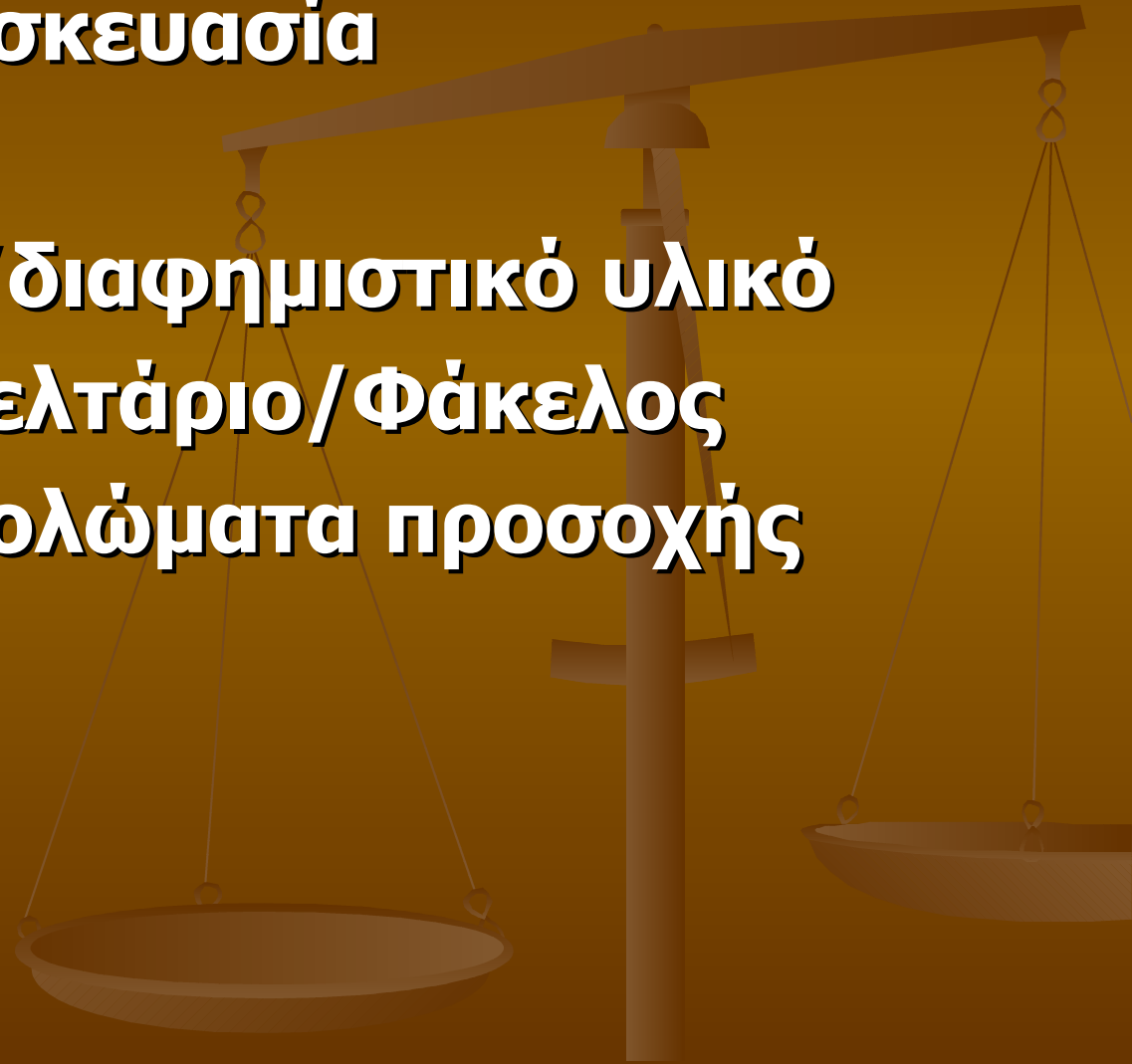
- Προσωπική επικοινωνία
- Ακριβής στόχευση-παραγωγικότητα
- Προκαλεί το ενδιαφέρον
- Ευελιξία – Τμηματικές αποστολές
- Εχέμυθο
- Προϋποθέσεις διαλόγου
- Μέτρηση αποτελεσματικότητας



DIRECT MAIL (2)

Η ΔΕΣΜΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- **Φάκελος – Συσκευασία**
- **Επιστολή**
- **Ενημερωτικό/διαφημιστικό υλικό**
- **Απαντητικό Δελτάριο/Φάκελος**
- **Ευρηματικά δολώματα προσοχής**

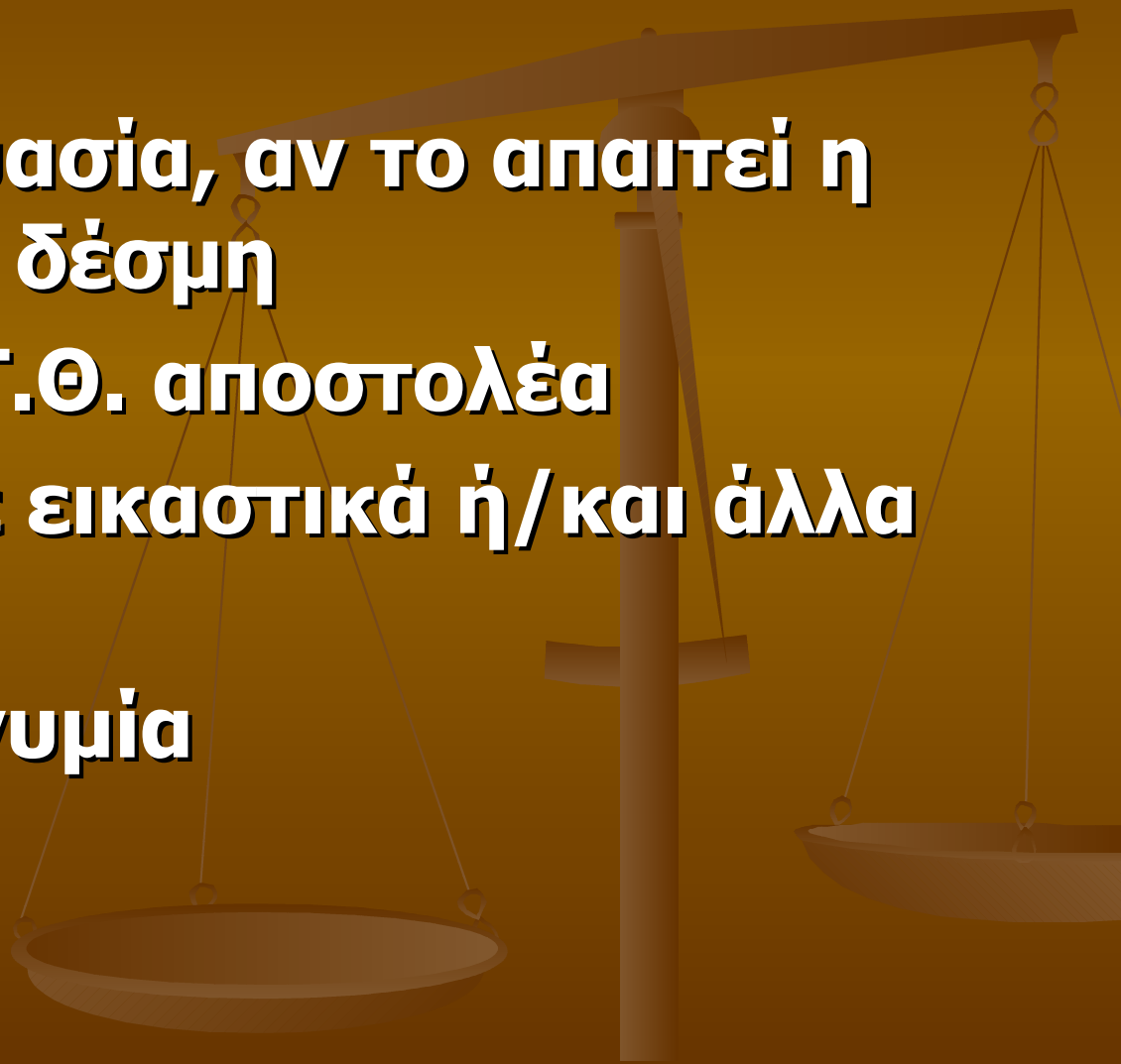




DIRECT MAIL (3)

ΦΑΚΕΛΟΣ-ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

- **Λευκός**
- **Ειδική συσκευασία, αν το απαιτεί η συγκεκριμένη δέσμη**
- **Διεύθυνση ή Τ.Θ. αποστολέα**
- **Τυπωμένος με εικαστικά ή/και άλλα μηνύματα**
- **Εταιρική επωνυμία**

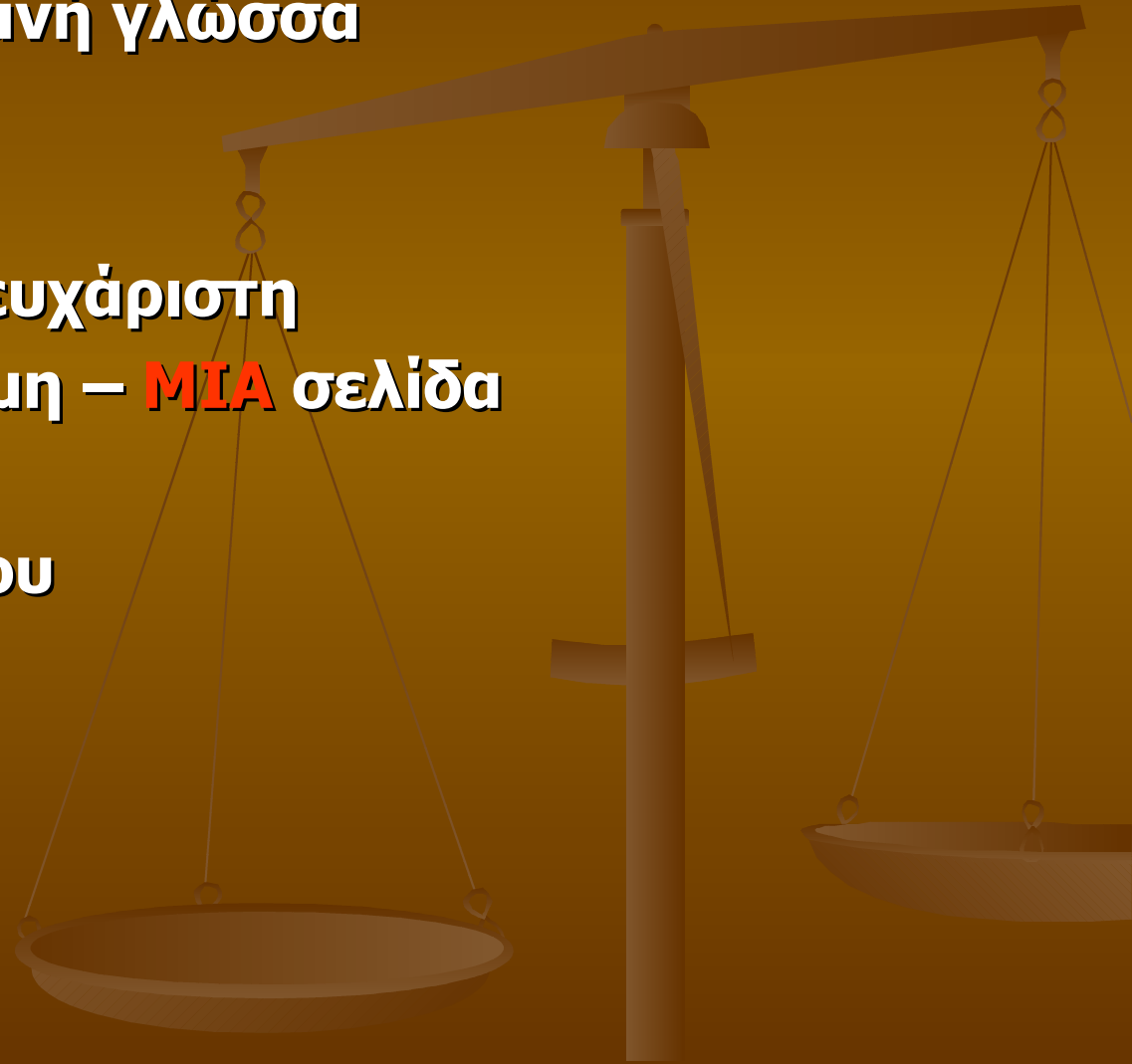




DIRECT MAIL (4)

Η ΕΠΙΣΤΟΛΗ

- Καθημερινή, ζωντανή γλώσσα
- Μικρές προτάσεις
- Σαφή νοήματα
- Φιλική, ευγενική, ευχάριστη
- Περιεκτική, σύντομη – **ΜΙΑ** σελίδα
- Ευανάγνωστη
- Ομαλή ροή κειμένου

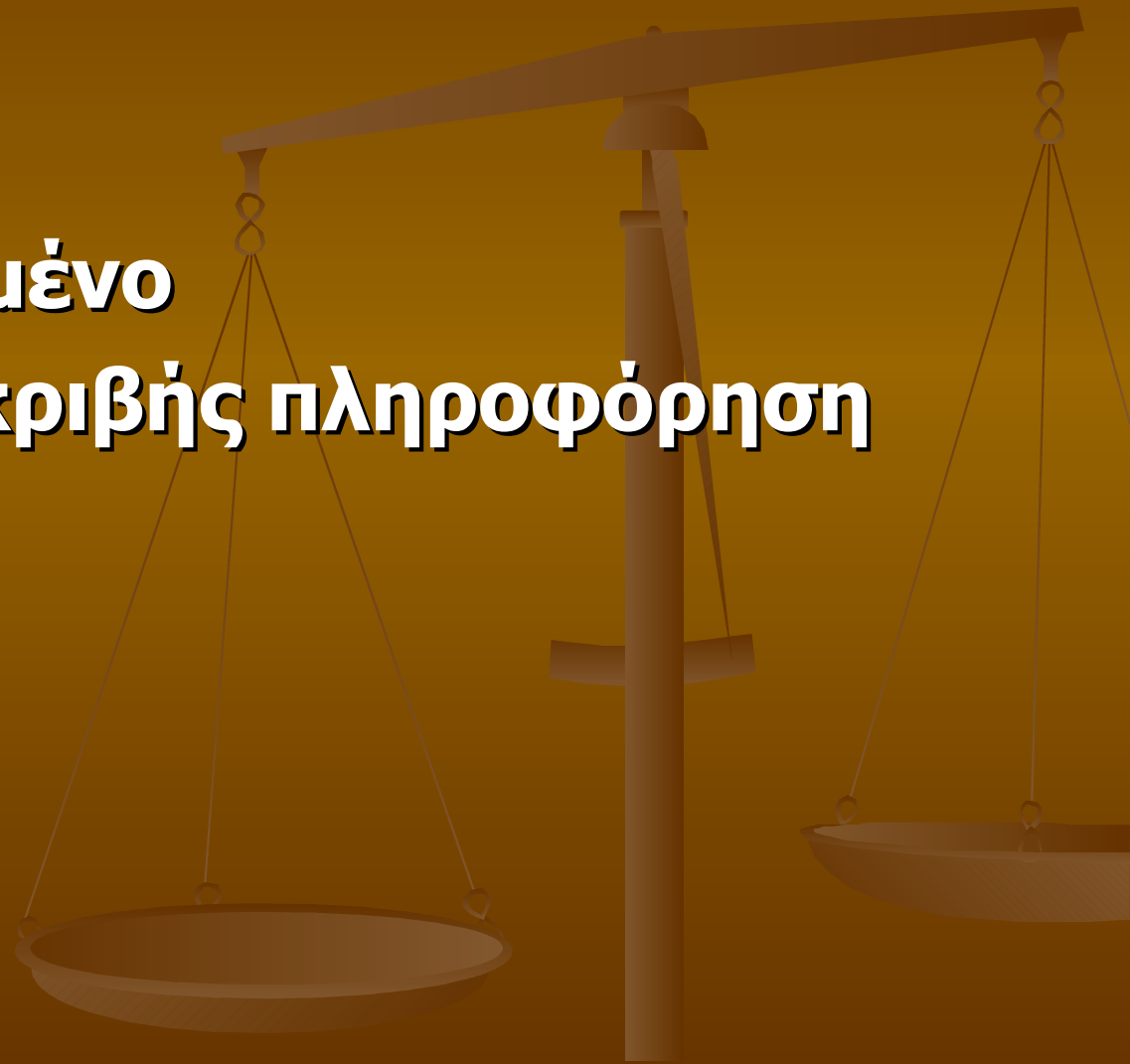




DIRECT MAIL (5)

ΕΝΤΥΠΟ

- **Καλαίσθητο**
- **Σαφές**
- **Εικονογραφημένο**
- **Πλήρης και ακριβής πληροφόρηση**

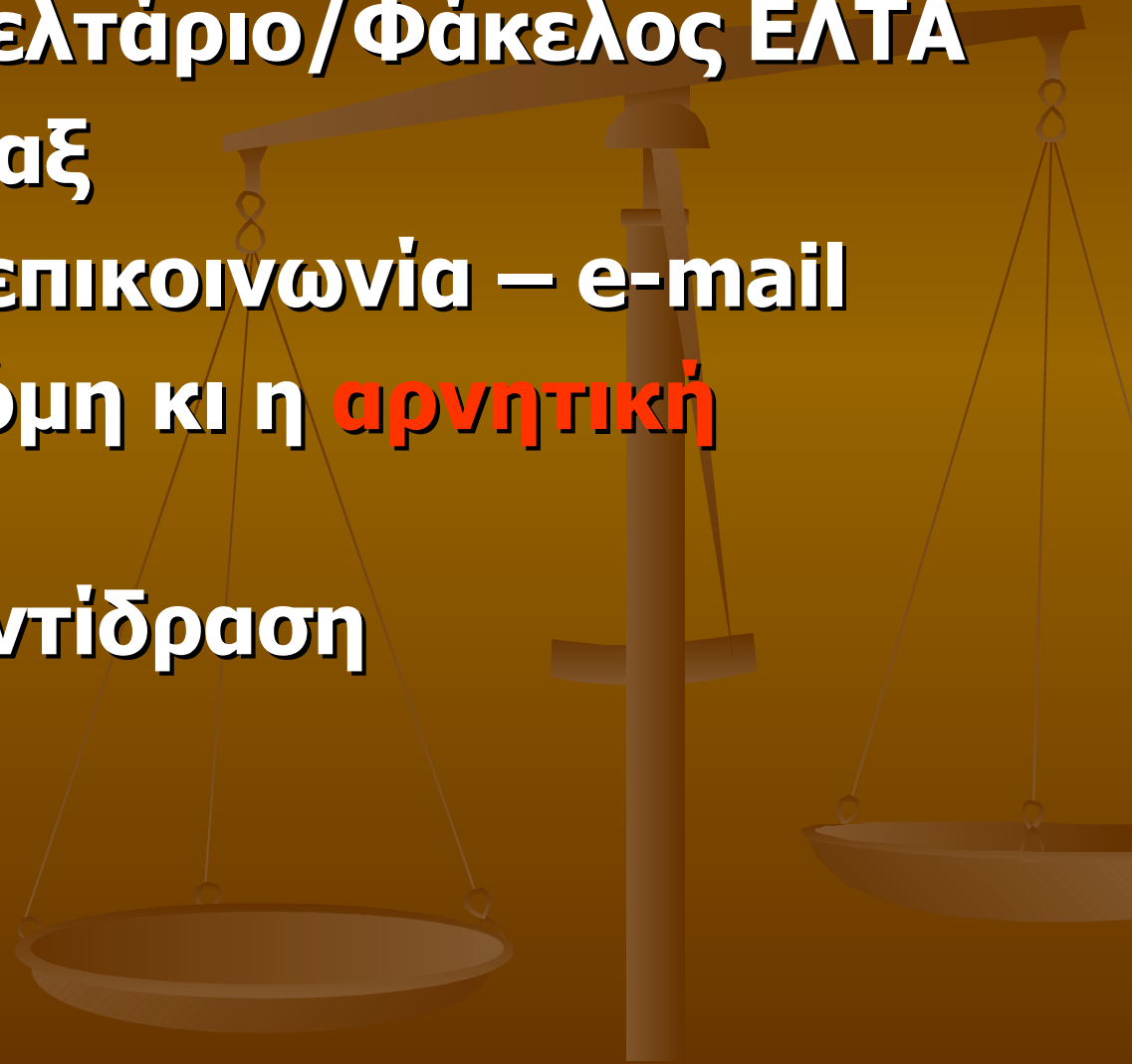




DIRECT MAIL (6)

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΔΡΑΣΗ

- Απαντητικό Δελτάριο / Φάκελος ΕΛΤΑ
- Απαντητικό φαξ
- Ηλεκτρονική επικοινωνία – e-mail
- **Πολύτιμη**, ακόμη κι η **αρνητική** απάντηση
- **Κίνητρα** για αντίδραση

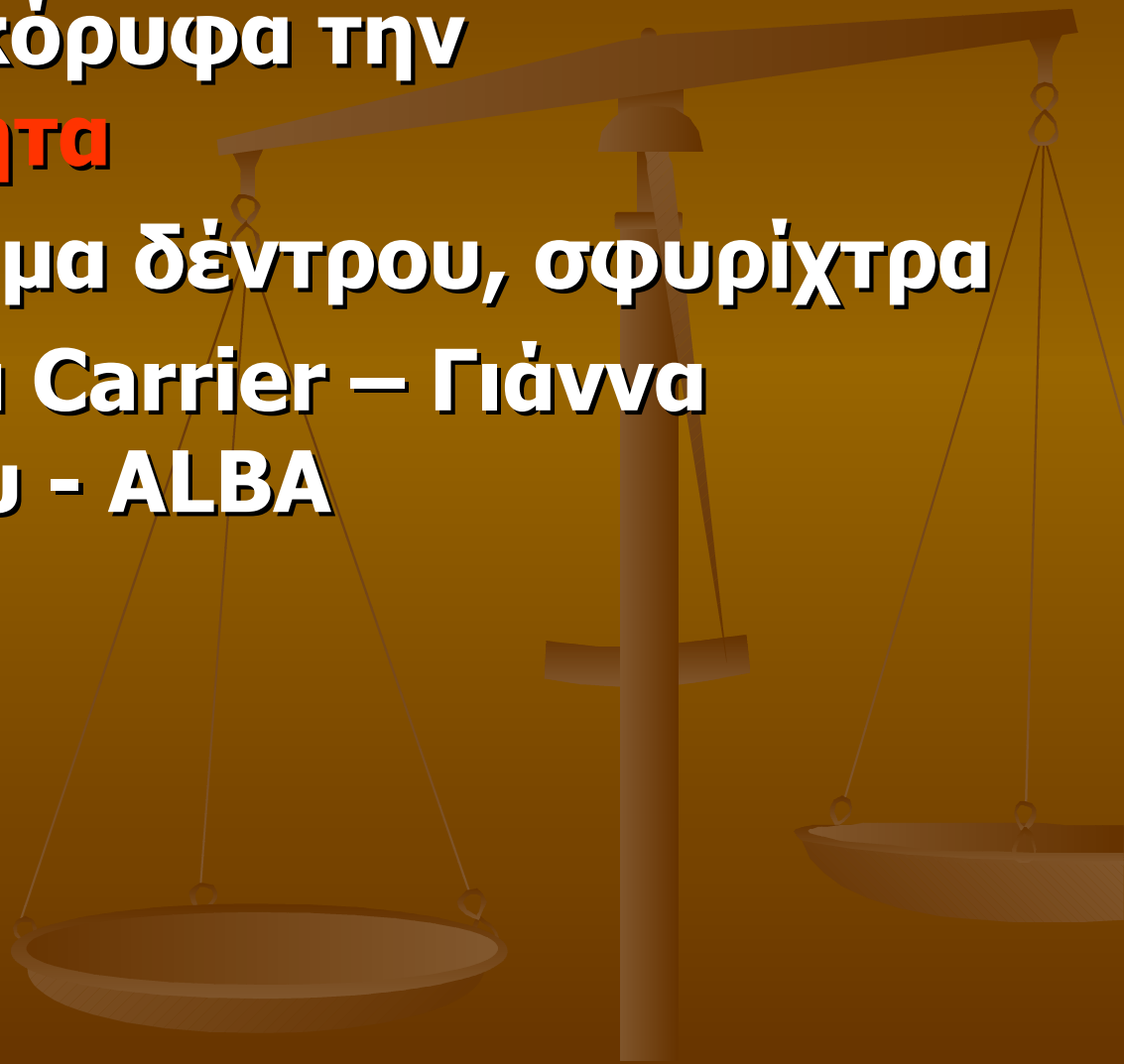




DIRECT MAIL (7)

ΔΟΛΩΜΑΤΑ ΠΡΟΣΟΧΗΣ

- **Αυξάνει κατακόρυφα την αναγνωσιμότητα**
- **Χώμα, μόσχευμα δέντρου, σφυρίχτρα**
- **Παραδείγματα Carrier – Γιάννα Αγγελοπούλου - ALBA**

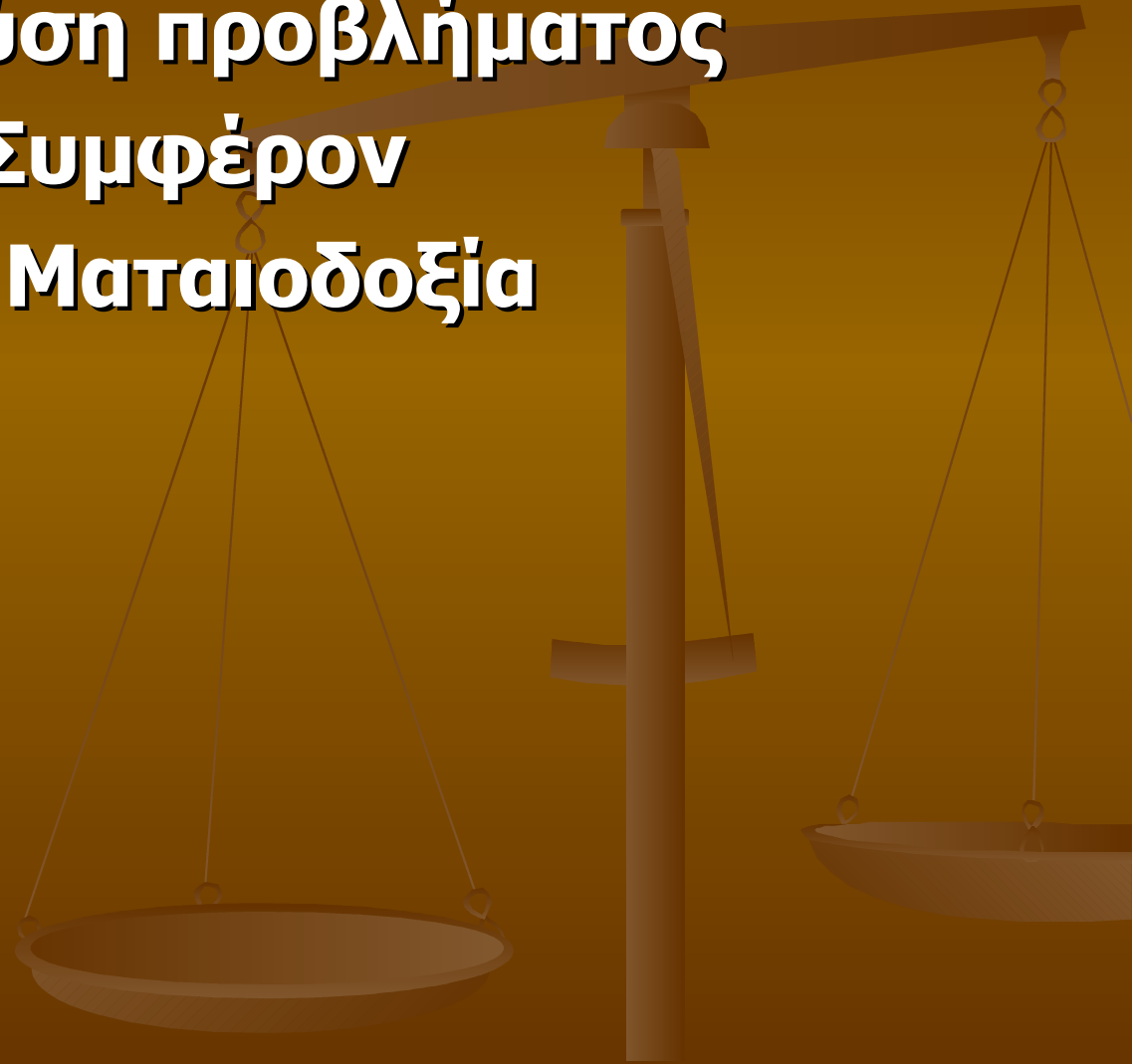




DIRECT MAIL (8)

ΟΦΕΛΟΣ

- **Πρακτικό** – Λύση προβλήματος
- **Οικονομικό** - Συμφέρον
- **Ψυχολογικό** - Ματαιοδοξία





DIRECT MAIL (9)

ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΔΕΣΜΗΣ

- Καλαίσθητη
- Σύμφωνη με το **ύφος** και το **ήθος** του αποστολέα
- Λειτουργική
- Πρωτότυπη

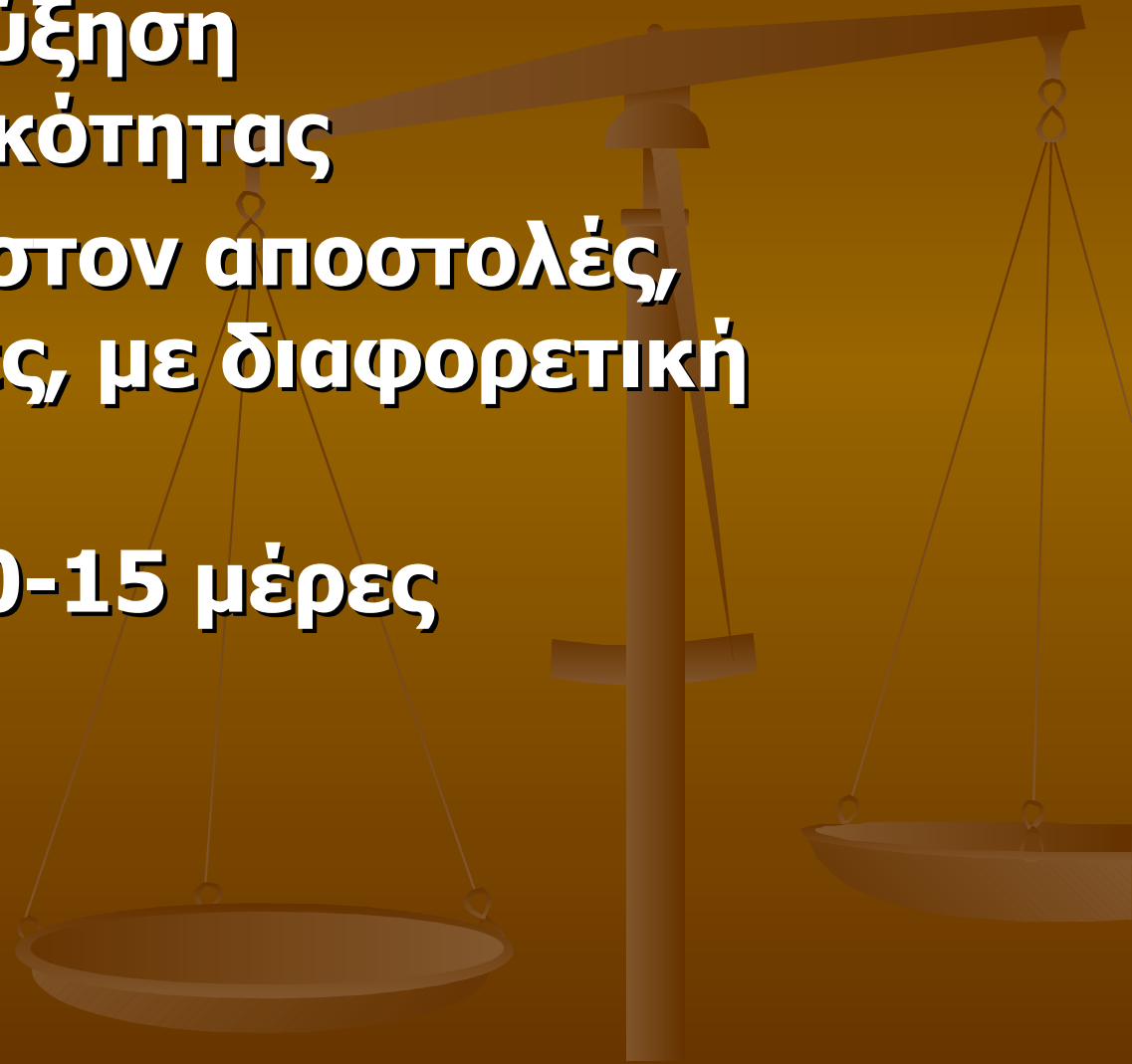




DIRECT MAIL (10)

ΣΥΝΕΧΕΙΑ - ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ

- Γεωμετρική αύξηση αποτελεσματικότητας
- **Τρεις** τουλάχιστον αποστολές, πανομοιότυπες, με διαφορετική εισαγωγή
- Συχνότητα: 10-15 μέρες

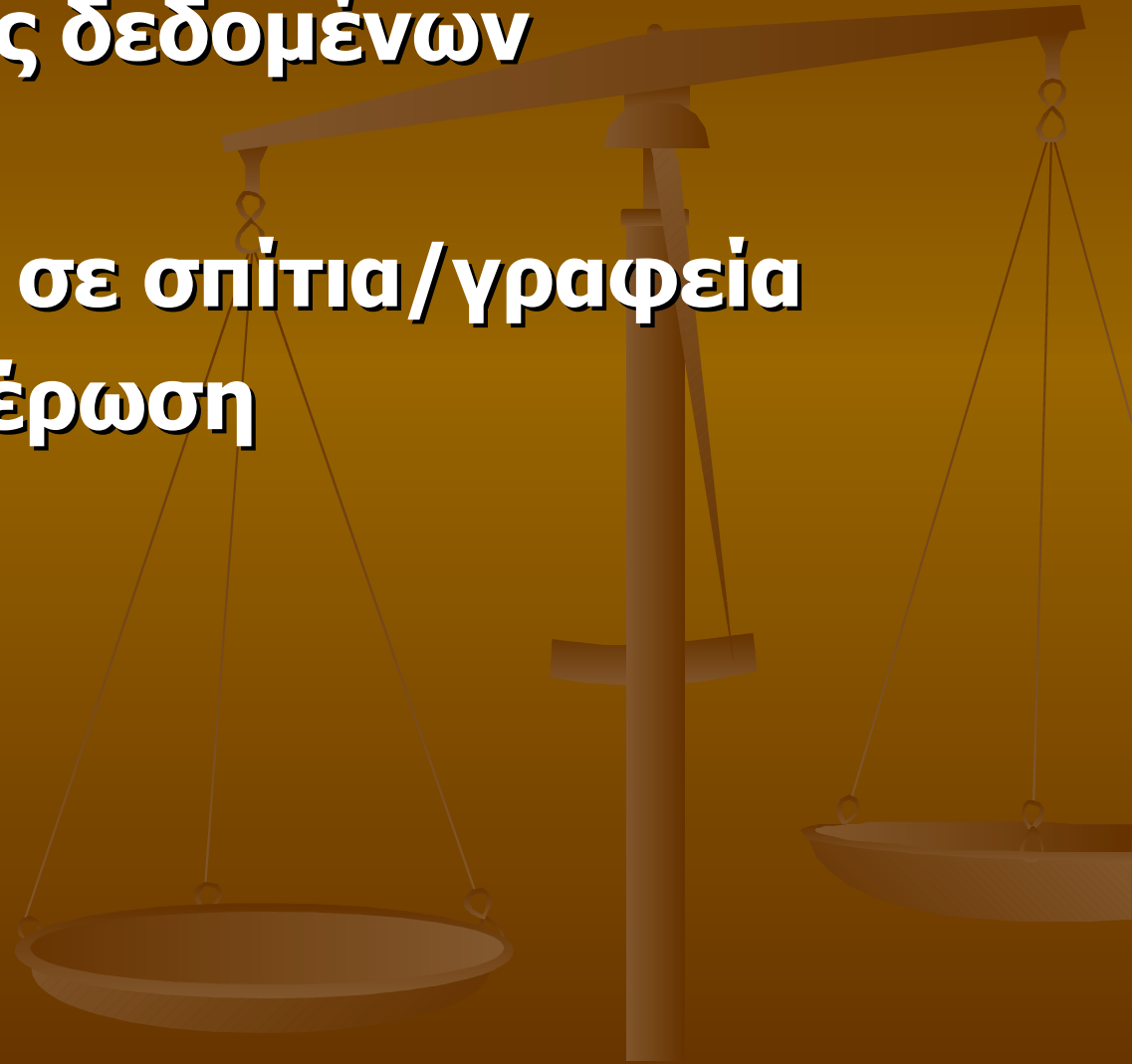




DIRECT MAIL (11)

ΔΙΕΥΘΥΝΣΟΛΟΓΙΟ

- **Εταιρίες βάσης δεδομένων**
- **Κατάλογοι**
- **Ειδική έρευνα σε σπίτια/γραφεία**
- **Συνεχής ενημέρωση**

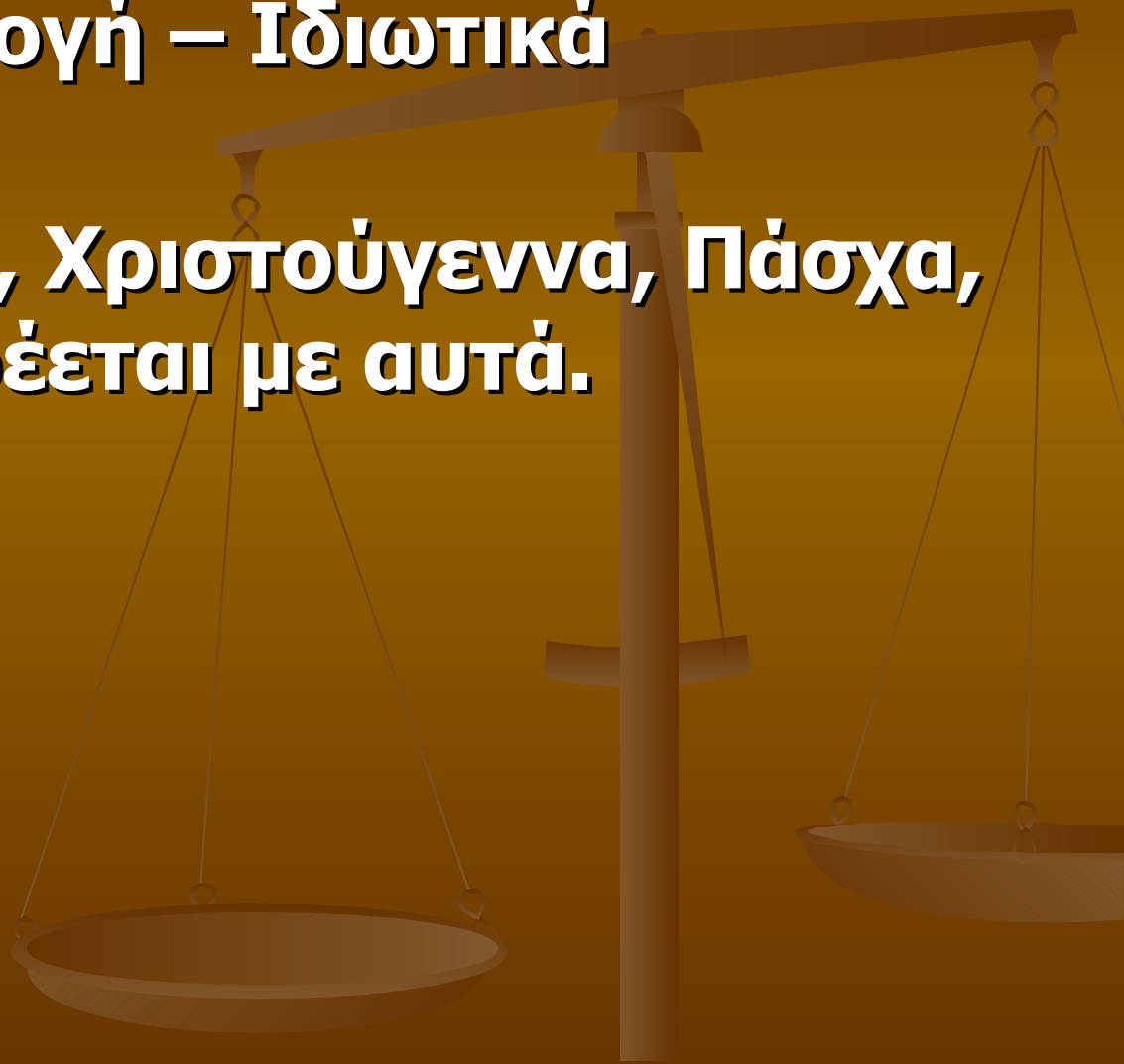




DIRECT MAIL (12)

ΑΠΟΣΤΟΛΗ

- **ΕΛ.ΤΑ. Β' Επιλογή – Ιδιωτικά ταχυδρομεία**
- **Όχι καλοκαίρι, Χριστούγεννα, Πάσχα, εκτός αν συνδέεται με αυτά.**





DIRECT MAIL (13)

Η ΣΥΝΕΧΕΙΑ

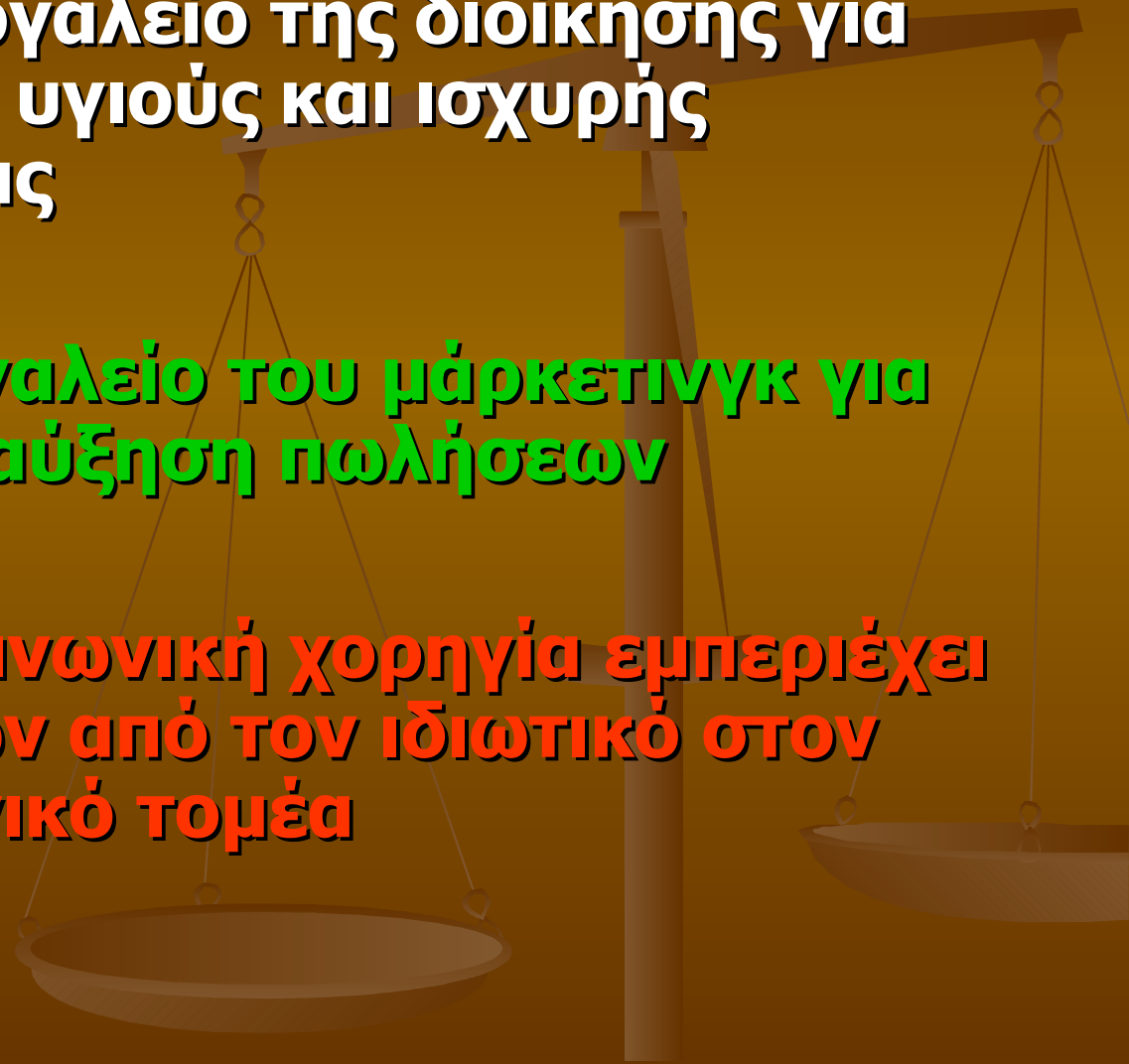
- Εξαιρετικά **κρίσιμη**, για την τελική αποτελεσματικότητα η συνέχιση της επικοινωνίας
- Τηλεφωνική σάρωση
- Επισκέψεις
- Έτοιμος και **επαρκής** μηχανισμός υποδοχής των ανταποκρίσεων



ΧΟΡΗΓΙΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ

- **ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ:** Εργαλείο της διοίκησης για την καλλιέργεια υγιούς και ισχυρής εταιρικής εικόνας
- **ΕΜΠΟΡΙΚΗ:** Εργαλείο του μάρκετινγκ για την προώθηση-αύξηση πωλήσεων
- **ΔΙΑΦΟΡΑ:** Η κοινωνική χορηγία εμπεριέχει μεταφορά πόρων από τον ιδιωτικό στον δημόσιο-κοινωνικό τομέα





ΤΑ 13 ΒΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΧΟΡΗΓΙΑ (1)

1. Έρευνα εικόνας
2. Ένταξη στην ολιστική επικοινωνιακή στρατηγική
3. Καθορισμός στόχου
4. Επιλογή μηνύματος
5. Προσδιορισμός κονδυλίου
6. Δημοσιότητα
7. Εμπλοκή προσωπικού & πελατών



ΤΑ 13 ΒΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΧΟΡΗΓΙΑ (2)

1. **Αποκλειστικότητα** – Μακροχρόνια
2. Τομείς χορηγικής δραστηριότητας
3. **Σεβασμός** αποδέκτη χορηγίας
4. **Γραπτή** σύμβαση
5. Αντιισταθμίσεις
6. **Μέτρηση** αποτελεσματικότητας



ΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΦΑΡΜΑΚΑ

- **ΟΛΑ** τα επικοινωνιακά φάρμακα είναι **καλά**
- Το καθένα όμως από αυτά θεραπεύει **διαφορετική** ασθένεια
- Η αποτελεσματική και γρήγορη θεραπεία απαιτεί τη **σωστή επιλογή** του κατάλληλου φαρμάκου στη **σωστή δόση!**