

# ΤΕΛΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



2  
5 0 0 6  
ΣΥΝΕΔΡΙΟ  
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ  
MARKETING

**η τέχνη  
της επικοινωνίας**  
στο φαρμακευτικό marketing



**ΟΡΓΑΝΩΣΗ:**  
Ελληνική Εταιρία Φαρμακευτικού Marketing

**8 - 10 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2006**  
**ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ**



## > ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



### Τετάρτη 8 Φεβρουαρίου 2006

Θέμα: Απελευθερώστε τη σκέψη σας / Unchain your Brain.

- 16.30-18.00** Προσέλευση - Εγγραφές
- 17.30-18.00** Καφές - Ελαφρύ Γεύμα
- 18.00-18.30** Εισαγωγή - Χαιρετισμοί  
**Πέτρος Κασσαρτζιάν**  
**Γεώργιος Συκιανάκης**  
**Θεόδωρος Τρύφων**  
**Πασχάλης Αποστολίδης**
- 18.30-19.30** **Erik Van Vooren:** Απελευθερώστε τη σκέψη σας / Unchain your Brain
- 19.30-19.45** Διάλειμμα - Καφές
- 19.45-20.15** **Θαλής Κουτούπης:** Τρόποι θεραπείας της φαρμακευτικής επικοινωνίας.
- 20.15-21.15** Στρογγυλή Τράπεζα: **Η Απελευθέρωση της σκέψης στο Φαρμακευτικό Marketing.**  
Συντονιστής: **Πασχάλης Αποστολίδης**  
**Κατερίνα Καρέλλη**  
**Φώτης Σακελλαρίδης**  
**Θαλής Κουτούπης**  
**Erik Van Vooren**
- 21.15-21.30** Συμπεράσματα  
**Πασχάλης Αποστολίδης**

# > ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

**Πέμπτη 9 Φεβρουαρίου 2006**

Θέμα: Ο πελάτης στο επίκεντρο των αποφάσεων / Turning the 4P's into 4C's.



**17.30-18.00** Προσέλευση - Ελαφρύ Γεύμα

**18.00-18.30** Τηλεψηφοφορία: Αντίληψη της αγοράς σχετικά με την επικοινωνία του Φαρμακευτικού Marketing (ιατροί, φαρμακοποιοί, ασθενείς, κοινό).  
Συντονιστής: **Αντώνης Ευαγγελίδης**

**18.30-19.15** **Robert Lauterborn: Turning the 4P's into 4C's.**

**19.15-19.30** Διάλειμμα - Καφές

**19.30-20.00** Παρουσίαση αποτελεσμάτων έρευνας αγοράς Ε.Ε.Φα.Μ. σε ιατρούς, φαρμακοποιούς, κοινό.  
**Μαρία Ζωγράφου, Μαργαρίτα Παυλοπούλου**

**20.15-21.15** Στρογγυλή Τραπέζα: Η Πελατοκεντρική Προσέγγιση στο Φαρμακευτικό Marketing  
Συζήτηση αποτελεσμάτων ερευνών αγοράς.

Συντονιστής: **Ιωάννης Βουτσάς**  
**Τζούλια Γερακίου**  
**Αντώνης Ευμορφιάδης**  
**Νικόλαος Δέδες**  
**Γεώργιος Κατζουράκης**  
**Μαρία Παπαγρηγορίου-Θεοδωρίδου**  
**Robert Lauterborn**

**21.15-21.30** Συμπεράσματα  
**Ιωάννης Βουτσάς**

# > ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



**Παρασκευή 10 Φεβρουαρίου 2006**

Θέμα: Μελλοντικές τάσεις και προκλήσεις στην παγκόσμια φαρμακευτική αγορά -  
Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing

**17.30-18.00** Προσέλευση - Καφές

**18.00-18.45** **Graham Lewis:** Μελλοντικές τάσεις στη φαρμακευτική αγορά

**18.45-19.15** Παρουσίαση - μελέτη επιτυχημένου περιστατικού επικοινωνίας (case study)  
εκτός Φαρμακευτικής αγοράς: Το παράδειγμα της SWATCH  
Ιωάννης Φάρος

**19.15-19.30** Διάλειμμα - Καφές

**19.30-21.00** Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing

Παρουσίαση των 6 επίλεκτων υποψηφιοτήτων για:

- καλύτερη καμπάνια της διετίας 2004-2005

- καλύτερο λανσάρισμα νέου προϊόντος της τριετίας 2003-2005

**21.00-21.30** Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing - Ψηφοφορία Συνεδριακού κοινού

**21.30-23.00** Δείπνο - Μουσική εκδήλωση

*Κατά τη διάρκεια του δείπνου θα πραγματοποιηθεί η επίδοση των Αριστείων  
Φαρμακευτικού Marketing και η κοπή πίτας.*

## > ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ - ΟΜΙΛΗΤΕΣ



### **Robert Lauterborn**

*Prof. of Advertising, James L. Knight University (Η.Π.Α.)*

### **Graham Lewis**

*Vice President IMS Europe, Pharma Strategy (Αγγλία)*

### **Erik Van Vooren**

*Prof., De Vlerick School of Management (Βέλγιο)*

### **Πασχάλης Αποστολίδης**

*Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής 5ου Συνεδρίου  
Φαρμακευτικού Marketing, Γεν. Διευθυντής Abbott Hellas*

### **Ιωάννης Βουτσάς**

*Δημοσιογράφος*

### **Τζούλια Γερακίου**

*Φαρμακοποιός*

### **Νικόλαος Δέδες**

*Αντιπρόεδρος «Σύνθεση»*

*Πρόεδρος EATG European AIDS Treatment Group*

### **Αντώνης Ευαγγελίδης**

*Strategic Planning & Training Manager BIANEΞ/M.S.D.*

### **Αντώνης Ευμορφιάδης**

*Business Unit Manager UCB A.E.*

### **Μαρία Ζωγράφου**

*Client Service Executive Medi-Mark*

### **Κατερίνα Καρέλλα**

*Γενική Διευθύντρια Pfizer Hellas S.A.*

### **Πέτρος Κασατζιάν**

*Πρόεδρος Ελληνικής Εταιρείας Φαρμακευτικού Marketing,  
Γενικός Διευθυντής Φαρμάκων Lavipharm Hellas*

### **Γεώργιος Κατζουράκης**

*Γενικός Διευθυντής GlaxoSmithKline A.E.B.E.*

### **Θαλής Κουτούπης**

*Σύμβουλος Επικοινωνίας*

### **Μαρία Παπαγρηγορίου - Θεοδωρίδου**

*Αν. Καθηγήτρια Πανεπιστημίου Αθηνών, Α΄ Παιδιατρική  
Κλινική Νοσοκομείου Παιδών «Αγ. Σοφία»*

### **Μαργαρίτα Παυλοπούλου**

*Client Service Executive Medi-Mark*

### **Φώτης Σακελλαρίδης**

*Γενικός Διευθυντής Janssen-Cilag Pharmaceutical AEBE*

### **Γεώργιος Συκιανάκης**

*Πρόεδρος Σ.Φ.Ε.Ε.*

### **Θεόδωρος Τρύφων**

*Πρόεδρος Π.Ε.Φ.*

### **Ιωάννης Φάρος**

*Country manager THE SWATCH GROUP GREECE A.E.*