



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΚΡΑΣΑΡΗΣ

**ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
5ου ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ**



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

50^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

- **Η Κριτική Επιτροπή**

Η Κριτική Επιτροπή είναι 7μελής και αποτελείται από τα παρακάτω μέλη:

- **Λεωνίδας Κρασάρης**
- Πρόεδρος Κριτικής Επιτροπής, Πρώην Γενικός Διευθυντής AVENTIS, Επίτιμος Πρόεδρος Σ.Φ.Ε.Ε.
- **Γιώργος Δόκιος**
- Γενικός Διευθυντής Ε.Φ.Ε.Χ.,
- Πρώην Γενικός Διευθυντής BMS
- **Τζώνης Ζερβουδάκης**
- Πρώην Πρόεδρος Ε.Ε.Φ.Α.Μ.



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

50
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

- **Η Κριτική Επιτροπή**
 - **Θαλής Π. Κουτούπης**
 - Σύμβουλος Επικοινωνίας
 - **Τζουλιέττα Παυλοπούλου**
 - Γενική Διευθύντρια “Ραντορουλου G.”
 - **Αλίκη Πιπιλίγκα**
 - Γενική Διευθύντρια “Medi Mark”
 - **Μάνος Σιφονιός**
 - Σύμβουλος Επικοινωνίας
- Στην Επιτροπή συμμετέχει επίσης, χωρίς ψήφο, στέλεχος της Οργανωτικής Επιτροπής του Συνεδρίου.



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

- **Αρχική Επιλογή – Κριτήρια**

Η επταμελής Κριτική Επιτροπή έχει αξιολογήσει τις συμμετοχές, με βάση τα παρακάτω δυο κριτήρια:

- **Αποτελεσματικότητα**
- **Δημιουργικότητα – Πρωτοτυπία – Καινοτομία**



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- **Αρχική Επιλογή - Κριτήρια**

Επικουρικά, η Κριτική Επιτροπή έχει λάβει υπόψη της τα παρακάτω κριτήρια:

- **Ποικιλία μέσων και μεθόδων**
- **Ποιότητα υλικού και δράσεων**
- **Δομή και σαφήνεια της παρουσίασης**
- **Χρήση ερευνών αγοράς και κλινικών μελετών**

-



50^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

- **Κανονισμός Κριτικής Επιτροπής**
- α. Η Κριτική Επιτροπή βρίσκεται σε απαρτία, εφ' όσον είναι παρόν ή βαθμολογεί το 100% των μελών της. Οι βαθμολογίες μπορούν να υποβληθούν και μέσω διαδικτύου. Δεκτή γίνεται και η ενσφράγιστη ταχυδρομική επιστολή ή φαξ βαθμολογίας, με έγκαιρη ημερομηνία.
- β. Μέλη της Κριτικής Επιτροπής που συνδέονται, συγγενικά ή επαγγελματικά, με κάποια από τις υποψήφιες καμπάνιες, δεν τη βαθμολογούν.
- γ. Τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής κρίνουν την κάθε υποψηφιότητα, λαμβάνοντας υπόψη τους την αυθόρμητη, προσωπική, υποκειμενική εκτίμησή τους, με βάση τα παραπάνω κριτήρια.



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

50
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

- **Κανονισμός Κριτικής Επιτροπής**
- δ. Ολόκληρη η διαδικασία μαθηματικής επεξεργασίας των βαθμολογιών της Κριτικής Επιτροπής έγινε στα Γραφεία της ΕΕΦαΜ.
- ε. Τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής είναι υπεύθυνα και για την ουσιαστική και τυπική νομιμότητα και καταλληλότητα των υποψηφιοτήτων. Ελέγχουν τα στοιχεία κάθε υποψηφιότητας, σύμφωνα με τον παρόντα κανονισμό και ακυρώνουν όποια κρίνουν ως αντικανονική.
- στ. Κατά τη διαδικασία της αξιολόγησης, τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής δεν επιτρέπεται να σχολιάζουν μεγαλόφωνα ή να διαδίδουν κρίσεις για τις υποψηφιότητες, εκτός από την περίπτωση εντοπισμού αντικανονικότητας κάποιας υποψηφιότητας.



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

50^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

- **Κατηγορίες και Βραβεία**
- Σε περίπτωση μη εύλογου αριθμού συμμετοχών, η Κριτική Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να ενοποιήσει τις δυο κατηγορίες, να μειώσει τον αριθμό των βραβείων ή να ματαιώσει τον διαγωνισμό.
- **Αξιολόγηση Υποψηφιοτήτων – Τρόπος Βαθμολογίας**
- Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων γίνεται (έγινε) σε δυο φάσεις. Στην προκριματική φάση βαθμολογούν τις υποψηφιότητες μόνον τα μέλη της 7μελούς Κριτικής Επιτροπής. Στην τελική φάση τα Βραβεία αναδεικνύει το συνεδριακό κοινό, με τρόπο που θα περιγραφεί αναλυτικά παρακάτω (Αντώνης Ευαγγελίδης).



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

5000
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

- **Προκριματική Φάση**
- Στην προκριματική φάση κρίνει και βαθμολογεί μόνον η Κριτική Επιτροπή.
- α. Οι υποψηφιότητες βαθμολογούνται με ακέραιους αριθμούς, πάνω στην κλίμακα 0-20.
- β. Στη συνέχεια, προστίθενται οι βαθμοί, που συγκέντρωσε κάθε υποψηφιότητα, αφού αφαιρεθεί ο ένας μεγαλύτερος και ο ένας μικρότερος βαθμός. Το άθροισμα διαιρείται δια του αριθμού των ψηφισάντων (- 2). Το πηλίκο αυτής της διαίρεσης αποτελεί την τελική βαθμολογία κάθε υποψηφιότητας, με βάση την οποία προκρίνεται ή όχι στην τελική φάση των “ Αριστείων Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ”.



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

50
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

- **Προκριματική Φάση**
- γ. Μετά το τέλος της διαδικασίας αξιολόγησης, οι βαθμολογίες καταχωρούνται σε ειδικά διαμορφωμένες φόρμες βαθμολογίας και κάθε μέλος της Κριτικής Επιτροπής παραδίδει υπογεγραμμένη τη βαθμολογία του στην Οργανωτική Επιτροπή.
- δ. Στην τελική φάση προκρίνονται οι τρεις (3) υποψηφιότητες από κάθε κατηγορία, που θα συγκεντρώσουν την υψηλότερη συγκριτικά βαθμολογία.
- Όλες οι βαθμολογίες φυλάσσονται στα Γραφεία της ΕΕΦΑΜ και είναι στη διάθεση οποιουδήποτε έχει έννομο συμφέρον, ώστε να μπορεί να ενημερωθεί επί τόπου, μετά τη λήξη του διαγωνισμού.



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

50
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

- **ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΤΗΣ ΔΙΕΤΙΑΣ 2004-2005**
- APROVEL (SANOFI-AVENTIS) (προκρίθηκε στην τελική φάση)
- XOZAL (UCB ΑΕ) “ “ “
- PLAVIX (SANOFI-AVENTIS) “ “ “



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

5^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

- **ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ ΝΕΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ**
- PREVENAR (WYETH HELLAS) (προκρίθηκε στην τελική φάση)
- GEODON (PFIZER) “ “ “ “
- LANTUS (SANOFI-AVENTIS) “ “ “ “