



ΑΡΙΣΤΕΙΑ

ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

Τα Αριστεία-Βραβεία

- Σε κάθε μια από τις κατηγορίες Αριστείων απονέμονται:

Αριστείο

και

Εύφημος Μνεία

- Το Αριστείο συνοδεύεται από επίχρυσο γλυπτό ειδικά φιλοτεχνημένο για την Ε.Ε.Φα.Μ (Αγγέλικα Κοροβέση)



Το Αριστείο Φαρμακευτικού Marketing

- Το γλυπτό είναι εμπνευσμένο από το Κηρύκειο και το σήμα της Φαρμακευτικής
- Τα δύο περιστρεφόμενα φίδια και το ραβδί του Ερμή συμβολίζουν την υπέρβαση, τα αντίθετα της δυαδικότητας που τελικά συναντιώνται
- Τα Φίδια του δηλητηριασμού και της θεραπείας, της ασθένειας και της Υγείας



Το Αριστείο Φαρμακευτικού Marketing

Το πρώτο Αριστείο
συνοδεύεται από
ποσό αξίας

□ **4.000**



Αξιολόγηση Υποψηφιοτήτων Τρόπος Βαθμολογίας

- Σε δυο φάσεις:
 - Στην **προκριματική φάση** βαθμολόγησαν τις υποψηφιότητες μόνον τα 7 μέλη της Κριτικής Επιτροπής
 - Στην **τελική φάση** (σήμερα) τα Βραβεία αναδεικνύει το συνεδριακό κοινό (εσείς)




Η Βαθμολογία του Κοινού

- Σε λίγο θα παρουσιαστούν στο συνεδριακό κοινό οι **6 επίλεκτες καμπάνιες** (τρεις προκριθείσες από κάθε κατηγορία)
- Η συνολική παρουσίαση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα **10'**
- Κάθε σύνοδος έχει δικαίωμα να βαθμολογήσει μια μόνο φορά κάθε υποψηφιότητα



Η Βαθμολογία του Κοινού

- Η ψηφοφορία γίνεται **μετά το τέλος** και των 3 τριών παρουσιάσεων κάθε κατηγορίας
- Η σειρά των παρουσιάσεων προέκυψε με κλήρωση
- Η κλίμακα της βαθμολογίας είναι:
10 (ανώτατη)  **1** (κατώτατη)

Η Βαθμολογία του Κοινού

- Στους βαθμούς που συγκέντρωσε κάθε υποψηφιότητα αφαιρείται το 10% των μεγαλύτερων και το 10% των μικρότερων βαθμών
- Στη συνέχεια το άθροισμα διαιρείται δια του τελικού αριθμού των βαθμολογητών. Το πηλίκο αυτής της διαίρεσης αποτελεί την **τελική βαθμολογία κοινού** κάθε υποψηφιότητας
- Ο **βαθμός κοινού** προστίθεται στο **βαθμό της Επιτροπής Κριτών** και το άθροισμα διαιρείται δια δύο. Το πηλίκο αποτελεί τον **τελικό βαθμό**

Περιπτώσεις Ισοβαθμίας

Σε περίπτωση **ισοβαθμίας** λαμβάνεται υπόψη η σχετική βαθμολογία της Επιτοπής Κριτών

Εφορευτική Επιτροπή

- Κώστας Πρίσινας - Business Analytics Manager, J-C
Αναλυτής αποτελεσμάτων Κριτικής Επιτροπής
- Αντώνης Ευαγγελίδης - Γ.Γ Ο.Ε 6ου Συνεδρίου
- Μάνος Παπαδάκης - Γ.Γ Ο.Ε 6ου Συνεδρίου
- - Μέλος Κριτικής Επιτροπής Αριστείων
- 2 άτομα από το Συνεδριακό κοινό (επιλογή)
 -
 -

Ανεπιφύλακτη Αποδοχή Κρίσεων

- ‘Όλοι οι συμμετέχοντες στα “ Αριστεία Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ” δεσμεύονται απόλυτα από την αξιολόγηση της Κριτικής Επιτροπής και του Κοινού και τις αποφάσεις της Οργανωτικής Επιτροπής και δεν έχουν δικαίωμα αμφισβήτησής τους
- Οι ανακοινώσεις των Αριστείων και οι Βραβεύσεις θα γίνει απόψε κατά τη διάρκεια του επίσημου δείπνου του Συνεδρίου

Τρόπος Τηλεψηφοφορίας



Υπάρχουν δύο τύπων χειριστήρια των οποίων τα αποτελέσματα αθροίζονται σε ενιαία βάση.





Τα χειριστήρια
ενεργοποιούνται και
απενεργοποιούνται
αυτόματα.

20



Η ψηφοφορία είναι
ανώνυμη και τα
αποτελέσματα
δίνονται από το
σύστημα αθροιστικά





Η επιλογή του βαθμού,
αλλά και η ενδεχόμενη
ακύρωσή της και η εκ
νέου απάντηση πρέπει
να γίνονται εντός
χρόνου





Ο χρόνος και η
πρόοδος του ορίζονται
από μία ράβδο που
σταδιακά μειώνεται η
επιφάνειά της





**Το κόκκινο πλήκτρο ή το
C αντίστοιχα ακυρώνει
την τελευταία απάντηση**

