

6ο Συνέδριο Ε.Ε.Φα.Μ.

13-15/2/08 Αθήνα

Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing

- **Συμμετοχή:** GlaxoSmithKline / Roche Hellas
- **Προϊόν:** Bonniva
- **Κατηγορία:** Φαρμακευτικό προϊόν ευρείας συνταγογραφίας

Bonniva



Roche

6^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

Βοννίνα – το προφίλ του προϊόντος

Ένδειξη	Θεραπεία της μετεμμηνοπαυσιακής οστεοπόρωσης Πρόληψη οστεοπόρωσης (Μόνο στην Αμερική)
Κατηγορία	Διφωσφονικά
Δραστική ουσία	Ιβανδρονάτη
Αποτελεσματικότητα	Μείωση σπονδυλικών καταγμάτων 62% Μείωση των μη σπονδυλικών καταγμάτων 69%
Ασφάλεια	Καλά ανεκτό, προφίλ ασφάλειας παραπλήσιο του placebo
Δοσολογικό Σχήμα	Μια ταμπλέτα των 150mg μια φορά το μήνα

Γιατί το λανσάρισμα του Βοννίνα είναι επιτυχημένο?

Αγορά

ΜΑΙΟΣ 2006

• Η οστεοπόρωση είναι υποδιαγνωσμένη νόσος

• Τα BPs δεν ήταν leader στην αγορά (IMS May06)



ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2007

• Συνολική αύξηση της αγοράς **12,5 %** (IMS 12/07 units)

• Τα BPs είναι leader στην αγορά με MSh **49,7 %** (IMS 12/07 values)

Προϊόν

• BPs ιδιαίτερα ανταγωνιστική κατηγορία

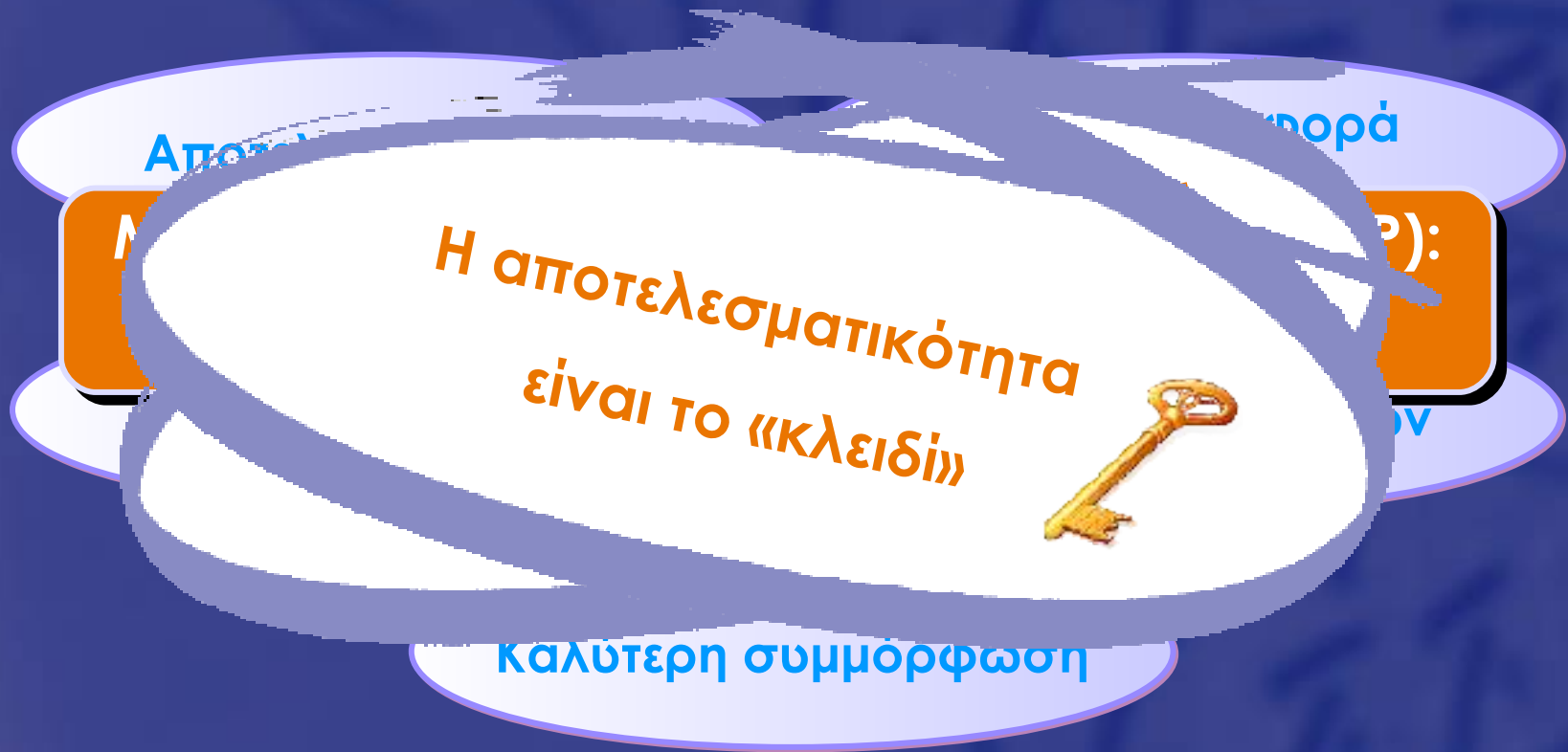
• Στρατηγική επιλογή: Αποτελεσματικότητα vs δοσολογικό σχήμα



• Το Βοννίνα αποτελεί **2ο προϊόν** στην αγορά με MSh **23,4%** (IMS 12/07 values)

• Ελλάδα: **1η χώρα** στην Ευρώπη σε πωλήσεις/πληθυσμό της (KPI Nov07)

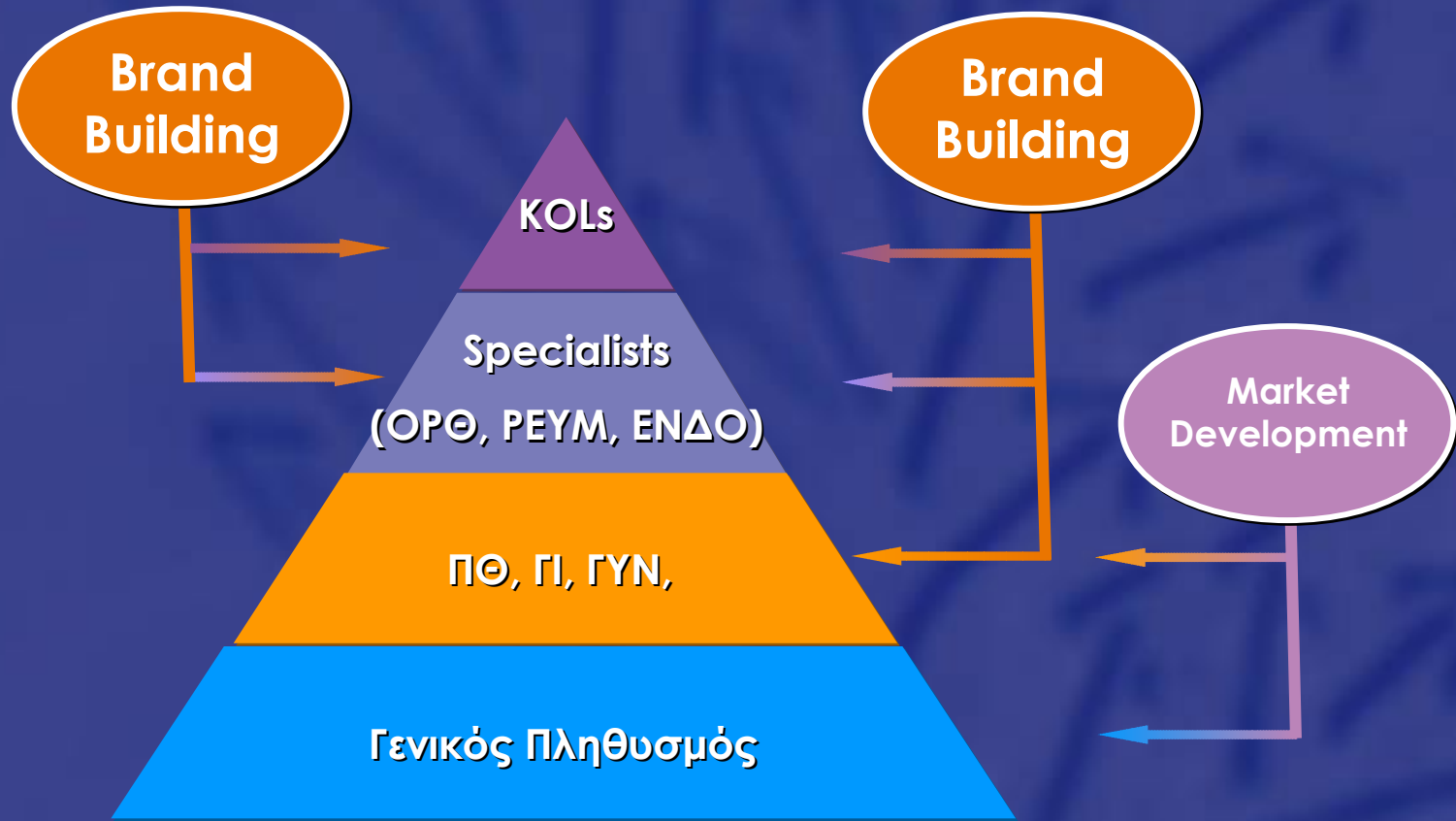
Ανάπτυξη Στρατηγικής Προώθησης

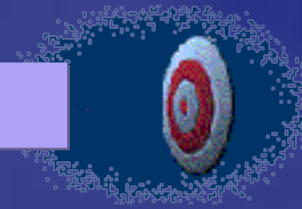


Αλληλουχία διαδικασιών

Pre - launch

Post launch





Χαρτογράφηση της αγοράς

Ανάλυση Ανταγωνισμού & **Εντοπισμός ιατρών στόχων**

Προετοιμασία πλάνου δραστηριοτήτων



Άμεση αποδοχή του προϊόντος

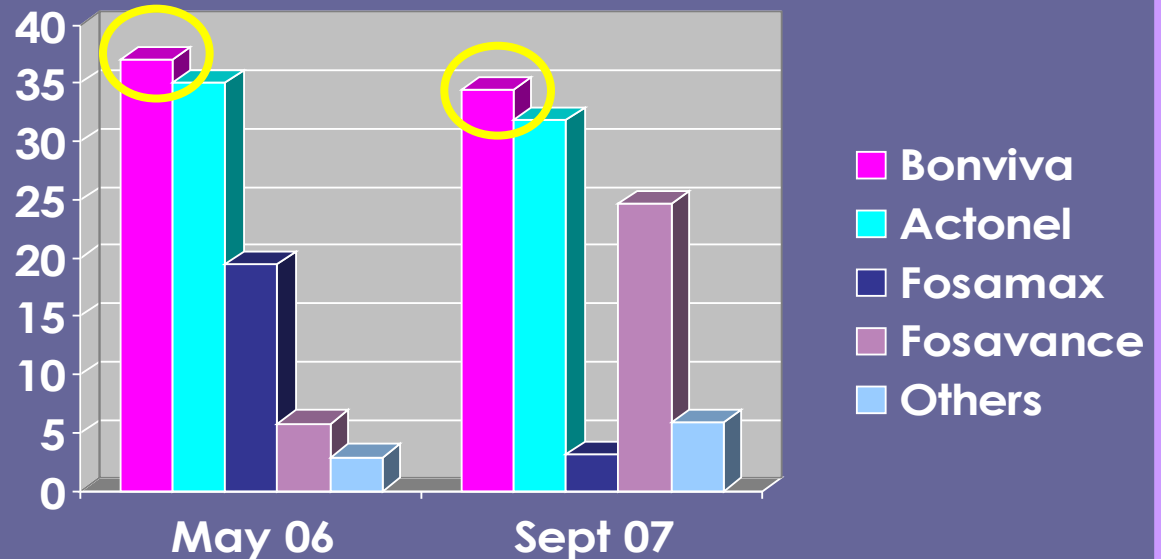
Ταχεία διείσδυση στην αγορά

**Brand Building
Launch**

Λανσάρισμα Bonviva – Μάιος 2006



SOV BPs Market



**Brand Building
Post launch**

Καμπάνια ενημέρωσης

Ασφάλεια

Panel 1: Περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα του φαρμάκου. Περιλαμβάνει μια φωτογραφία ενός αγρού με ανθρώπους να εργάζονται.

Panel 2: Ασφάλεια της ασπιρίνης (ASA)...
 Περιλαμβάνει μια σειρά από 10 ανθρώπινες φιγούρες. Το 9 από τα 10 άτομα που λαμβάνουν ASA έχουν κίνδυνο εμφάνισης καρδιακών παθήσεων.

Panel 3: Η ASA είναι ο πιο συνηθισμένος αιμοστατικός φάρμακος...
 Περιλαμβάνει δύο βέλους που δείχνουν μείωση: 62% μείωση κινδύνου εμφάνισης καρδιακών παθήσεων και 69% μείωση κινδύνου εμφάνισης καρδιακής προσβολής.

Panel 4: Η ASA είναι ο πιο συνηθισμένος αιμοστατικός φάρμακος...
 Περιλαμβάνει ένα διάγραμμα που συγκρίνει τον κίνδυνο εμφάνισης καρδιακών παθήσεων ανά 100 άτομα ανά χρόνο. Η ASA έχει κίνδυνο 1.1%, ενώ η Boniva έχει κίνδυνο 0.62%.

Panel 5: Η Boniva είναι ο πιο ασφαλής αιμοστατικός φάρμακος...
 Περιλαμβάνει μια λίστα με τα πλεονεκτήματα της Boniva: 1. Μείωση κινδύνου εμφάνισης καρδιακών παθήσεων, 2. Μείωση κινδύνου εμφάνισης καρδιακής προσβολής, 3. Μείωση κινδύνου εμφάνισης καρδιακής ανεπάρκειας.

Αποτελεσματικότητα

Δοσολογικό σχήμα

Story flow

Δραστηριότητες

1

Συμμετοχή σε Παν/νια συνέδρια
(Δορυφορικά συμπόσια, διαλέξεις)

2

Εκστρατεία
ενημέρωσης
ιατρικών
επιπέδων

Αριθμός συμμετεχόντων Ιατρών:
3.200

επιπέδων

5

Έναρξη μαθημάτων ΕΕΜΜΟ* μέσω
διαδικτύου (e-school)

Εκστρατεία
ενημέρωσης
γεν. πληθυσμού/
ασθενών

- 1 Δελτίο τύπου 2 μήνες μετά την κυκλοφορία του φαρμάκου
- 2 P.R. Activities: Άρθρα σε γυναικεία περιοδικά
- 3 Οργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων υπό την αιγίδα του ΕΣΥΑΟ*
- 4 Οργάνωση εκδηλώσεων την Παγκόσμια Ημέρα Οστεοπόρωσης 20/10
- 5 Έναρξη Προγράμματος ενημέρωσης «Υπέροχη Ζωή»

600.000 ΕΛΛΗΝΙΔΕΣ ΠΑΘΟΥΝ από οστεοπόρωση...

• Σε πολλές περιπτώσεις καθίστανται η όγδοη αιτία θανάτου...
 Η οστεοπόρωση από καιρό παρ'ότι είναι γυναικείο νόσημα, γίνεται η όγδοη αιτία θανάτου στην Ελλάδα. Ο αριθμός των ασθενών αυξάνεται με τα χρόνια και η κατάσταση αυτή καθίσταται πλέον η όγδοη αιτία θανάτου στην Ελλάδα.

- ### Ο δεκάλογος της οστεοπόρωσης
1. Η οστεοπόρωση επηρεάζει 60 εκατομμύρια ανθρώπους παγκοσμίως και 600.000 στην Ελλάδα.
 2. Ο αριθμός των Ελλήνων ασθενών με οστεοπόρωση αυξάνεται με τα χρόνια και η κατάσταση αυτή καθίσταται πλέον η όγδοη αιτία θανάτου στην Ελλάδα.
 3. Η οστεοπόρωση είναι η αιτία των περισσότερων περιπτώσεων οστών σπασμένων από τραυματισμούς, όπως πτώσεις, ατυχήματα, αεροπορικά ατυχήματα κ.λπ.
 4. Τα συμπτώματα της οστεοπόρωσης είναι συχνά ασυμπτωτικά, αλλά μπορεί να προκαλέσει πόνο, πτώσεις, κάμψεις, κ.λπ.
 5. Η οστεοπόρωση είναι η αιτία των περισσότερων περιπτώσεων οστών σπασμένων από τραυματισμούς, όπως πτώσεις, ατυχήματα, αεροπορικά ατυχήματα κ.λπ.
 6. Η οστεοπόρωση είναι η αιτία των περισσότερων περιπτώσεων οστών σπασμένων από τραυματισμούς, όπως πτώσεις, ατυχήματα, αεροπορικά ατυχήματα κ.λπ.
 7. Η οστεοπόρωση είναι η αιτία των περισσότερων περιπτώσεων οστών σπασμένων από τραυματισμούς, όπως πτώσεις, ατυχήματα, αεροπορικά ατυχήματα κ.λπ.
 8. Η οστεοπόρωση είναι η αιτία των περισσότερων περιπτώσεων οστών σπασμένων από τραυματισμούς, όπως πτώσεις, ατυχήματα, αεροπορικά ατυχήματα κ.λπ.
 9. Η οστεοπόρωση είναι η αιτία των περισσότερων περιπτώσεων οστών σπασμένων από τραυματισμούς, όπως πτώσεις, ατυχήματα, αεροπορικά ατυχήματα κ.λπ.
 10. Η οστεοπόρωση είναι η αιτία των περισσότερων περιπτώσεων οστών σπασμένων από τραυματισμούς, όπως πτώσεις, ατυχήματα, αεροπορικά ατυχήματα κ.λπ.



Όλα και πιο νέες με οστεοπόρωση

ΜΕΤΗΝ ΚΥΚΛΟΦΕΡΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΕ ΠΕΝΤΑΜΕΝΕΙΔΕΜΟΡΦΗ Ελπίδα με νέα θεραπεία της οστεοπόρωσης

Η οστεοπόρωση είναι η αιτία των περισσότερων περιπτώσεων οστών σπασμένων από τραυματισμούς, όπως πτώσεις, ατυχήματα, αεροπορικά ατυχήματα κ.λπ.

Νέο φάρμακο κατά της οστεοπόρωσης

Σελ. 19

Η οστεοπόρωση είναι η αιτία των περισσότερων περιπτώσεων οστών σπασμένων από τραυματισμούς, όπως πτώσεις, ατυχήματα, αεροπορικά ατυχήματα κ.λπ.

ΝΕΟ ΧΑΠΙ
 Πιο απλή τώρα η θεραπεία της οστεοπόρωσης
 Αντικαθιστά η θεραπεία με ένα χάπι τον μήνα

Κίνδυνος από τη διακοπή της θεραπείας
 Η οστεοπόρωση είναι η αιτία των περισσότερων περιπτώσεων οστών σπασμένων από τραυματισμούς, όπως πτώσεις, ατυχήματα, αεροπορικά ατυχήματα κ.λπ.

ΝΕΟ ΦΑΡΜΑΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΣΤΕΟΠΟΡΩΣΗ

Χαρίζεται μόνο μία φορά το μήνα

Ένα χάπι τον μήνα, το φάρμακο κατά της οστεοπόρωσης

Η οστεοπόρωση είναι η αιτία των περισσότερων περιπτώσεων οστών σπασμένων από τραυματισμούς, όπως πτώσεις, ατυχήματα, αεροπορικά ατυχήματα κ.λπ.

Στην Ελλάδα υπάρχουν 600.000 ασθενείς με οστεοπόρωση. Η κατάσταση αυτή καθίσταται πλέον η όγδοη αιτία θανάτου στην Ελλάδα.

Η οστεοπόρωση είναι η αιτία των περισσότερων περιπτώσεων οστών σπασμένων από τραυματισμούς, όπως πτώσεις, ατυχήματα, αεροπορικά ατυχήματα κ.λπ.

Η οστεοπόρωση είναι η αιτία των περισσότερων περιπτώσεων οστών σπασμένων από τραυματισμούς, όπως πτώσεις, ατυχήματα, αεροπορικά ατυχήματα κ.λπ.

ΙΑΤΡΙΚΗ Νέα φάρμακα για την οστεοπόρωση

Με τη λήψη τους από τους ασθενείς μία φορά τον μήνα

ΣΕ ΕΝΑ ΜΗΝΑ ΚΥΚΛΟΦΕΡΕ ΦΑΡΜΑΚΟ ΣΕ ΠΕΝΤΑΜΕΝΕΙΔΕΜΟΡΦΗ Νέα όπλα στη μάχη κατά της οστεοπόρωσης

Η οστεοπόρωση είναι η αιτία των περισσότερων περιπτώσεων οστών σπασμένων από τραυματισμούς, όπως πτώσεις, ατυχήματα, αεροπορικά ατυχήματα κ.λπ.



Μόνο ένα χάπι τον μήνα!

Νέο φάρμακο κατά της οστεοπόρωσης από το 2006

ΟΙ ΠΡΩΤΟΙ ΜΟΝΕΣ ΠΡΟΒΛΟΠΟΥΝ ΤΟΥΣ ΒΑΘΙΣΤΕΣ ΑΠΟ ΟΣΤΕΟΠΟΡΩΣΗ

Η διαδικασία του προγράμματος

Τηλέφωνο
καλωσορίσματος

Υπενθύμιση



1ος μήνας

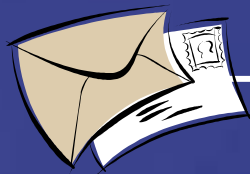
2ος μήνας

3ος μήνας

4ος μήνας

5ος μήνας

6ος μήνας



GSK / Roche Synergy

ΣΤΟΧΟΣ: Δημιουργία ενοποιημένης ομάδας προώθησης/“Bonviva Team”

Τακτικές συναντήσεις
μεταξύ PMs, BUs, SMs

Απευθείας επικοινωνία Ι.Ε.
στις περιοχές ευθύνης

Καθορισμός ιατρών
στόχων / συχνότητα
επισκέψεων

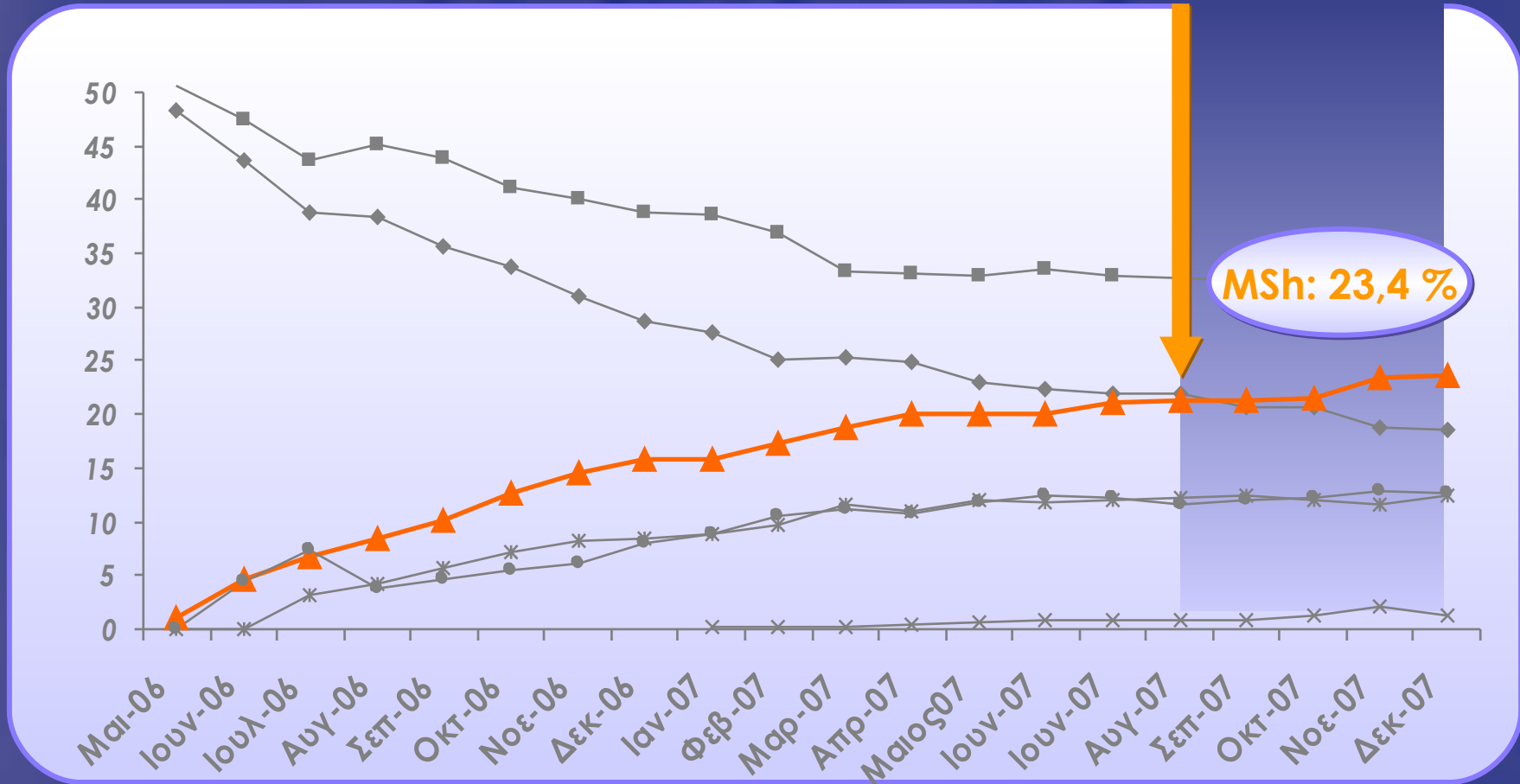
Κοινοί: στρατηγικοί
κύκλοι / Sales meetings /
training



Αποτελέσματα

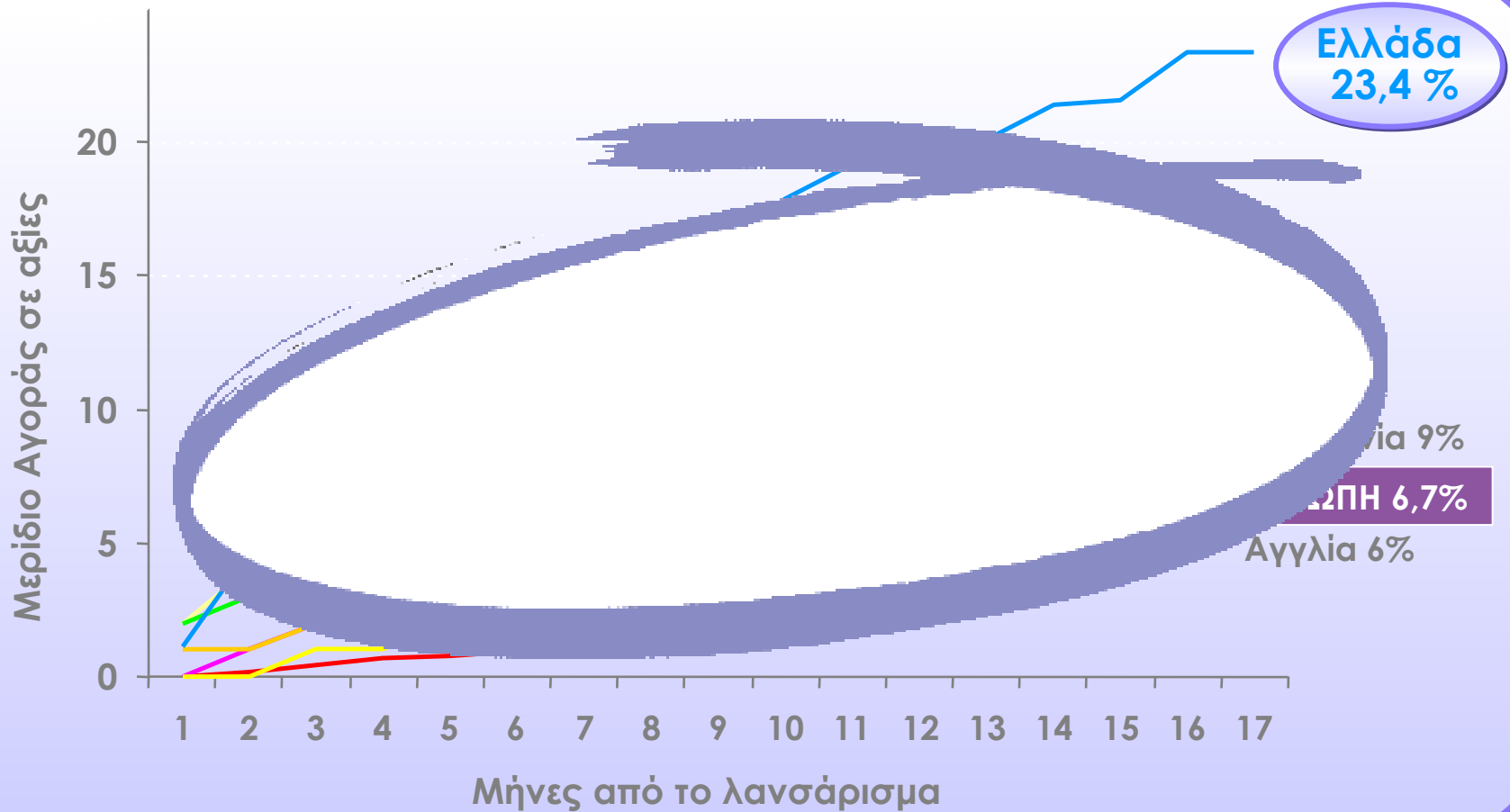
18 μήνες μετά την κυκλοφορία

Γρήγορη διείσδυση του Bonviva στην αγορά διφωσφονικών



◆ Fosamax * Fosavance ■ Actonel ▲ Bonviva ● Copies × Aclasta

Η πορεία του Βοννίνα στην Ευρώπη



Ευρώπη Γαλλία Ιταλία Γερμανία Αγγλία Ισπανία Ελλάδα

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Επιτυχημένη προσαρμογή της στρατηγικής
στην ελληνική αγορά

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Δημιουργία ενοποιημένου “Bonvina team” :
υλοποίηση πλάνου δραστηριοτήτων

Γιατί το λανσάρισμα του Bonniva είναι επιτυχημένο?

Αγορά

ΜΑΙΟΣ 2006

• Η οστεοπόρωση είναι υποδιαγνωσμένη νόσος

• Τα BPs δεν ήταν leader στην αγορά (IMS May06)



ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2007

• Συνολική αύξηση της αγοράς **12,5 %** (IMS 12/07 units)

• Τα BPs είναι leader στην αγορά με MSh **49,7 %** (IMS 12/07 values)

Προϊόν

• BPs ιδιαίτερα ανταγωνιστική κατηγορία

• Στρατηγική επιλογή: Αποτελεσματικότητα vs δοσολογικό σχήμα



• Το Bonniva αποτελεί **2ο προϊόν** στην αγορά με MSh **23,4%** (IMS 12/07 values)

• Ελλάδα: **1η χώρα** στην Ευρώπη σε πωλήσεις/πληθυσμό της (KPI Nov07)



Ευχαριστώ...