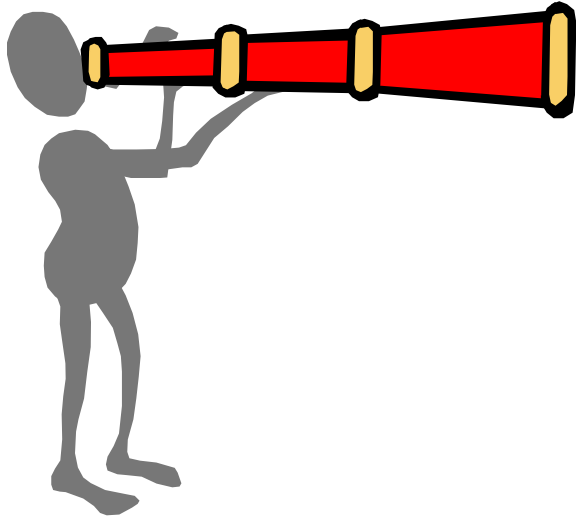


Αποτελέσματα  
έρευνας αγοράς σε  
Γιατρούς, Φαρμακοποιούς  
& Κοινό σχετικά με την

Επικοινωνία  
των ΦΕ





Αξιολόγηση της επικοινωνίας  
των Φαρμακευτικών Εταιριών με:

- Γιατρούς
- Φαρμακοποιούς
- Κοινό

# Μεθοδολογία και Δείγμα της έρευνας



1105 συνεντεύξεις

## Γιατροί

➤ 605 προσωπικές συνεντεύξεις

### ➤ Προσωπικές συνεντεύξεις

■ Παθολόγοι	150
■ Καρδιολόγοι	65
■ Παιδίατροι	100
■ Νευρολόγοι	60
■ Ογκολόγοι	30
	405

Ιδιώτες: 80%

Νοσ/κοί: 20%

Νοσ/κοί: 100%

## Φαρμακοποιοί

➤ Προσωπικές συνεντεύξεις

➤ 200 φαρμακεία

## Κοινό

➤ 500 τηλεφωνικές συνεντεύξεις

■ Άνδρες	} 18-64 ετών
■ Γυναίκες	

### ► Περιοχή

- Αθήνα
- Θεσσαλονίκη
- Μεγάλες αστικές πόλεις

► Χρόνος διεξαγωγής :  
Ιανουάριος 2006

# Γιατροί - Φαρμακοποιοί

## Γιατροί - Φαρμακοποιοί

- ▶ Τρόποι επικοινωνίας των Φαρμακευτικών Εταιριών - Αξιολόγηση
- ▶ Ιατρική Επίσκεψη
- ▶ Ενημέρωση του κοινού από τις Φαρμακευτικές Εταιρίες
- ▶ Αντιλήψεις για τον ενημερωμένο ασθενή



- Ποιοι είναι οι τρόποι επικοινωνίας των ΦΕ;
- Πως αξιολογούνται από Γιατρούς / Φαρμακοποιούς;

**Γιατροί**  
(405)

**Φαρμακοποιοί**  
(200)

## Τρόποι επικοινωνίας των ΦΕ

% αυθόρμητης Κατάταξη αναφοράς (σημαντικότητα)

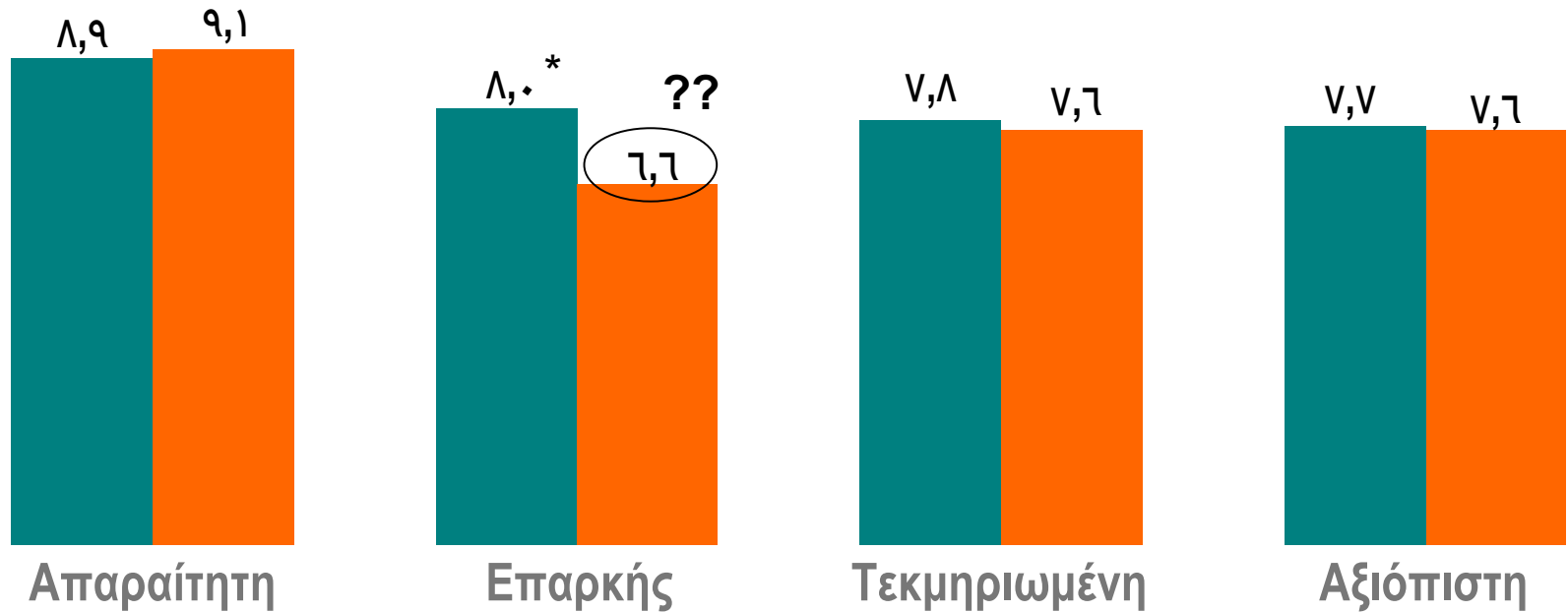
% αυθόρμητης Κατάταξη αναφοράς (σημαντικότητα)

Ιατρικός επισκέπτης	79%	2,0	Ιατρικός επισκέπτης	86%	1,6
Συνέδρια/ ημερίδες	60%	2,2	Έντυπα σκευασμάτων	19%	2,4
Βιβλ/κή υποστήριξη	25%	2,9	Συνέδρια/ ημερίδες	26%	2,7
Έντυπα σκευασμάτων	11%	4,3	Βιβλιογραφική υποστήριξη	3%	3,8
Πρωτόκολλα	5%	4,3	Διαδίκτυο	4%	4,3
Διαδίκτυο	5%	4,9			

Κλίμακα:  
1=1ο, 2=2ο κ.ο.κ.

# Αξιολόγηση της επικοινωνίας των φαρμακευτικών εταιριών

Βάση: Όλοι



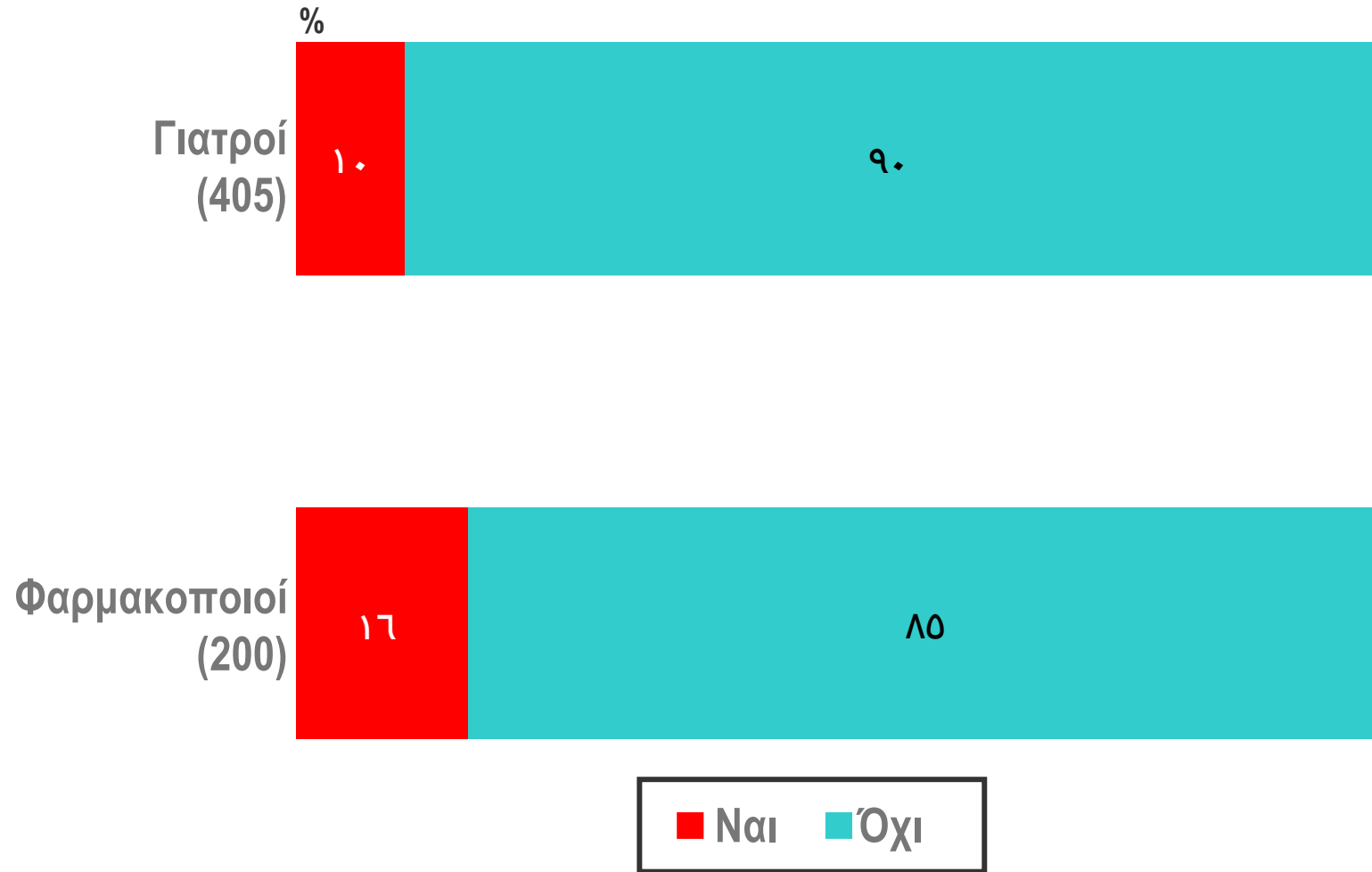
■ Γιατροί (405) ■ Φαρμακοποιοί (200)

Κλίμακα : 1=καθόλου  
10=πάρα πολύ

\* Στατιστικά σημαντική διαφορά

# Η ποιότητα επικοινωνίας είναι ίδια για όλες τις φαρμακευτικές εταιρίες;

Βάση: Όλοι



### ΚΑΛΗ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ενημέρωση (81%)



Επίσκεψη (37%)



Υποστήριξη (15%)



- . Τεκμηριωμένη ενημέρωση (64%)
  - ▶ βιβλ. υποστήριξη/ έντυπα
- . Τακτική ενημέρωση (24%)
- . Περιεκτική/ σύντομη ενημέρωση (17%)

- . Ενημερωμένοι/ επαρκείς ι.ε. (20%)
- . Καλές διαπροσωπικές σχέσεις με τους ι.ε. (17%)
- . Οι ι.ε. να σέβονται το γιατρό (8%)

- . Συνέδρια/ ημερίδες/ επιστ. εκδηλώσεις

# Φαρμακοποιοί

200

### ΚΑΛΗ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ενημέρωση (82%)



Επίσκεψη (25%)



Υποστήριξη (14%)



- . Τεκμηριωμένη ενημέρωση (55%)
  - ▶ βιβλ. υποστήριξη/ έντυπα
- . Τακτική ενημέρωση (53%)
- . Περιεκτική/ σύντομη ενημέρωση (17%)

- . Ενημερωμένοι/ επαρκείς ι.ε. (19%)
- . Καλές διαπροσωπικές σχέσεις με τους ι.ε. (8%)
- . Αξιοπρεπείς/ ευγενείς ι.ε. (5%)

- . Συνέδρια/ ημερίδες/ επιστ. εκδηλώσεις



### ΚΑΚΗ ποιοτικά επικοινωνία

Ενημέρωση (77%)



Επίσκεψη (35%)



Υποστήριξη (7%)



- . Ανεπαρκής/ ελλιπής ενημέρωση (53%)
- . Μη τακτική ενημέρωση (29%)
- . Αναξιόπιστη ενημέρωση (11%)

- . Απαιτητικοί/ πειστικοί i.ε. (20%)
- . Μη ενημερωμένοι/ ανεπαρκείς i.ε. (12%)
- . Έλλειψη καλών διαπροσωπικών σχέσεων (8%)

- . Μη διοργάνωση συνεδρίων/ ημερίδων (4%)
- . Έλλειψη υποστήριξης (3%)

### ΚΑΚΗ ποιοτικά επικοινωνία

Ενημέρωση (79%)



Επίσκεψη (27%)



Υποστήριξη (3%)



- . Ανεπαρκής/ ελλιπής ενημέρωση (50%)
- . Μη τακτική ενημέρωση (40%)
- . Αναξιόπιστη ενημέρωση (6%)

- . Απαιτητικοί/ πειστικοί i.ε. (13%)
- . Έλλειψη καλών διαπροσωπικών σχέσεων (12%)
- . Μη ενημερωμένοι/ ανεπαρκείς i.ε. (7%)

- . Μη διοργάνωση συνεδρίων/ ημερίδων (2%)
- . Έλλειψη υποστήριξης (1%)

# Γιατροί

405

## Αυθόρμητες αναφορές



Πως θα διαφοροποιηθεί μια νέα ΦΕ στην Ελλάδα, από τις υπόλοιπες

Ενημέρωση (47%)



Επίσκεψη (42%)



Υποστήριξη (38%)



- . Τεκμηριωμένη ενημέρωση (37%)
  - ▶ βιβλ. υποστήριξη/ έντυπα
- . Τακτική ενημέρωση (18%)
- . Περιεκτική/ σύντομη ενημέρωση (3%)

- . Ενημερωμένοι/ επαρκείς ι.ε. (21%)
- . Καλές διαπροσωπικές σχέσεις με τους ι.ε. (18%)
- . Οι ι.ε. να σέβονται το γιατρό (5%)

- . Συνέδρια/ ημερίδες/ επιστ. εκδηλώσεις (30%)
- . Διαδίκτυο (4%)
- . Καλό marketing (4%)

# Φαρμακοποιοί

200

Πως θα διαφοροποιηθεί μια νέα ΦΕ στην Ελλάδα, από τις υπόλοιπες

Ενημέρωση (50%)



Επίσκεψη (36%)



Υποστήριξη (27%)



- . Τακτική ενημέρωση (32%)
- . Τεκμηριωμένη ενημέρωση (28%)
  - ▶ βιβλ. υποστήριξη/ έντυπα
- . Περιεκτική/ σύντομη ενημέρωση (2%)

- . Ενημερωμένοι/ επαρκείς ι.ε. (25%)
- . Καλές διαπροσωπικές σχέσεις με τους ι.ε. (7%)
- . Οι ι.ε. να υποστηρίζουν τους φαρμακοποιούς (6%)
- . Αξιοπρεπείς/ ευγενείς ι.ε. (1%)

- . Συνέδρια/ ημερίδες/ επιστ. εκδηλώσεις (17%)
- . Καλό marketing (7%)
- . Προσφορές (1%)

## Καλή ποιοτικά επικοινωνία

Γιατροί

Φαρμακοποιο

Ενημέρωση

81%

82%

Επίσκεψη

37%

25%

Υποστήριξη

15%

14%

## Διαφοροποίηση νέας ΦΕ

Γιατροί

Φαρμακοποιο

47%

50%

42%

36%

38%

27%



- Ποια είναι τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει / αποφεύγει ένας Ι.Ε.;

## Γιατροί 405

### Χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ένας Ι.Ε.

#### Αυθόρμητες αναφορές

**Προσωπικότητα  
(81%)**

- . Ευγένεια (67%)
- . Φιλική/ ευχάριστη συμπεριφορά (23%)
- . Σοβαρότητα/ υπευθυνότητα (7%)

**Γνώσεις  
(71%)**

**Δεξιότητες  
(52%)**

- . Σύντομη περιεκτική ενημέρωση (26%)
- . Να διαθέτει επικοινωνιακές ικανότητες (17%)
- . Να παρέχει αξιόπιστη/ τεκμηριωμένη ενημέρωση (17%)

**Επαγγ/σμός  
(30%)**

- . Συνέπεια (17%)
- . Σεβασμός στον γιατρό (10%)
- . Να μην είναι πειστικός (5%)

## Φαρμακοποιοί 200

**Προσωπικότητα  
(88%)**

- . Ευγένεια (64%)
- . Σωστή συμπεριφορά (27%)
- . Φιλική/ ευχάριστη συμπεριφορά (16%)

**Γνώσεις  
(66%)**

**Δεξιότητες  
(52%)**

- . Να διαθέτει επικοινωνιακές ικανότητες (21%)
- . Να παρέχει αξιόπιστη/ τεκμηριωμένη ενημέρωση (20%)
- . Σύντομη περιεκτική ενημέρωση (19%)

**Επαγγ/σμός  
(12%)**

- . Να σέβεται το χρόνο του φαρμακοποιού (6%)
- . Να μην είναι πειστικός (5%)
- . Να αγαπά τη δουλειά του (1%)

## Γιατροί 405

# Χαρακτηριστικά που πρέπει να αποφεύγει ένας Ι.Ε.

## Αυθόρμητες αναφορές

Συμπεριφορά  
(93%)

- . Να γίνεται πιεστικός (52%)
- . Να είναι αγενής (32%)
- . Κακή συμπεριφορά (30%)

Γνώσεις  
(48%)

- . Έλλειψη γνώσεων (35%)
- . Να λει ανακρίβειες (19%)

Επαγγ/σμός  
(45%)

- . Ασυνέπεια (15%)
- . Να μην σέβεται το χρόνο του γιατρού (14%)
- . Να ενοχλεί τον γιατρό (8%)
- . Αρνητικές αναφορές σε άλλους γιατρούς/ ι.ε./ εταιρίες (7%)

Μη συχνή/  
τακτική  
επίσκεψη  
(7%)

## Φαρμακοποιοί 200

Συμπεριφορά  
(92%)

- . Να γίνεται πιεστικός (50%)
- . Να είναι αγενής (38%)
- . Κακή συμπεριφορά (37%)
- . Πολυλογία/ φλυαρία (28%)

Γνώσεις  
(44%)

- . Έλλειψη γνώσεων

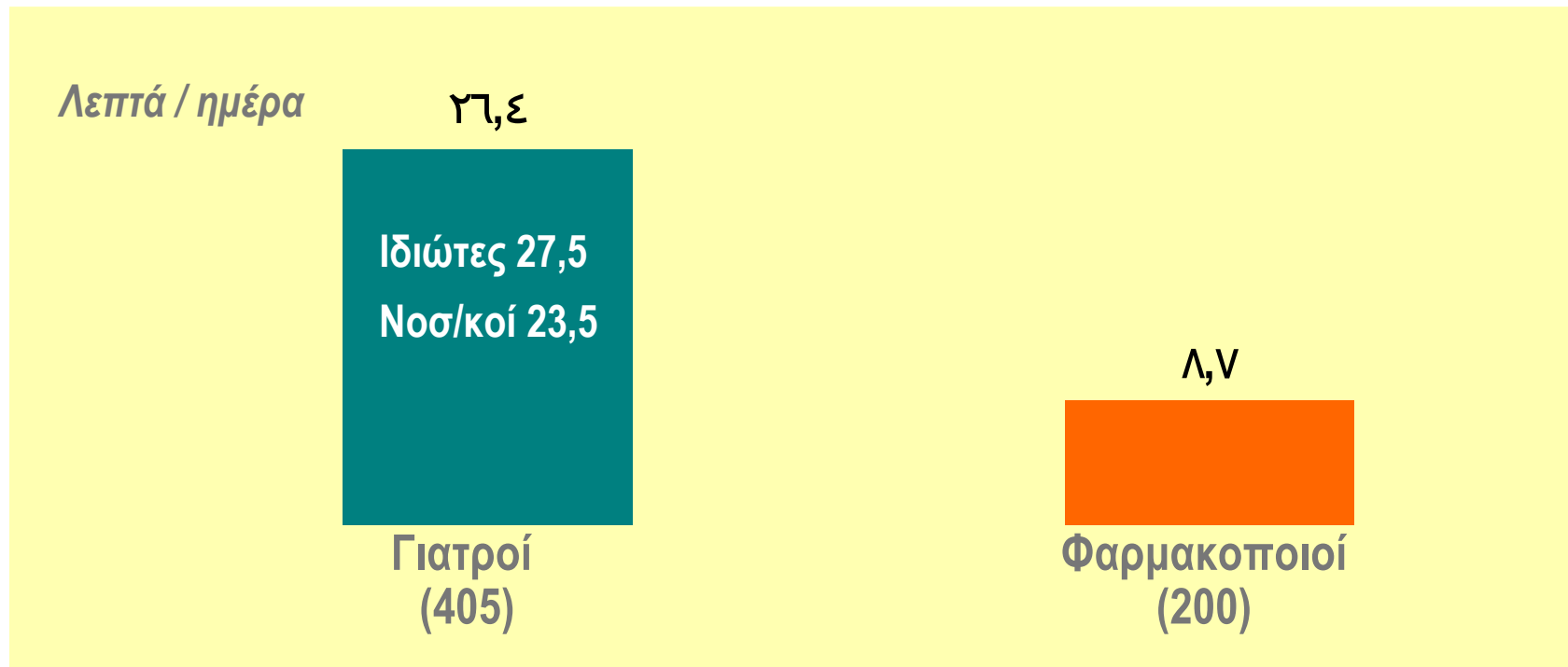
Επαγγ/σμός  
(44%)

- . Ασυνέπεια (16%)
- . Να είναι βιαστικός (15%)
- . Να μην σέβεται το χρόνο του φαρμακοποιού (9%)
- . Αρνητικές αναφορές σε άλλους γιατρούς/ ι.ε./ εταιρίες (7%)

Μη συχνή/  
τακτική  
επίσκεψη  
(9%)

# Πόσο χρόνο αφιερώνουν σε μια τυπική ημέρα για την ενημέρωση τους από τους Ι.Ε.;

Βάση: Όλοι



Παθολόγοι  
Καρδιολόγοι } ~ 30 λεπτά / ημέρα

Παιδίατροι  
Ογκολόγοι  
Νευρολόγοι } ~ 20 λεπτά / ημέρα

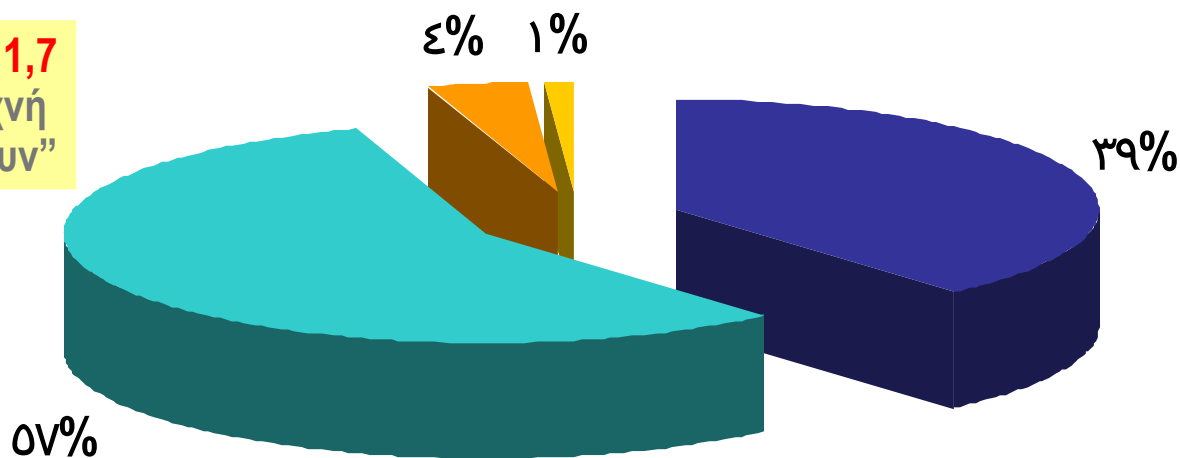


**Μόνο Φαρμακοποιοί**

# Αξιολόγηση της συχνότητας επίσκεψης των φαρμακευτικών εταιριών

Βάση: Όλοι (Φαρμακοποιοί)

Μ.Ο. 1,7  
“λιγότερο συχνή από όσο θέλουν”



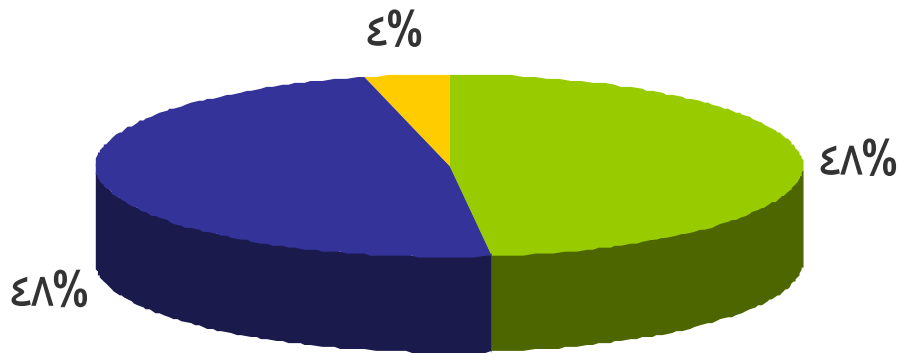
- Ικανοποιητική (1,0)
- Λιγότερο συχνή από όσο θέλουν (2,0)
- Υπερβολική (3,0)
- ΔΓ/ΔΑ

# Η ενημέρωση γίνεται από τον ίδιο συνεργάτη που παίρνει την παραγγελία ή από διαφορετικό;

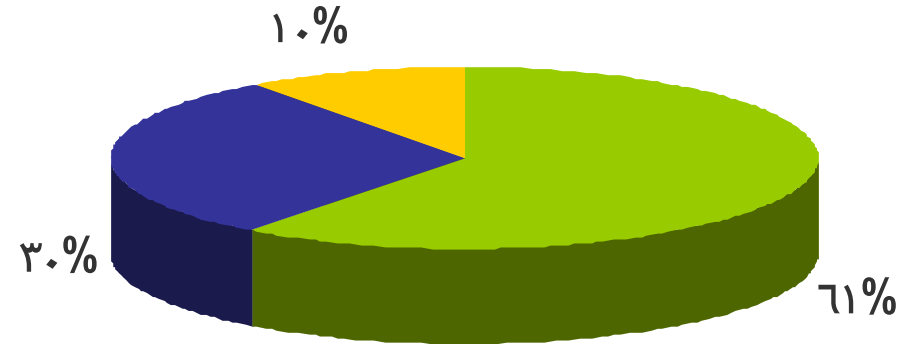
Βάση: Όλοι (Φαρμακοποιοί)



Σήμερα



Στο μέλλον



- Από τον ίδιο
- Από διαφορετικό
- ΔΓ/ΔΑ



- Οι ΦΕ πρέπει να ενημερώνουν το κοινό και για ποια θέματα;
- Οι ασθενείς τα τελευταία χρόνια είναι πιο ενημερωμένοι γύρω από θέματα υγείας;
- Για ποιες παθήσεις;
- Βοηθάει και σε τι το γεγονός ότι οι ασθενείς είναι πιο ενημερωμένοι;

# Κατά πόσο οι ΦΕ πρέπει να ενημερώνουν το κοινό

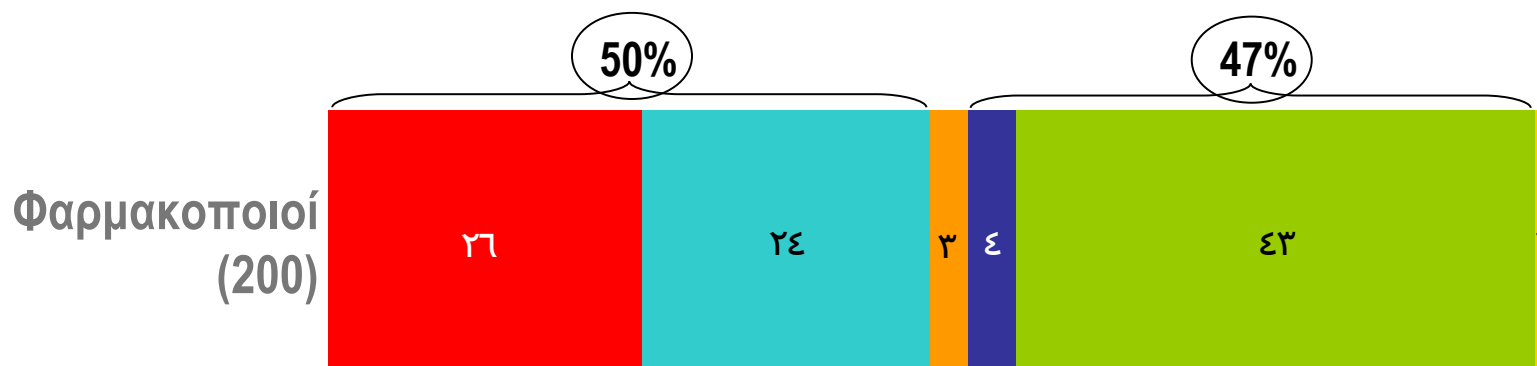
Βάση: Όλοι



Μ.Ο.

2,2

“Μάλλον όχι”



2,9

“Αδιάφορο”

- Οπωσδήποτε ναι  
(5,0)
- Μάλλον ναι  
(4,0)
- Αδιάφορο  
(3,0)
- Μάλλον όχι  
(2,0)
- Οπωσδήποτε όχι  
(1,0)
- ΔΓ/ΔΑ



## Γιατροί 152

### Θέματα/ παθήσεις για τα οποία οι ΦΕ πρέπει να ενημερώνουν το κοινό

Χρόνιες παθήσεις (57%)

- Υπέρταση (28%)
- Διαβήτης (20%)
- Δυσλιπιδαιμία (16%)
- Καρδιαγγειακές παθήσεις (12%)
- Παθήσεις αναπ/κού (8%)
- Άνοια/ Alzheimer (5%)
- Καρκίνος (5%)
- ...

Πρόληψη (30%)

- Πρόληψη (18%)
- Εμβόλια (9%)
- Υγιεινές συνήθειες (5%)

Φάρμακα (15%)

- Παρενέργειες (9%)
- Ενδείξεις/ Αντενδείξεις (5%)
- Σωστή λήψη φαρμάκων (3%)
- OTC (2%)

## Φαρμακοποιοί 113

Βάση: Όσοι ανέφεραν ότι οι ΦΕ πρέπει να ενημερώνουν το κοινό

Χρόνιες παθήσεις (69%)

- Διαβήτης (39%)
- Καρδιαγγειακές παθήσεις (26%)
- Υπέρταση (24%)
- Δυσλιπιδαιμία (16%)
- Καρκίνος (8%)
- Οστεοπόρωση (6%)
- ...

Φάρμακα (12%)

- Ενδείξεις/ Αντενδείξεις (9%)
- Παρενέργειες (8%)
- OTC (2%)
- Αποτελεσματικότητα (2%)

Μεταδιδόμενα νοσήματα (12%)

Ιώσεις (11%)

Λοιμώξεις (8%)

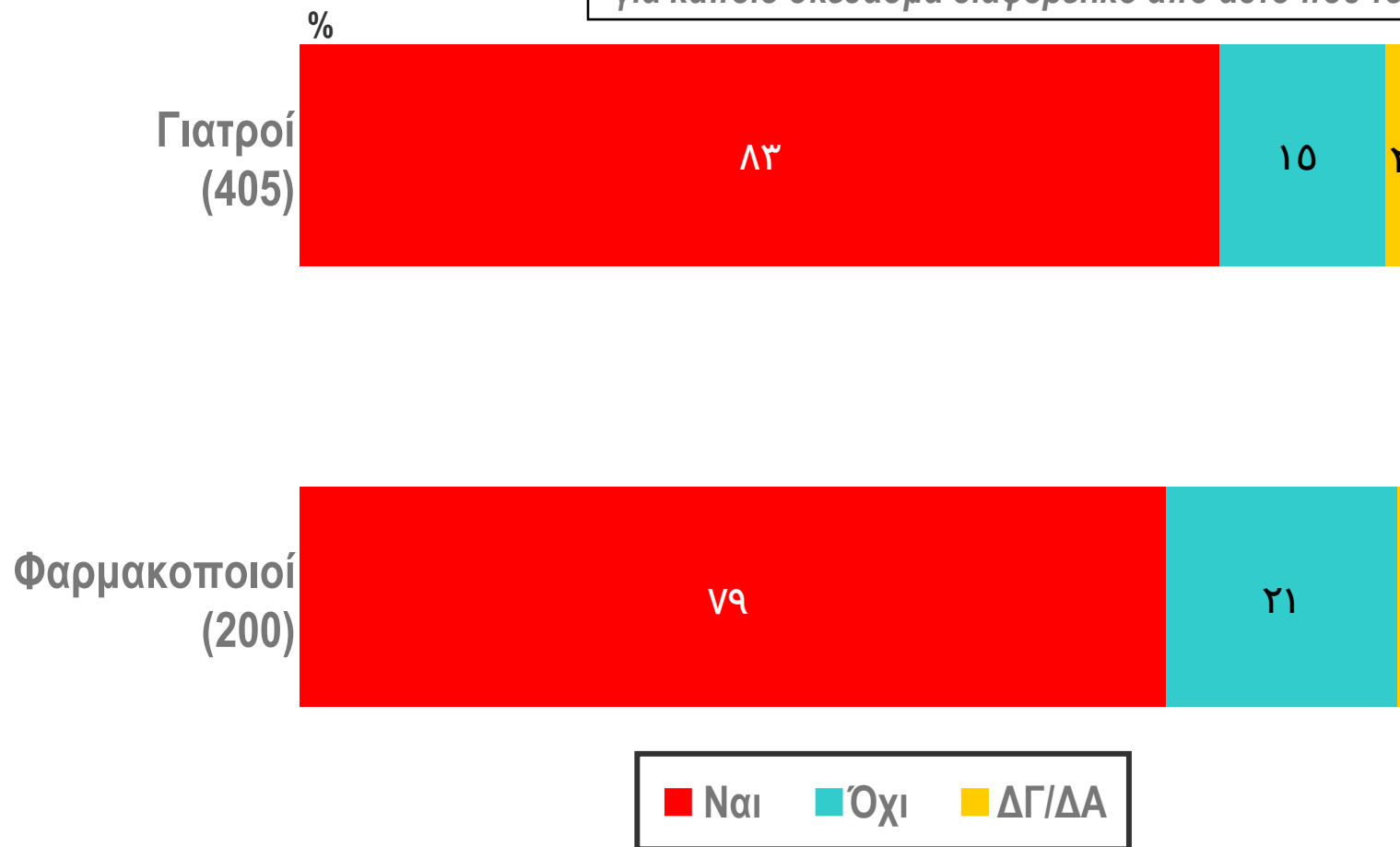
Κρυολογήματα (5%)

# Οι ασθενείς τα τελευταία χρόνια είναι περισσότερο ενημερωμένοι γύρω από θέματα υγείας;

Βάση: Όλοι



Σύμφωνα με την εκτίμηση των γιατρών, το 15% των ασθενών τους ζητούν πληροφορίες για κάποιο νέο σκεύασμα ή για κάποιο σκεύασμα διαφορετικό από αυτό που τους χορηγούν



# Για ποιες παθήσεις είναι πιο ενημερωμένοι;

Βάση: Όσοι ανέφεραν ότι οι ασθενείς είναι πιο ενημερωμένοι



## Γιατροί

338

Χρόνιες  
παθήσεις (88%)

- Υπέρταση (42%)
- Διαβήτης (36%)
- Δυσλιπιδαιμία (23%)
- Καρδιαγγειακές παθήσεις (22%)
- Παθήσεις αναπνευστικού (13%)
- Καρκίνος (12%)
- ...

## Φαρμακοποιοί

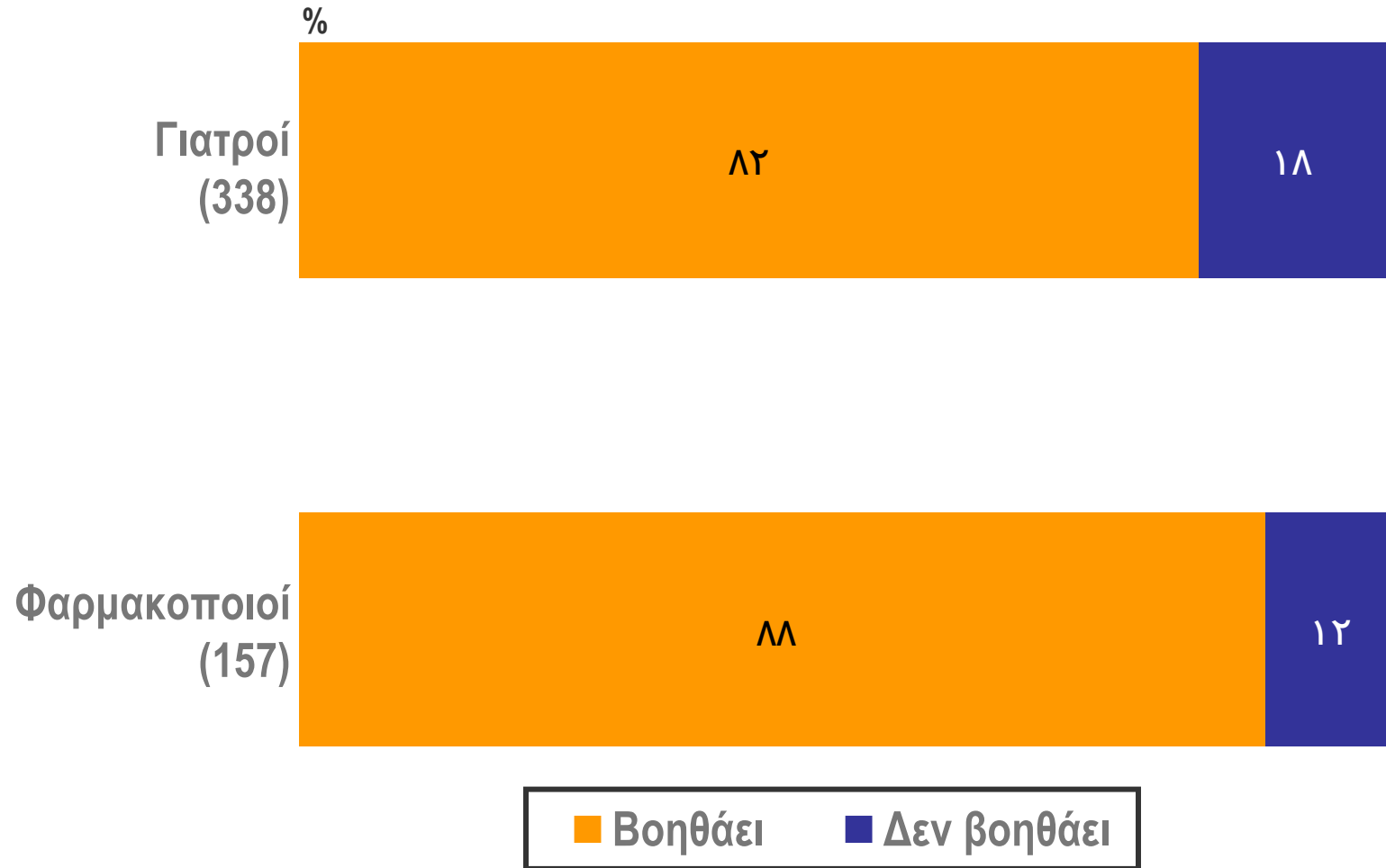
157

Χρόνιες  
παθήσεις (91%)

- Διαβήτης (61%)
- Υπέρταση (45%)
- Καρδιαγγειακές παθήσεις (40%)
- Δυσλιπιδαιμία (26%)
- Παθήσεις αναπνευστικού (10%)
- ...

# Βοηθάει το γεγονός ότι οι ασθενείς σήμερα είναι πιο ενημερωμένοι;

Βάση: Όσοι ανέφεραν ότι οι ασθενείς είναι πιο ενημερωμένοι



# Κατά πόσο συμφωνούν με ορισμένες φράσεις που αφορούν τους ενημερωμένους ασθενείς

Βάση: Όλοι

10-βαθμια κλίμακα:  
1= διαφωνώ απόλυτα  
10= συμφωνώ απόλυτα

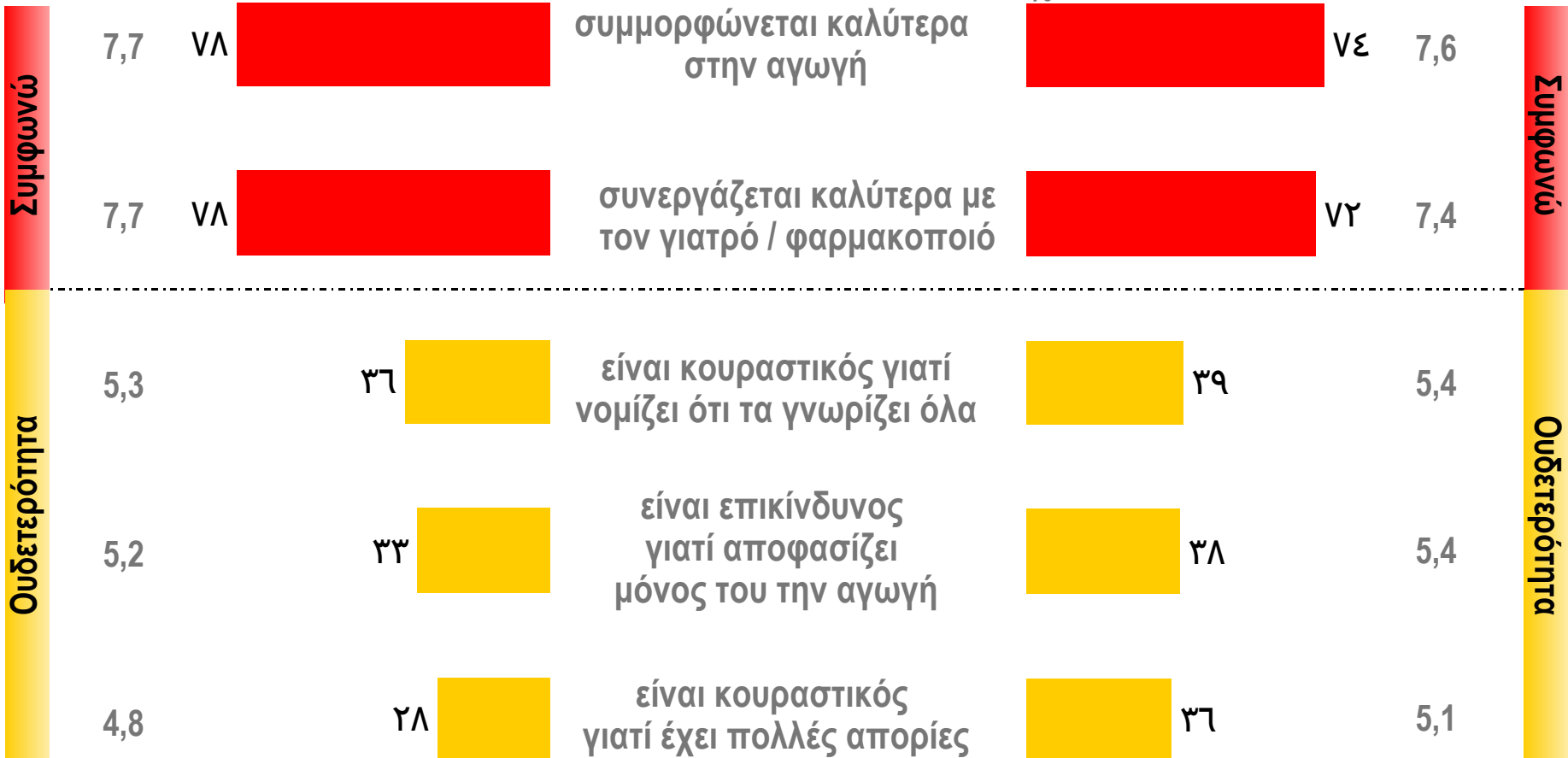
Γιατροί (405)

Φαρμακοποιοί (200)

Ο ενημερωμένος ασθενής...

≥7\* %

% ≥7\*



\* Όσοι έδωσαν βαθμολογία μεγαλύτερη ή ίση του 7



# Kοινό



## Κοινό

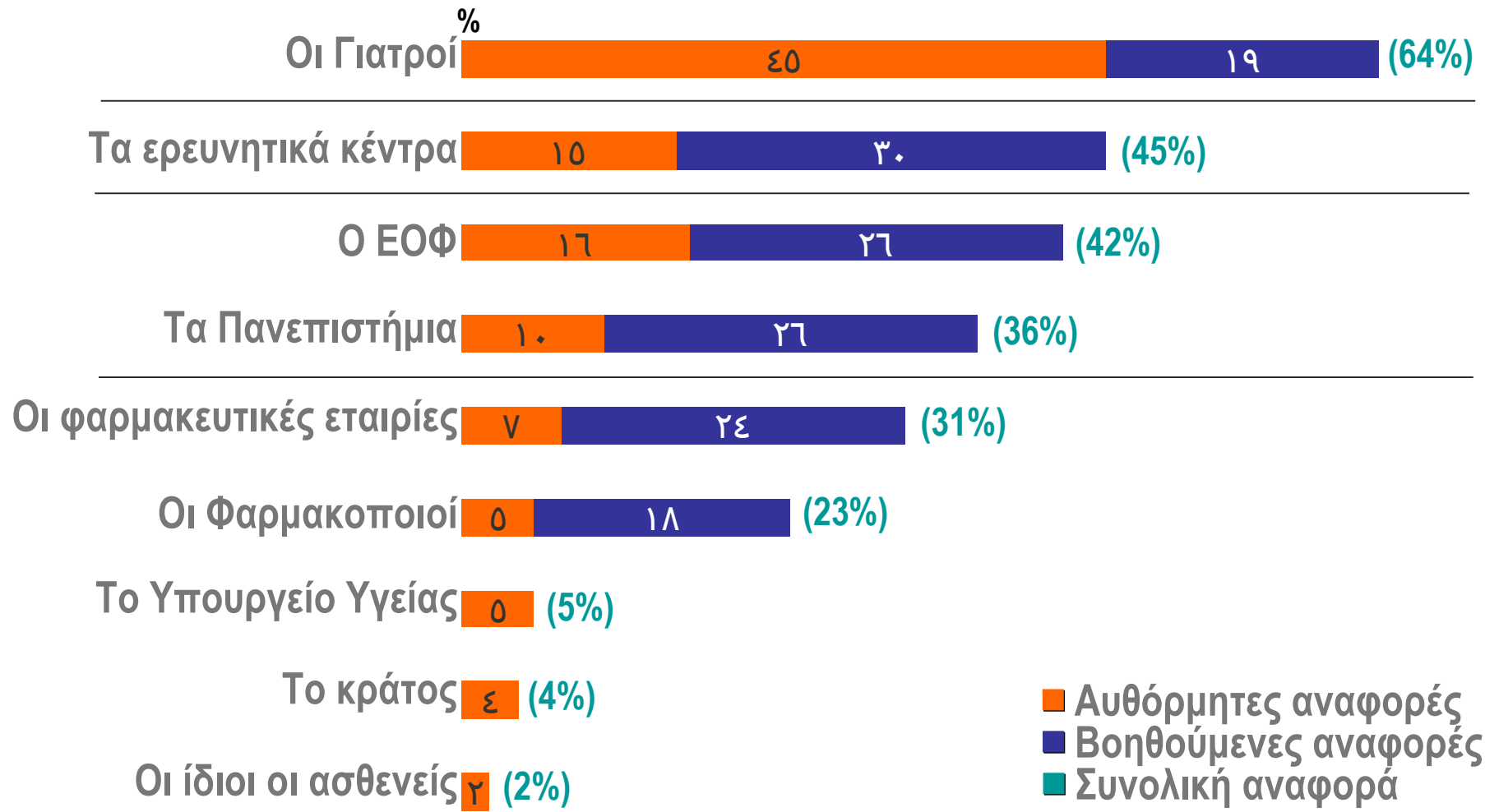
- ▶ Φορείς που εμπλέκονται σε θέματα υγείας
- ▶ Ρόλος των Φαρμακευτικών Εταιριών
- ▶ Αντιλήψεις σχετικά με τα σκευάσματα που κυκλοφορούν
- ▶ Ενημέρωση για θέματα υγείας
  - Καμπάνιες των Φαρμακευτικών Εταιριών
  - Επικοινωνία με τις Φαρμακευτικές εταιρίες
- ▶ Βαθμός επέμβασης στην αγωγή που λαμβάνουν
  - Αντίδραση γιατρού
- ▶ Αντιλήψεις για τον ενημερωμένο ασθενή



- Ποιοι φορείς εμπλέκονται περισσότερο σε θέματα υγείας ;
- Ποιος είναι ο ρόλος των Φ.Ε ;

# Ποιοι φορείς συμβάλλουν περισσότερο στην βελτίωση των υπηρεσιών υγείας;

Βάση: Όλοι



■ Αυθόρμητες αναφορές  
■ Βοηθούμενες αναφορές  
■ Συνολική αναφορά

# Ποιοι φορείς έχουν την ευθύνη για την ανάπτυξη νέων φαρμάκων;

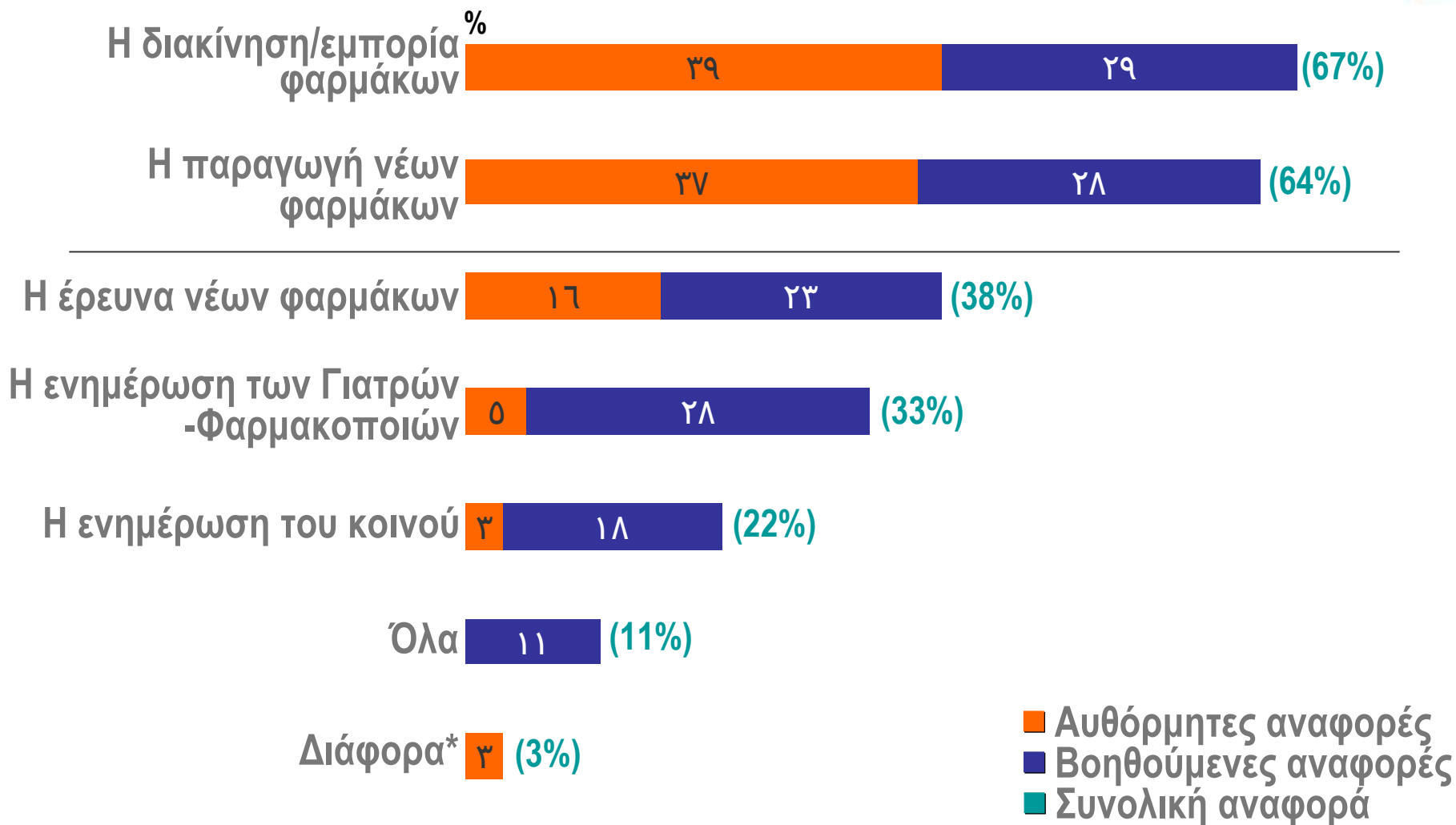
Βάση: Όλοι



■ Αυθόρμητες αναφορές  
■ Βοηθούμενες αναφορές  
■ Συνολική αναφορά

# Ποιος είναι ο ρόλος των φαρμακευτικών εταιριών;

Βάση: Όλοι



\* Η εξυπηρέτηση των ασθενών, κοινωνικός ρόλος, το κέρδος, έλεγχος φαρμάκων



- Ποια είναι η αντίληψη του κοινού ως προς τα σκευάσματα που κυκλοφορούν;

# Αντιλήψεις σχετικά με τα σκευάσματα γενικά, ως προς την αποτελεσματικότητα και την ασφάλειά τους

Βάση: Όλοι

■ Τόσο ..... όσο υπόσχονται      ■ Λιγότερο ..... από όσο υπόσχονται      ■ ΔΓ/ΔΑ

Ως προς την αποτελεσματικότητα



Ως προς την ασφάλεια



Τελικά υπάρχει δυσπιστία του κοινού ως προς τα σκευάσματα

ωστόσο ....

όσοι λαμβάνουν φάρμακα καθημερινά/σχεδόν κάθε μέρα έχουν καλύτερη αντίληψη για την αποτελεσματικότητα και την ασφάλειά τους

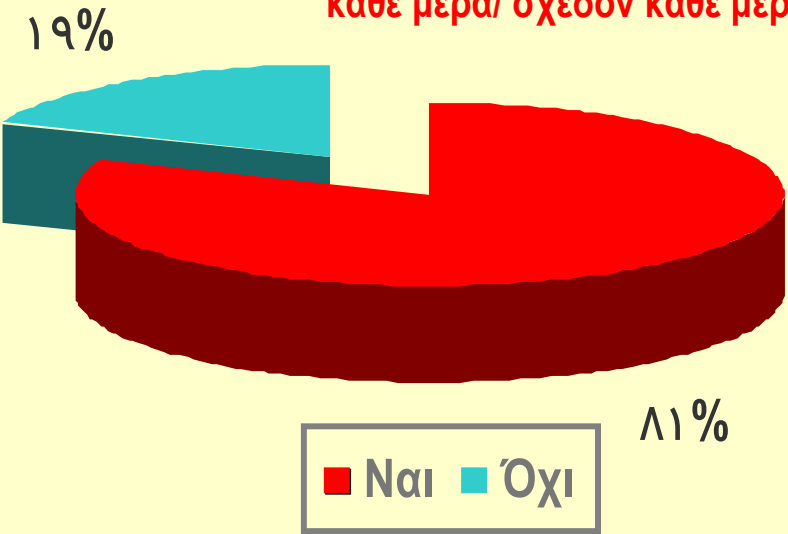


- Ενημερώνεται το κοινό για θέματα υγείας;

# Ενημερώνονται για θέματα υγείας;

Βάση: Όλοι

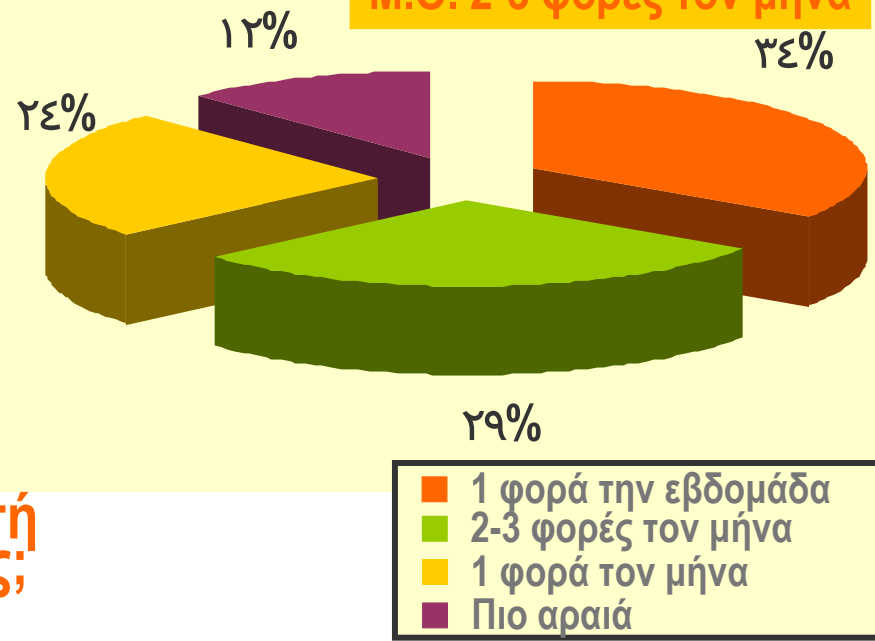
Κυρίως όσοι λαμβάνουν φάρμακα  
κάθε μέρα/ σχεδόν κάθε μέρα



# Πόσο συχνά ενημερώνονται για θέματα υγείας;

Βάση: Όσοι ενημερώνονται για θέματα υγείας (406)

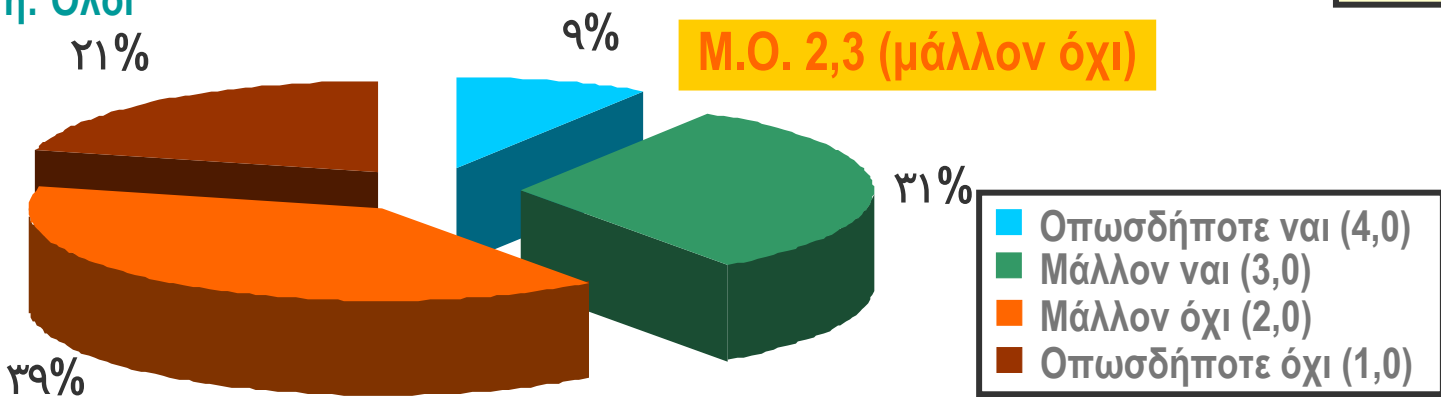
M.O. 2-3 φορές τον μήνα



# Κατά πόσο πιστεύουν ότι υπάρχει αρκετή ενημέρωση του κοινού για θέματα υγείας;

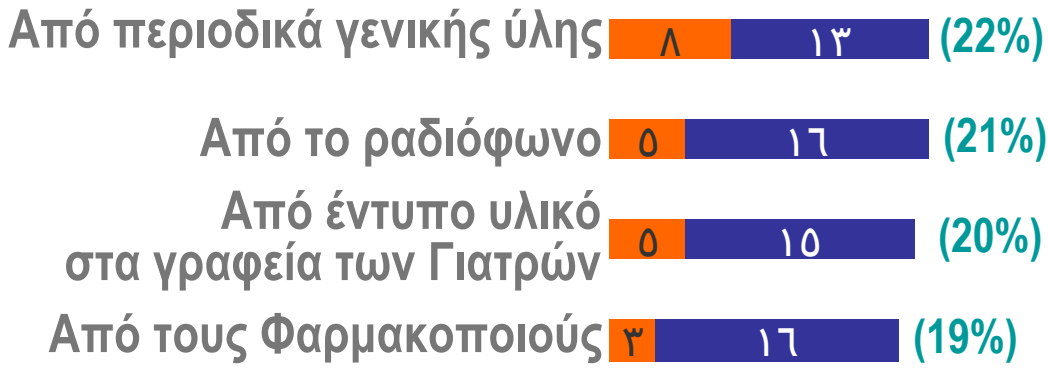
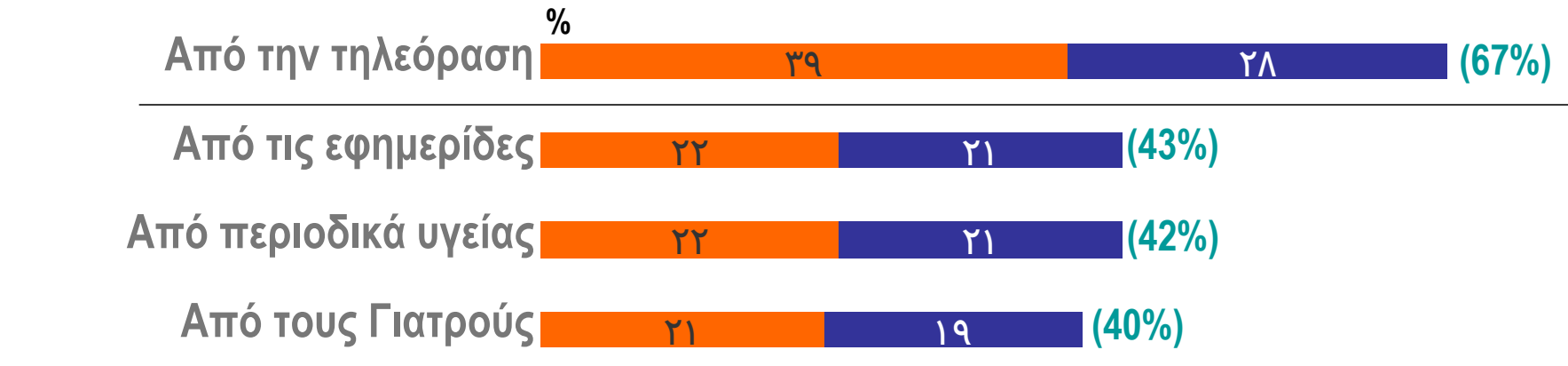
Βάση: Όλοι

M.O. 2,3 (μάλλον όχι)



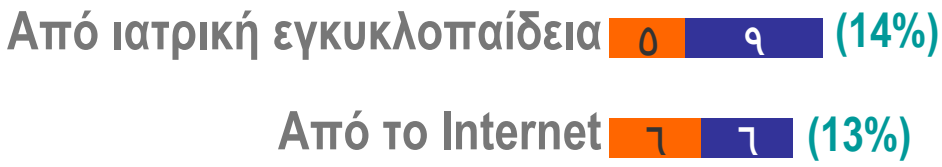
# Από ποιες πηγές ενημερώνονται συνήθως για θέματα υγείας;

Βάση: Όσοι ενημερώνονται για θέματα υγείας (406)



**MME: 91%**

- Τηλεόραση
- Ραδιόφωνο
- Εφημερίδες
- Περιοδικά γενικής ύλης
- Περιοδικά υγείας



- Αυθόρμητες αναφορές
- Βοηθούμενες αναφορές
- Συνολική αναφορά

# Η ενημέρωση των ΜΜΕ γύρω από τα φάρμακα, ανταποκρίνεται στην αλήθεια;

Βάση: Όλοι

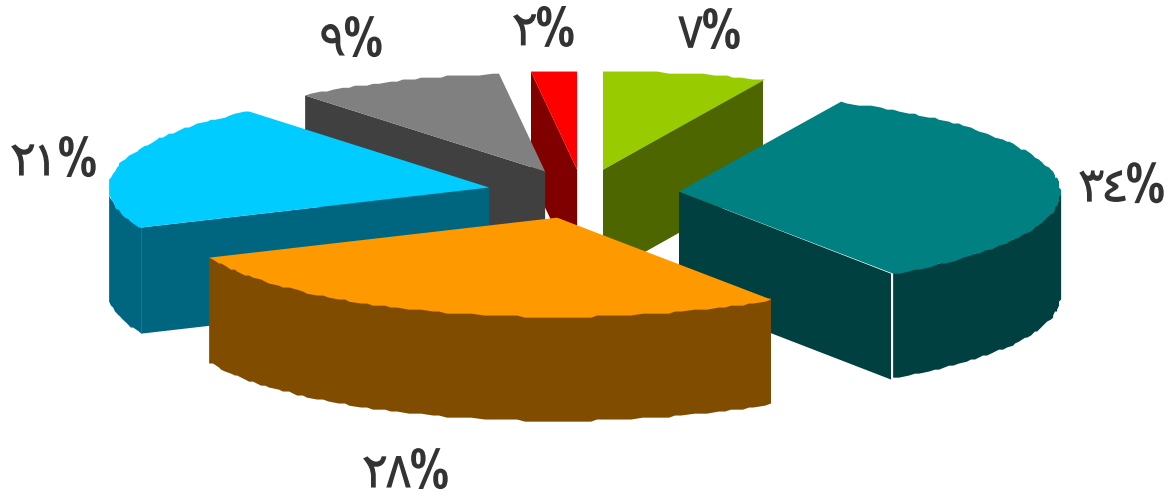
**M.O. 3,1 (μερικές φορές)**

**Θετικοί: 41%**

(πάντα/ τις περισσότερες φορές)

**Αρνητικοί: 30%**

(σπάνια/ ποτέ)



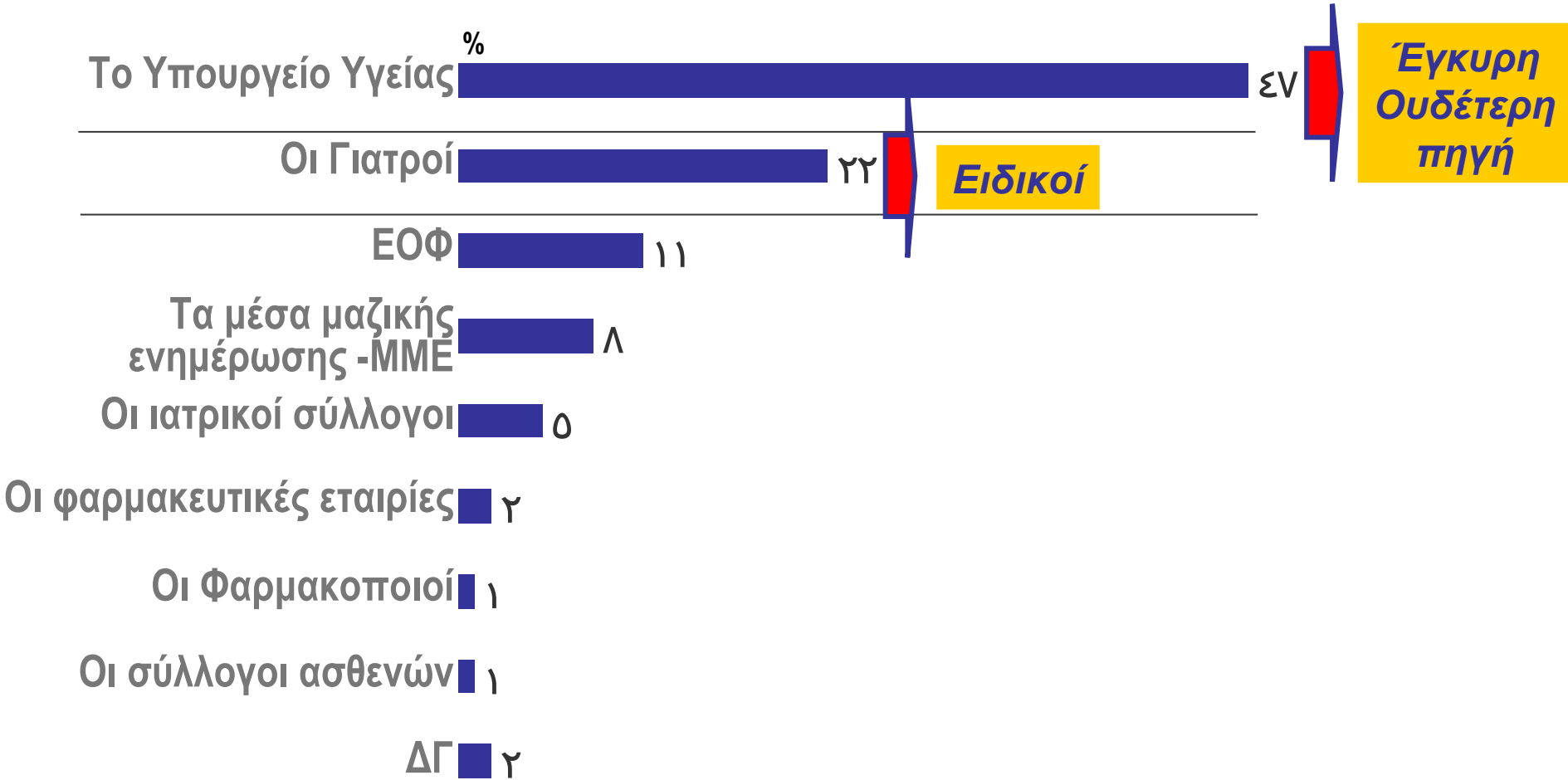
- Πάντα (5,0)
- Τις περισσότερες φορές (4,0)
- Μερικές φορές (3,0)
- Σπάνια (2,0)
- Ποτέ (1,0)
- ΔΓ/ΔΑ



# Ποιοι φορείς πιστεύουν ότι είναι οι ΠΙΟ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΙ για να ενημερώνουν το κοινό για θέματα υγείας;

Βάση: Όλοι

- Βοηθούμενες αναφορές -

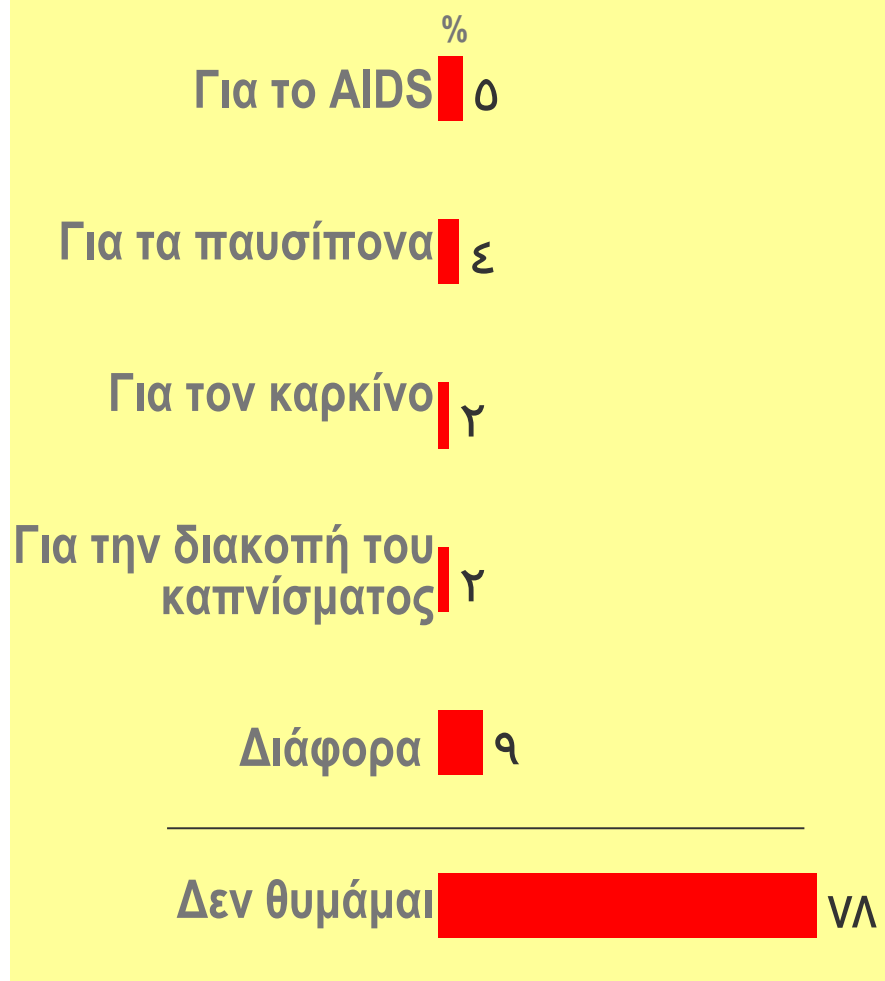
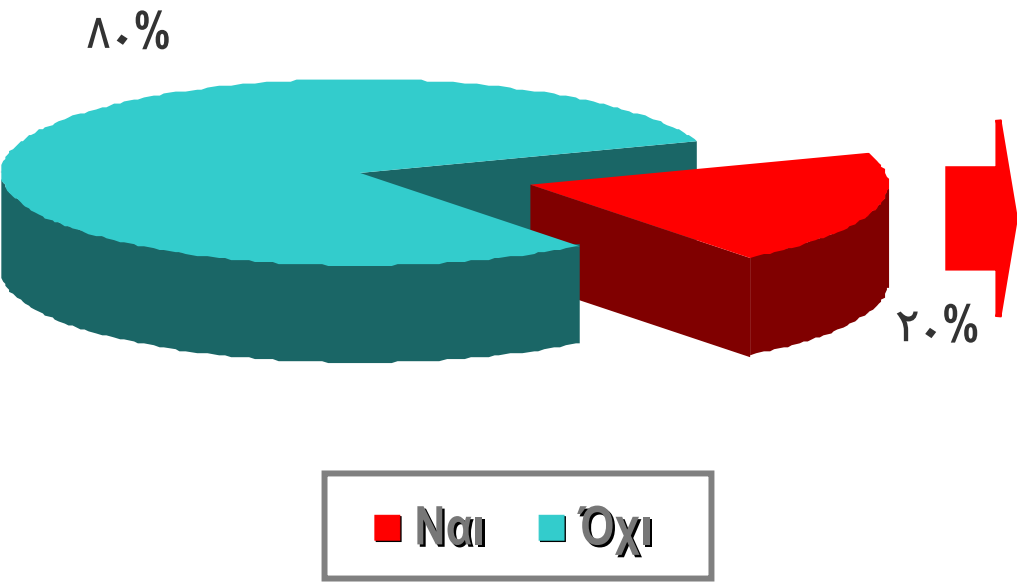




- Γνωρίζει το κοινό για τις καμπάνιες των Φ.Ε. και πώς τις χαρακτηρίζει;

# Γνωρίζουν αν οι Φ.Ε. κάνουν καμπάνιες για ενημέρωση ή ευαισθητοποίηση του κοινού για κοινωνικά-φιλανθρωπικά θέματα;

Βάση: Όλοι



Ωστόσο, όλοι τις χαρακτηρίζουν **αρκετά χρήσιμες**



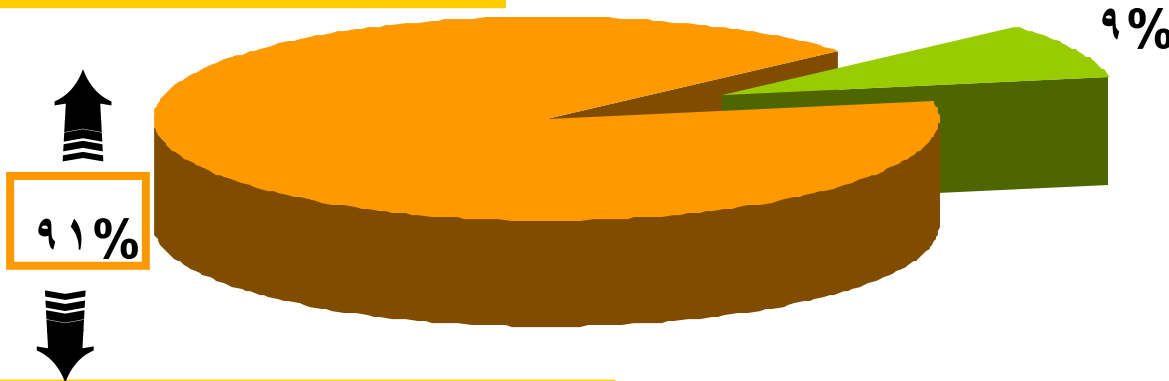


- **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΕΙ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΕ ΤΙΣ Φ.Ε.;**

# Έχουν τηλεφωνήσει σε κάποια Φ.Ε. για πληροφορίες σχετικά με κάποια σκευάσματά της;

42% γνωρίζει για την δυνατότητα  
τηλεφωνικής επικοινωνίας με τις Φ.Ε.

Κυρίως όσοι λαμβάνουν φάρμακα  
κάθε μέρα/σχεδόν κάθε μέρα



61% θα τους ενδιέφερε να επικοινωνήσουν  
τηλεφωνικώς με τις Φ.Ε.

- Έχουν τηλεφωνήσει σε Φ.Ε.
- Δεν έχουν τηλεφωνήσει σε Φ.Ε.

Υπάρχει ενδιαφέρον για τηλεφωνική επικοινωνία με τις Φ.Ε.



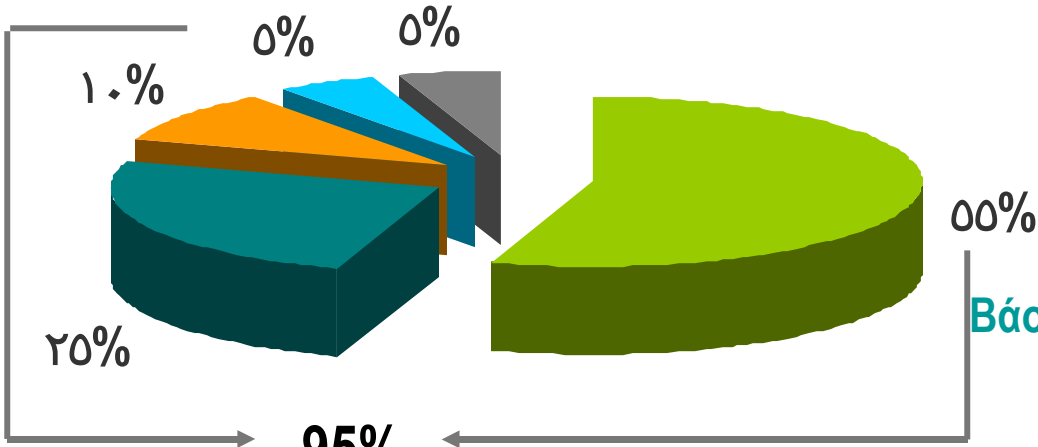
- Επεμβαίνει το κοινό στην αγωγή που λαμβάνει και πώς αντιδρά ο γιατρός;

Συζητούν με το γιατρό τους για κάποιο φάρμακο σχετικό με το πρόβλημά τους, διαφορετικό από αυτό που λαμβάνουν ήδη, για να τους γράψει;

Βάση: Όλοι

M.O. 4,2 (τις περισσότερες φορές)

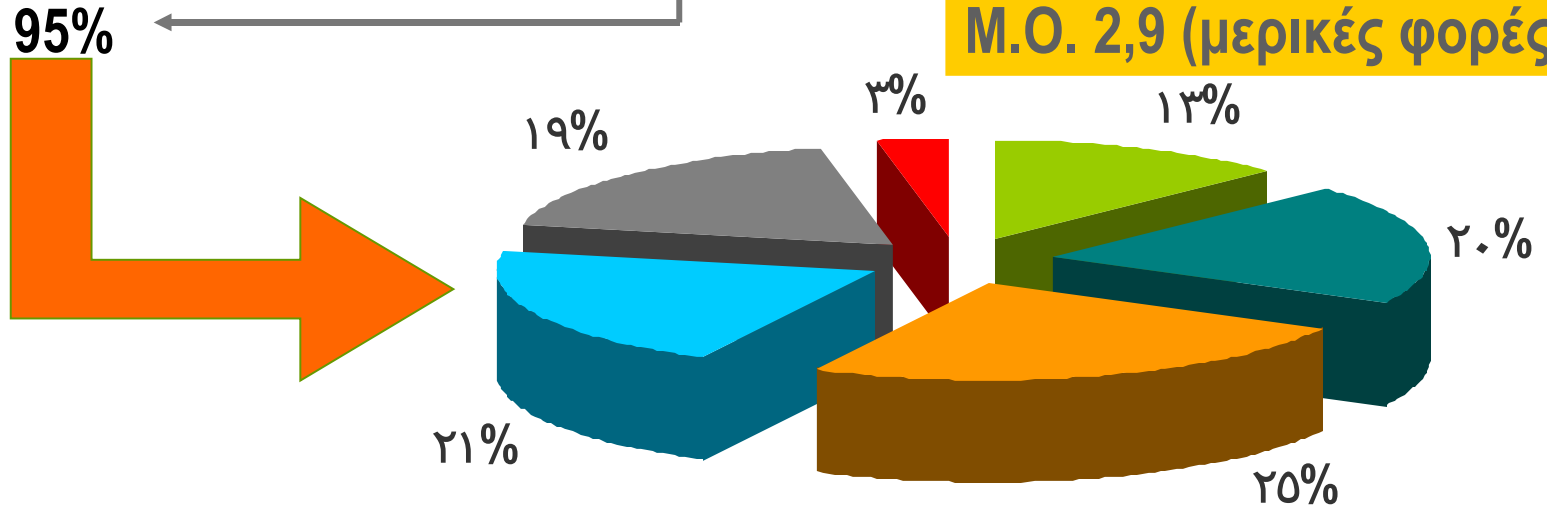
- Πάντα (5,0)
- Τις περισσότερες φορές (4,0)
- Μερικές φορές (3,0)
- Σπάνια (2,0)
- Ποτέ (1,0)
- ΔΓ/ΔΑ



Ο γιατρός γράφει το φάρμακο που ζητά ο ασθενής;

Βάση: Όσοι συζητούν με το γιατρό τους να τους γράψει κάποιο φάρμακο (473)

M.O. 2,9 (μερικές φορές)



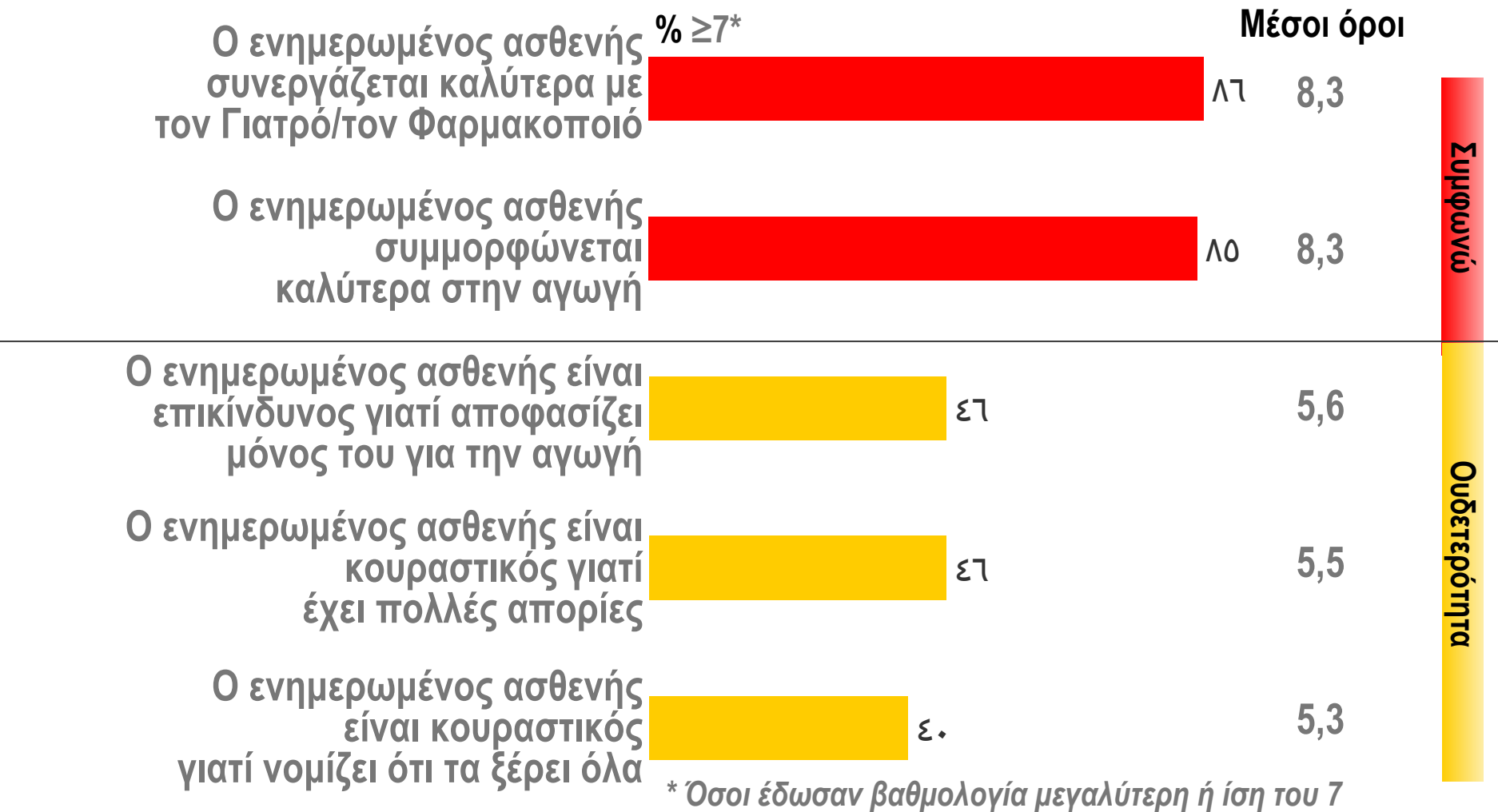


- Τελικά ποια είναι η αντίληψη του κοινού για τον ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟ ΑΣΘΕΝΗ;

# Πόσο συμφωνούν με κάποιες απόψεις σχετικά με τον ενημερωμένο ασθενή;

Βάση: Όλοι

10-βαθμια κλίμακα: 1= διαφωνώ απόλυτα  
 10= συμφωνώ απόλυτα



# Περίληψη

Φαρμακευτικές  
Εταιρίες

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Κοινό

# ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



## Φαρμακευτικές Εταιρίες

## Τρόποι επικοινωνίας

1ο. Ιατρική επίσκεψη

2ο. Έντυπα σκευασμάτων

3ο. Συνέδρια/ ημερίδες

4ο. Βιβλιογραφία

5ο. Διαδίκτυο

## Αξιολόγηση

«Απαραίτητη»

«Τεκμηριωμένη – Αξιόπιστη»

Αλλά λιγότερο «Επαρκής»

για τους φαρμακοποιούς απ'

ότι για τους γιατρούς

Γιατί;;;

Οι 6 στους 10 εκτιμούν ότι η επίσκεψη των ι.ε. είναι λιγότερο συχνή απ' όσο θέλουν

## Τρόποι επικοινωνίας

1ο. Ιατρική επίσκεψη

Συνέδρια/ ημερίδες

2ο. Βιβλιογραφία

3ο. Έντυπα σκευασμάτων

Πρωτόκολλα

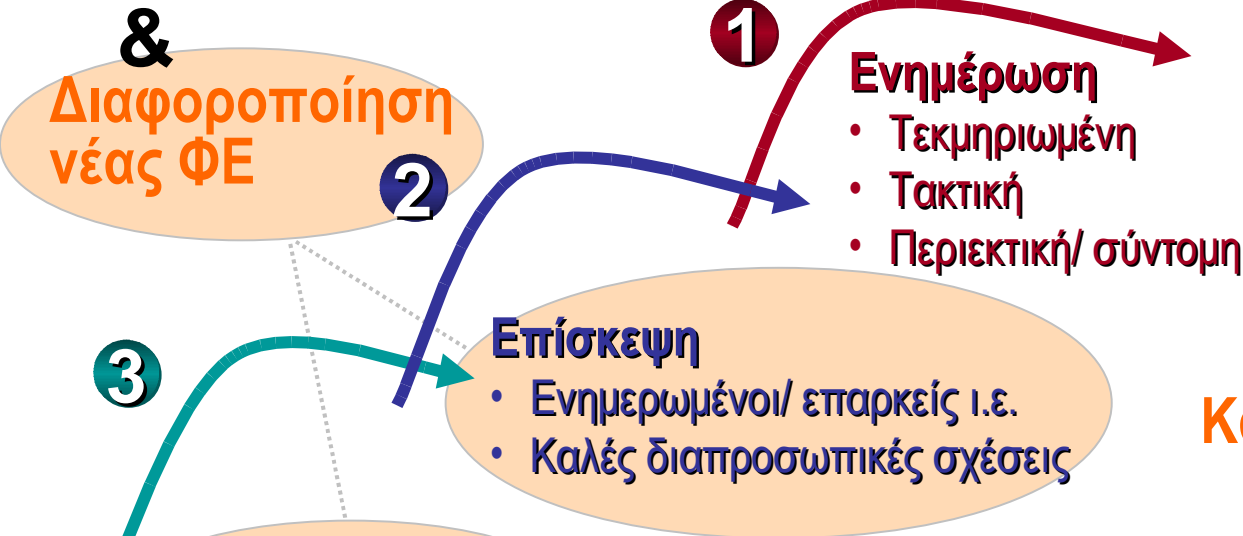
4ο. Διαδίκτυο

## Γιατροί

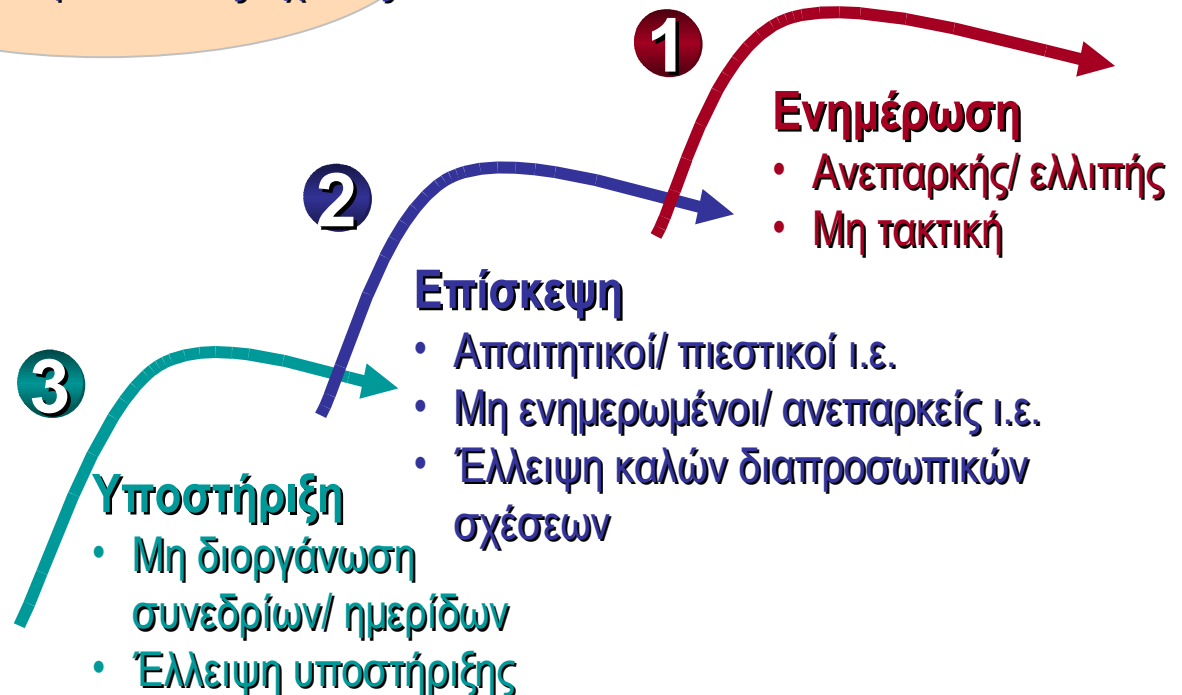
## Φαρμακοποιοί



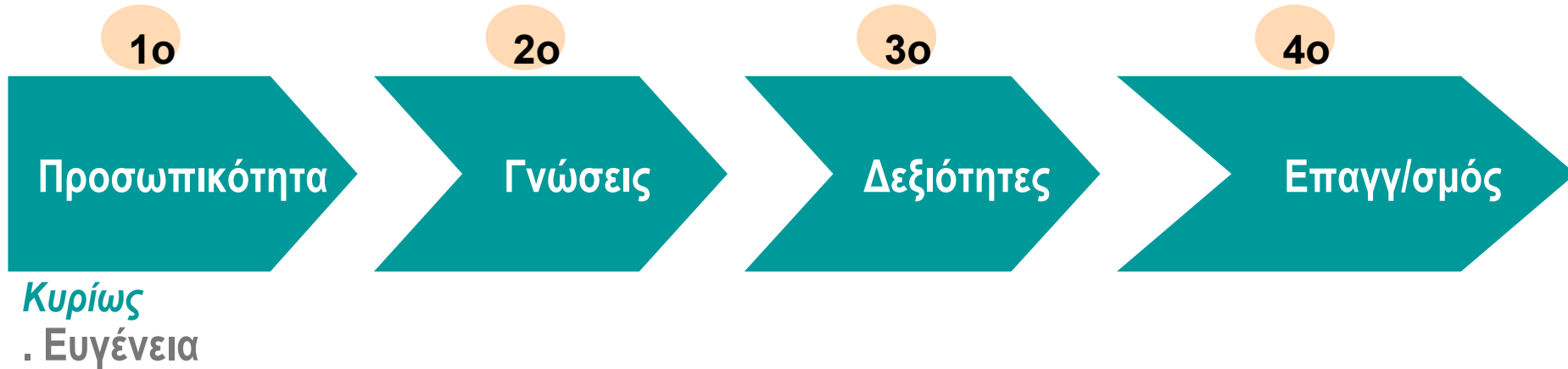
## Καλή ποιότητα επικοινωνίας



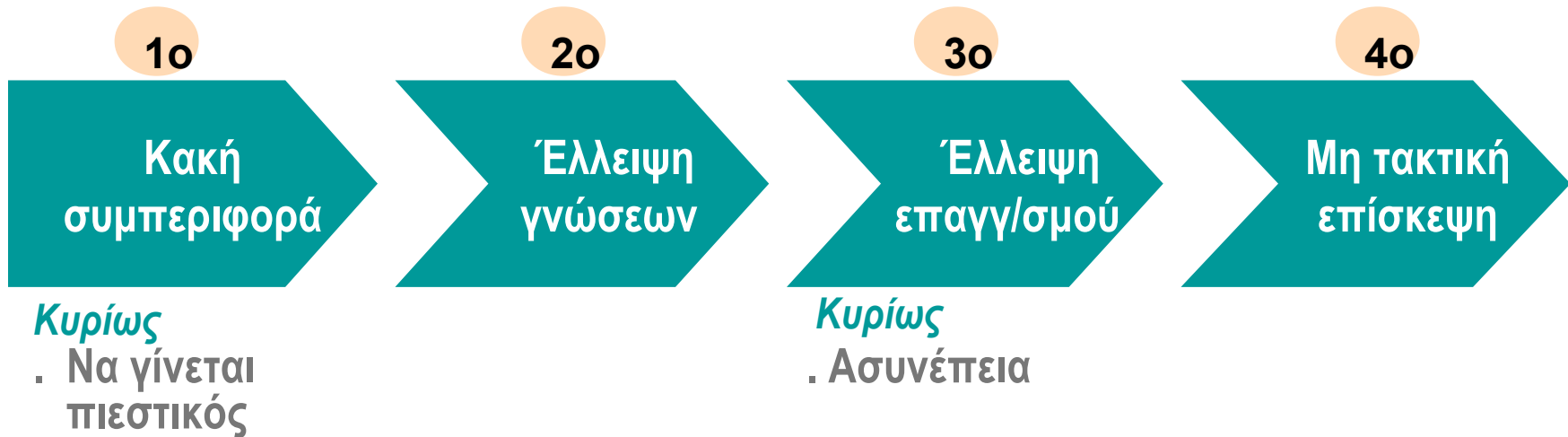
## Κακή ποιότητα επικοινωνίας



## Χαρακτηριστικά που πρέπει ΝΑ ΔΙΑΘΕΤΕΙ ένας Ι.Ε.



## Χαρακτηριστικά που πρέπει ΝΑ ΑΠΟΦΕΥΓΕΙ ένας Ι.Ε.





# Φαρμακευτικές Εταιρίες

Γιατροί

Φαρμακοποιοί

Οι ΦΕ πρέπει να ενημερώνουν το κοινό;

«Μάλλον όχι»

«Αδιάφορο»

Ναι 28%

Αδιάφορο 4%

Όχι 65%

Χρόνιες παθήσεις  
Πρόληψη  
Γενικά για τα φάρμακα

50%

3%

46%

Και οι δύο ομάδες συμφωνούν ότι :

οι ασθενείς τα τελευταία χρόνια είναι περισσότερο ενημερωμένοι γύρω από θέματα υγείας

βοηθάει το γεγονός ότι οι ασθενείς σήμερα είναι πιο ενημερωμένοι

- Χρόνια πάσχοντες
- Μ/Α μορφωτικού επιπέδου
- Νεότερης ηλικίας

Χρόνιες παθήσεις

- Καλύτερη συμμόρφωση στην θεραπεία
- Καλύτερη συνεργασία με γιατρό/ φαρμακοποιό

Κοινό



# Κοινό

Ενημερώνεται;

Ενημερώνεται για θέματα υγείας

Πόσο συχνά;

Κατά μέσο όρο 2-3 φορές το μήνα

Από πού;

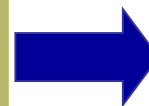
Από τα ΜΜΕ και κυρίως από την τηλεόραση

Ποιον θεωρεί πιο κατάλληλο φορέα για την ενημέρωση για θέματα υγείας;

Το Υπουργείο Υγείας  
(Πολιτεία = Έγκυρος + Ουδέτερος Φορέας)

Ποιες είναι οι αντιλήψεις ως προς την ενημέρωση που παρέχεται σε θέματα υγείας;

**ΔΕΝ** υπάρχει αρκετή ενημέρωση για θέματα υγείας



Η ενημέρωση των ΜΜΕ γύρω από τα φάρμακα **ΔΕΝ** ανταποκρίνεται τις περισσότερες φορές στην αλήθεια

Ποιες είναι οι αντιλήψεις ως προς τα σκευάσματα;

Υπάρχει δυσπιστία τόσο ως προς την αποτελεσματικότητα όσο και ως προς την ασφάλειά τους

# ΚΟΙΝΟ

Φ.Ε.

Θεωρούνται ο κυριότερος φορέας που έχει την ευθύνη για την ανάπτυξη νέων φαρμάκων

ΡΟΛΟΣ • Διακίνηση εμπορία φαρμάκων  
• Παραγωγή νέων φαρμάκων

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΙΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

A) Καμπάνιες των Φ.Ε. για κοινωνικά / φιλανθρωπικά θέματα

*Τις γνωρίζει*  
Μόνο το 20%

Η πλειοψηφία  
δεν θυμάται καμία

*Αλλά τις αξιολογεί...*  
Αρκετά χρήσιμες

B) Τηλεφωνική επικοινωνία με τις Φ.Ε. σχετικά με τα σκευάσματα

Η πλειοψηφία δεν έχει  
τηλεφωνήσει

ωστόσο ....

• 4:10 γνωρίζουν την  
δυνατότητα και  
• 6:10 θα τους ενδιέφερε

# Κοινό

Γιατροί

Συμβάλλουν περισσότερο στην βελτίωση των υπηρεσιών υγείας

Γιατροί

Κοινό

Συνήθως δεν γράφουν το φάρμακο που τους ζητά ο ασθενής

Πολλές φορές ζητάει από τον γιατρό του να του γράψει ένα φάρμακο διαφορετικό από αυτό που λαμβάνει

..... ΑΛΛΑ

**ΚΟΙΝΟ**

**ΓΙΑΤΡΟΣ**

**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

**Φ.Ε.**

Ο ενημερωμένος ασθενής **ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ** καλύτερα  
με τον Γιατρό / Φαρμακοποιό και  
**ΣΥΜΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΣΤΗΝ ΑΓΩΓΗ**

# Συμπεράσματα

# Γιατροί - Φαρμακοποιοί

► Ιατρικός Επισκέπτης : Πιο αποτελεσματικός – Πιο σημαντικός τρόπος επικοινωνίας

## Χαρακτηριστικά:

. Προσωπικότητα    . Γνώσεις    . Δεξιότητες    . Επαγγελματισμός

*Κυρίως* Ευγένεια

- Οι ασθενείς είναι πλέον πιο ενημερωμένοι
- Η ενημέρωση βοηθάει στην καλύτερη συμμόρφωση

**Ωστόσο...**

... κατά την άποψή τους οι Φαρμακευτικές Εταιρίες  
δεν πρέπει να ενημερώνουν το Κοινό



# Κοινό

Ενημερώνεται για Θέματα Υγείας κυρίως από τα ΜΜΕ

*Αλλά κρίνει ότι ...*

... δεν υπάρχει αρκετή και σωστή ενημέρωση

*Και το Κοινό πιστεύει ότι ...*

... ο ενημερωμένος ασθενής  
συνεργάζεται και συμμορφώνεται καλύτερα

*Και θεωρεί ως ...*

... πιο κατάλληλο φορέα για την ενημέρωσή του  
την Πολιτεία

# Ευχαριστούμε πολύ!

Ετοιμάστηκε  
από την



medi-mark  
... the value of experience