

Ε Ε Φ Α Μ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ





περιεχόμενα

όραμα **4**

σκοπός - αποστολή **5**

στρατηγικοί στόχοι **6**

σημαντικές δραστηριότητες **7**

μέλη **12**

διοικητικό συμβούλιο 2010-2012 **13**

ομάδες εργασίας και στόχοι τους **14**

συνεργασίες - εξωστρέφεια **15**



όραμα

Η Ε.Ε.ΦΑ.Μ. έχει σαν όραμα την αναζήτηση, επεξεργασία και προώθηση σύγχρονων απόψεων και επιτυχημένων πρακτικών στον τομέα του Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ, μέσα από τη δική της δράση αλληλά και μέσω στρατηγικών συνεργασιών με φορείς που δραστηριοποιούνται στον ίδιο χώρο.

Η Ε.Ε.ΦΑ.Μ. σύμφωνα με το καταστατικό της επιδιώκει την εξυπηρέτηση αποκλειστικά επιστημονικών, μη κερδοσκοπικών, κοινωνικών σκοπών και συγκεκριμένα:

- α. Την προώθηση και ανάπτυξη του κλάδου διακίνησης και κυκλοφορίας φαρμακευτικών προϊόντων με αυστηρά επιστημονικά κριτήρια για τη ωφέλεια του κοινωνικού συνόλου.
- β. Τη μελέτη, καταγραφή και προώθηση λύσεων σε ζητήματα που απασχολούν το χώρο του Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ με γνώμονα την παροχή υπηρεσιών ποιότητας και την προάσπιση της υγείας των καταναλωτών.
- γ. Την εκπόνηση και θέσπιση κανόνων (επαγγελματικής) συμπεριφοράς και δεοντολογίας στο χώρο του Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ.
- δ. Τη συμβουλευτική παρέμβαση σε θέματα Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ και την αποτελεσματική παρέμβαση ενώπιον των εποπτευουσών διοικητικών αρχών για την επίτευξη του ποιοτικά και επιστημονικά αρτιότερου τρόπου διακίνησης και κυκλοφορίας των φαρμακευτικών προϊόντων στην αγορά.
- ε. Τη συνεργασία με το χώρο της βιομηχανίας φαρμάκου για τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών του Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ.
- στ. Την προώθηση της Ελληνικής εμπειρίας στο Φαρμακευτικό Μάρκετινγκ σε διεθνές επίπεδο και τη συνεργασία με αντίστοιχες ενώσεις της αλλοδαπής.

σκοπός αποστολή

στρατηγικοί στόχοι

- Διερεύνηση και ανάδειξη πιθανών ενεργειών και δραστηριοτήτων που μπορούν να προσφέρουν στα μέλη της επιπλέον οφέλη.
- Ενίσχυση και διάδοση του έργου και του ρόλου της προς τα μέλη της με όλα τα πρόσφορα μέσα που διαθέτει.
- Ενίσχυση των σχέσεών της με άλλους φορείς του χώρου (ΣΦΕΕ, ΠΟΙΕΕ, ΠΕΦ, ΠΙΣ, ΠΦΣ, κ.α.).
- Ενδυνάμωση της συνοχής, συσπείρωσης και διασύνδεσης μεταξύ των μελών της.
- Ορθή διαχείριση των οικονομικών της πόρων, οικονομική αυτοτέλεια και κερδοφορία των δραστηριοτήτων της.
- Ισχυροποίηση του επιστημονικού και εκπαιδευτικού της ρόλου.
- Ανάδειξη του έργου που παράγουν τα μέλη της (Αριστεία).
- Συνεργασίες με τις σχολές Επιστημών Υγείας (Ιατρικές, Φαρμακευτικές) καθώς και τα τμήματα Marketing των Οικονομικών Πανεπιστημίων.

σημαντικές δραστηριότητες

Για την εκπλήρωση των σκοπών της, η Ε.Ε.ΦΑ.Μ. χρησιμοποιεί κάθε πρόσφορο μέσο και αναπτύσσει κάθε είδους δραστηριότητα, ιδιαίτερα:

- A. Οργανώνει και λειτουργεί τμήματα μελετών, ενημέρωσης, εκπαίδευσης, και εξειδίκευσης των μελών της.
- B. Διοργανώνει συνέδρια και ημερίδες, και συμμετέχει σε εκδηλώσεις που άπτονται των σκοπών της σε εθνικό, κοινοτικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.
- Γ. Προβαίνει σε ανακοινώσεις και δημοσιεύσεις για την προβολή των σκοπών της και χρησιμοποιεί τον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο και τα σχετικά με αυτόν μηχανικά και τεχνικά μέσα.
- Δ. Συνεργάζεται με κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή οργανισμό ή διοικητικές αρχές της ημεδαπής ή αλλοδαπής με συναφείς δραστηριότητες.

σημαντικές δραστηριότητες

Κώδικας Δεοντολογίας

Ο οριοθέτηση ηθικών κανόνων ορθής πρακτικής στην άσκηση του Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ και των δραστηριοτήτων της, αποτελεί πρώτιστο καθήκον και καταστατική αρχή της Ε.Ε.ΦΑ.Μ..

Στο πνεύμα αυτό, και με πίστη στην υπερέχουσα αξία του αυτοελέγχου, η Ε.Ε.ΦΑ.Μ. προετοίμασε και ενέγκρινε τον Κώδικα Δεοντολογίας, που πρέπει να υιοθετείται από τα μέλη της, και να αποτελεί κοινής αποδοχής οδηγό στην άσκηση του Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ στην χώρα μας.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας αφορά τα μέλη της Ε.Ε.ΦΑ.Μ. και όχι τις Φαρμακευτικές Εταιρίες οι οποίες δεσμεύονται από άλλους Κώδικες Δεοντολογίας και τη σχετική Νομοθεσία.

Συνέδριο Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ

Κάθε δύο χρόνια, οργανώνεται η μεγαλύτερη σε μέγεθος και αίγλη εκδήλωση της Ε.Ε.ΦΑ.Μ., το Συνέδριο Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ, με συμμετοχή διακεκριμένων Ελλήνων και ξένων συναδέλφων από το χώρο της φαρμακευτικής επικοινωνίας, έχοντας ως κύριο σκοπό την παρουσίαση των διεθνών τάσεων της φαρμακευτικής αγοράς, αλλά και την παραγωγική συνεύρεση των στελεχών του Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ στην Ελλάδα.

Το 2012, το 8ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ, αναμένεται με εξαιρετικά μεγάλο ενδιαφέρον, καθώς το συνεχώς μεταβαλλόμενο εξωτερικό περιβάλλον επιβάλλει την εγρήγορση, τη διαφορετικότητα και την κοινοτομία.

Αριστεία Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ

Τα τελευταία χρόνια καθιερώθηκε ο θεσμός των Αριστείων Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ. Στόχος είναι η προβολή και η επιβράβευση της προσπάθειας εκείνων των συναδέλφων μας, που διακρίθηκαν με τις προωθητικές τους ενέργειες στα προϊόντα ευθύνης τους.

Περιοδικό

Το επίσημο περιοδικό της Ε.Ε.ΦΑ.Μ., που κυκλοφορεί κάθε τρίμηνο και απευθύνεται κυρίως στους Έλληνες marketers στο χώρο του φαρμάκου, έχει στόχο την επικοινωνία και την ενημέρωση των μελών της, καλύπτοντας επίκαιρα θέματα που απασχολούν την καθημερινότητά μας. Όραμά μας είναι να γίνει το περιοδικό ένας ανοιχτός, αντικειμενικός, πολυφωνικός, αξιόπιστος χώρος επικοινωνίας και ανταλλαγής απόψεων και εμπειριών, ώστε να συμβάλει αποτελεσματικά στην βελτίωση της ποιότητας του Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ στην Ελλάδα.

Οργάνωση εκπαιδευτικών ημερίδων, συμποσίων

Τα τελευταία χρόνια, η Ε.Ε.ΦΑ.Μ. δραστηριοποιείται έντονα με άξονα τη συνεχιζόμενη εκπαίδευση των μελών της, οργανώνοντας ενημερωτικές/εκπαιδευτικές εκδηλώσεις και επαγγελματικά fora με θεματολογία που άπτεται της καθημερινής μας ενασχόλησης στο χώρο της υγείας.

σημαντικές δραστηριότητες

Συνεχιζόμενη επαγγελματική εκπαίδευση

Τη διετία 2008-2010 δημιουργήθηκαν πιστοποιημένα προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης (Certificates in Pharma-Marketing) για τους marketers και άλλα στελέχη της φαρμακευτικής αγοράς, με συμμετοχή αναγνωρισμένων και καταξιωμένων εισηγητών από τον ακαδημαϊκό και επαγγελματικό χώρο. Τα πιστοποιημένα αυτά προγράμματα θα συνεχιστούν και τη διετία 2010-2012. Προγραμματίζει, επίσης, τη δημιουργία επαγγελματικής ηλεκτρονικής βιβλιοθήκης, για την κάλυψη των αναγκών των μελών μας.

Πιστοποίηση επαγγέλματος

Επιδίωξη της Ε.Ε.ΦΑ.Μ. είναι η δυνατότητα πιστοποίησης του επαγγέλματος του ιατρικού επισκέπτη/assistant product Manager μετά από σειρά σεμιναρίων επαγγελματικής εκπαίδευσης, τα οποία θα έχουν διάρκεια 50 περίπου ωρών και θα διεξαχθούν εντός του 2011.

Επαγγελματική αποκατάσταση

Μέσω της ιστοσελίδας της, η Ε.Ε.ΦΑ.Μ. παρέχει τη δυνατότητα σε φαρμακευτικές εταιρείες να ενημερώνουν τα μέλη της Εταιρίας για κενές θέσεις στο χώρο του Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ αλλιά και των συναφών θέσεων.

Ιστοσελίδα

Η συστηματική δουλειά για τη συνεχή αναβάθμιση του ιστοχώρου μας με στόχο να μπορέσει να προσφέρει σύγχρονο, ποικίλο και συνεχώς ανανεούμενο υλικό οδήγησε σε σημαντική αύξηση του αριθμού των επισκεπτών. Όραμά μας είναι να παρουσιάζεται καλύτερα η εταιρική μας εικόνα, να προάγεται το έργο και η προσφορά της Ε.Ε.ΦΑ.Μ. και να παρέχονται εξειδικευμένες υπηρεσίες, χρήσιμες γνώσεις και πρακτικά εργαλεία δουλειάς προς όλα τα στελέχη του Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ.



μέλη

Μέλη της Εταιρίας μπορούν να γίνουν φυσικά πρόσωπα, τα οποία ασχολούνται επαγγελματικά με το Φαρμακευτικό Μάρκετινγκ στον ελληνικό χώρο, με δραστηριότητα είτε στην Ελλάδα είτε σε άλλες χώρες, ενδιαφέρονται δε επιστημονικά και κοινωνικά για την ορθή διακίνηση και κυκλοφορία των φαρμακευτικών προϊόντων ανθρώπινης χρήσεως.

Οι θέσεις εργασίας που είναι δυνατό να καλύπτουν τα υποψήφια μέλη είναι όλες οι θέσεις στελεχών του τμήματος Μάρκετινγκ/Πωλήσεων μέχρι και του Προέδρου/Γενικού Διευθυντή σε φαρμακευτικές επιχειρήσεις καθώς και σε επιχειρήσεις φαρμακευτικών καλλυπτικών, συμπληρωμάτων διατροφής και εταιρίες υπηρεσιών αμιγούς Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ.

Τα μέλη διακρίνονται σε τακτικά, επίτιμα και φίλια.

Τακτικά μέλη, τα οποία έχουν εκπληρώσει τις οικονομικές υποχρεώσεις τους προς την Εταιρία παρίστανται στις Γενικές Συνελεύσεις με δικαίωμα ψήφου, λαμβάνουν το λόγο, υποβάλλουν προτάσεις, ασκούν διοικητικό και διαχειριστικό έλεγχο και έχουν το δικαίωμα του εκλέγειν μετά από εξάμηνο και του εκλεγέσθαι στη διοίκηση μετά από παρέλευση ενός έτους από την εγγραφή τους.

Τα επίτιμα και τα φίλια μέλη στερούνται τα δικαιώματα του εκλέγειν και εκλεγέσθαι, έχουν όμως δικαίωμα να μετέχουν σε όλες τις δραστηριότητες της Εταιρίας.

Η Ε.Ε.ΦΑ.Μ. σήμερα (Νοέμβριος 2010) καταμετρά 754 μέλη, από τις περισσότερες ελληνικές και πολυεθνικές φαρμακευτικές εταιρείες.

Η Εταιρεία διοικείται από 7μελές Διοικητικό Συμβούλιο που εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των μελών με μυστική δια ψηφοδεητίων ψηφοφορία. Το νέο Δ.Σ. εκλέχθηκε, βάσει του άρθρου 12 του Καταστατικού, στις εκλογές της 19ης Φεβρουαρίου 2010 και τα Μέλη του Προεδρείου είναι:

ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

Πρόεδρος:

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΛΑΦΑΤΑΚΗΣ

Αντιπρόεδρος:

ΑΝΝΥ ΚΥΡΙΑΚΗ

Γεν. Γραμματέας:

ΑΝΤΩΝΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΙΔΗΣ

Ταμίας:

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΠΑΛΑΚΑΣ

Μέλη:

ΣΤΑΥΡΟΣ ΘΕΟΔΩΡΑΚΗΣ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΑΝΤΕΣ

ΕΥΗ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ

ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΜΕΛΗ:

ΦΩΤΗΣ ΖΕΚΙΟΣ

ΚΩΣΤΑΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΠΟΛΙΤΗΣ

Η θητεία του ανωτέρω Διοικητικού Συμβουλίου είναι διετής.



ομάδες εργασίας και στόχοι τους

Με στόχο την αποτελεσματική οργάνωση, καθώς και τη γρήγορη υλοποίηση των παραπάνω στρατηγικών στόχων και προτεραιοτήτων του νέου Δ.Σ της Ε.Ε.ΦΑ.Μ., συστάθηκαν επιτροπές εργασίας που ήδη ασχολούνται εστιασμένα με τα εν λόγω θέματα. Οι επιτροπές είναι ανοιχτές για όλους τους ενδιαφερόμενους που θέλουν να συνεισφέρουν ουσιαστικά στο έργο για το οποίο συστάθηκαν, και έχουν ως εξής:

Ομάδα Μελών - Λίστας - Δημοσιότητας Επικοινωνίας και Διασύνδεσης:

Υπεύθυνος: Σ. ΘΕΟΔΩΡΑΚΗΣ

Φ. ΖΕΚΙΟΣ, Δ. ΠΑΛΑΚΑΣ, Α. ΚΥΡΙΑΚΗ

Ομάδα Περιοδικού:

Υπεύθυνη: Ε. ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ

Π. ΓΕΩΡΓΙΑΚΑΚΗΣ, Π. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ, Δ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ, Π. ΗΣΑΪΑΣ, Ε. ΚΑΚΑΒΑΚΗ, Κ. ΚΑΝΕΛΛΟΣ, Κ. ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ, Δ. ΚΙΑΤΟΣ, Δ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΗ, Π. ΛΕΟΝΤΑΡΙΔΗ, Γ. ΠΟΛΙΤΗΣ

Ομάδα Συνεδρίου:

Υπεύθυνος: Α. ΕΥΑΓΓΕΛΙΔΗΣ

Δ. ΠΑΛΑΚΑΣ, Κ. ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ, Α. ΚΥΡΙΑΚΗ, Γ. ΚΑΛΑΦΑΤΑΚΗΣ

Ομάδα Εκπαίδευσης:

Υπεύθυνος: Δ. ΤΣΑΝΤΕΣ

Ε. ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ, Κ. ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ, Ν. ΒΕΛΤΡΑΣ

Ομάδα Οικονομικών:

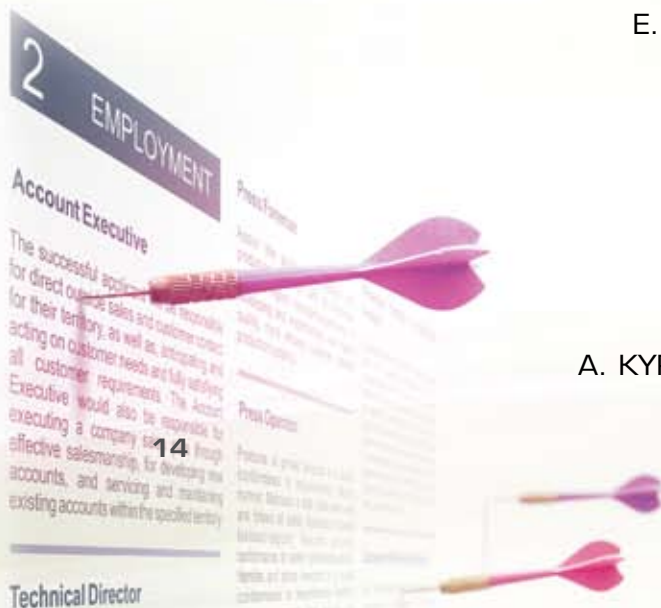
Υπεύθυνος: Δ. ΠΑΛΑΚΑΣ

Ν. ΒΕΛΤΡΑΣ, ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ομάδα Ιστοσελίδας:

Υπεύθυνος: Γ. ΚΑΛΑΦΑΤΑΚΗΣ

Α. ΚΥΡΙΑΚΗ, Δ. ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΗ, Α. ΠΑΠΑΘΕΟΔΩΡΟΥ



συνεργασίες εξωστρέφεια

Ένας από τους πιο σημαντικούς στόχους του νέου Δ.Σ , είναι η βελτίωση της εικόνας της Ε.Ε.ΦΑ.Μ. καθώς και η συνεχής ενημέρωση και σωστή προβολή του έργου της. Πιστεύουμε, ότι είναι άκρως σημαντικό να αναπτύξουμε όσο το δυνατόν περισσότερες σχέσεις εμπιστοσύνης, τόσο με τα μέλη της, όσο και με όλους τους άλλους φορείς που εμπλέκονται στο χώρο της προώθησης της υγείας, στη χώρα μας και το εξωτερικό.

Έχει ήδη ξεκινήσει στενή συνεργασία με τον ΣΦΕΕ, με την ΠΕΦ, την Ομοσπονδία Ιατρικών Επισκεπτών και άλλους φορείς του χώρου μας, ώστε να προάγουμε από κοινού τις υπηρεσίες υγείας στη χώρα μας.

Στην προσπάθεια αυτή, είναι αναγκαία η ενεργή συμμετοχή όλων. Λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη μας τα αποτελέσματα της έρευνας αγοράς για την εικόνα και τις ανάγκες της Ε.Ε.ΦΑ.Μ., οραματιζόμαστε μια Ε.Ε.ΦΑ.Μ. ανοιχτή για όλους, με ώριμη και σοβαρή στρατηγική, με σημαντικές συνεργασίες και προσφορά σε όλα τα επίπεδα, και με ένα ιδανικό μίγμα νέων και παλαιών μελών, που θα στηρίξουν αυτή τη νέα προσπάθεια και θα χαράξουν την περαιτέρω πορεία ποιοτικής ανάπτυξης της Ε.Ε.ΦΑ.Μ..





**ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

Έδρα/Γραφεία:
Τζαβέλληα 42B, 154 51, Νέο Ψυχικό,
Τηλ/Fax: 210 675 31 59
e-mail: eefam@otenet.gr, **web site:** www.eefam.gr

Ωράριο εργασίας Γραφείων:
Δευτέρα-Τρίτη-Τετάρτη 09.00-14.00